



Co-kreatives Arbeiten

Präsentation & Workshop

Teun den Dekker | Co-creations | Die Niederlande

**this Präsentation will
in Germglish sein**

**constantly ask yourself:
how can I translate this
concept/example/theory
to my own activities?**

www.co-creations.es/linz.pdf

Teun den Dekker (1983)

Venlo, die Niederlande

Gründer & Partner im Co-creations

Lecturer an der Zuyd University

Autor im Bereich der co-kreativen Tourismus

Chairman Stiftung der Neue Sachlichkeit

Aktiver Teilnehmer in kreativ Bereich Q4 Venlo



BARCELONA

Venlo

Straele

Badalona

Natuurpark
Schwalmnette

Kriekenbeck

El Masnou

Premià de Mar

El Prat
de Llobregat

Sitges
Vilanova i la Geltrú

Castelldefels

Begues

Gava

28 18

35

B 10

14

13

4 13

10 1

3

8

11

5

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

We are creative innovators.

As a small consulting company we operate in various markets. Our spirit for innovation, driven by analytical thinking and a couple of creative minds, is the basis for the solutions we co-create with our networks and clients.



was is co-kreation?

**warum co-kreation in der
kreativwirtschaft?**

**wie implementiere ich
co-kreation?**

Theorie

Praxis

hören

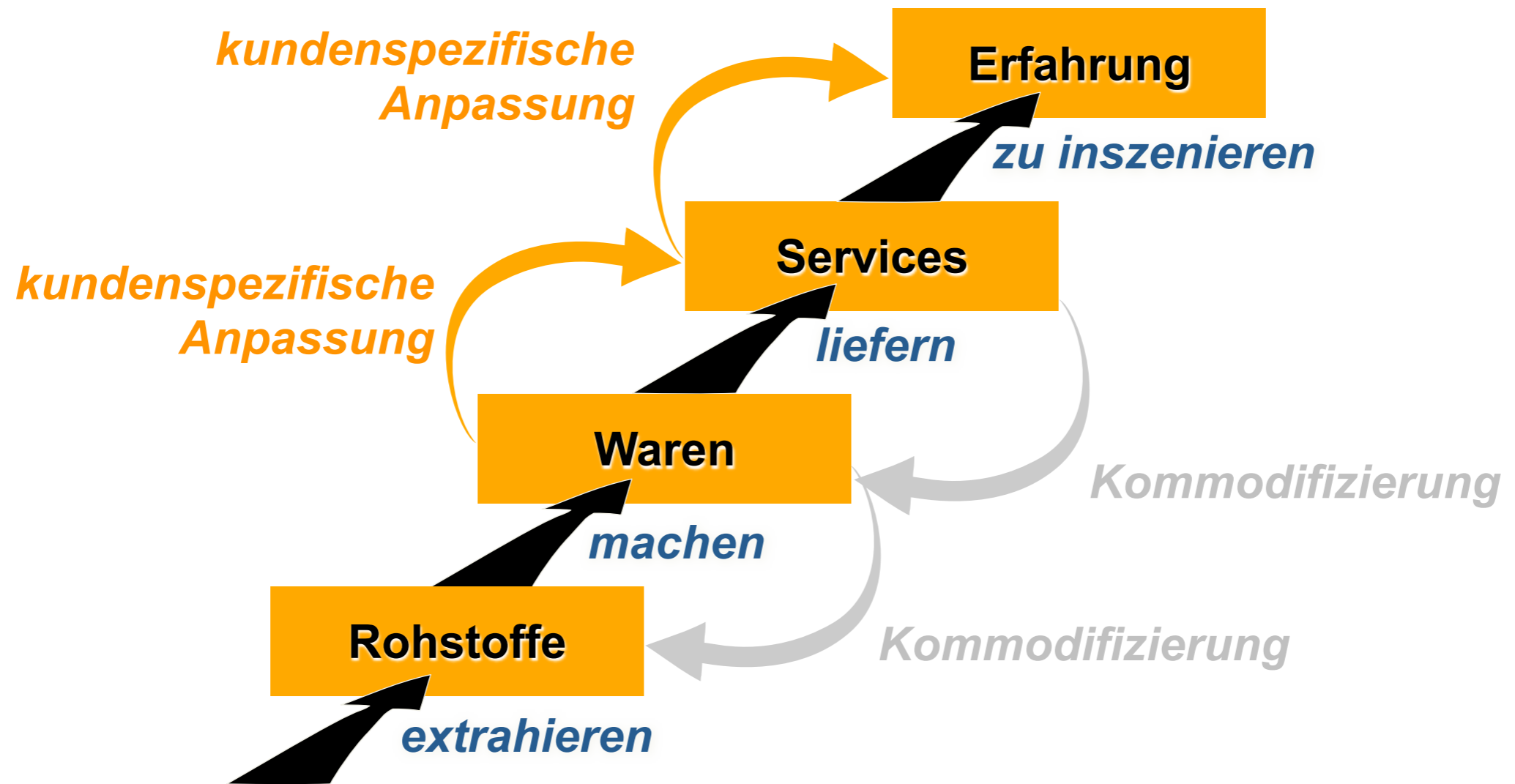
anwenden

was

ist

co-creation?





*“The co-creation experience
(not the offering)
is the basis of unqiue value for each individual.”*



**co-constructing
economic offerings
lead by and leading to
meaning and
added value
for each individual
and other stakeholders
involved**

**die (fehlende) Verbindung
zwischen
Marketing
und
Produktentwicklung &
Innovation**

**listen to your peers,
get to know them and
involve them in
creating new stuff, so
in the end everybody
gets what they want**

**Warum ist co-kreation so heiß
heute?**

TIME

PERSON OF THE YEAR



Yes, you.
You control the Information Age.
Welcome to your world.

power to the

people

top down

bottom up

generationswechsel!

*warum
co-creation
in
der
Kreativwirtschaft?*



kreative arbeit und unternehmertum

die entwicklung von lebensstilen
und kulturellen identitäten in der
gesellschaft



generationswechsel!

the
Denkweise
is present in the
creative industries

the
Kreativität
is present in the
creative industries

the
Flexibilität
is present in the
creative industries

**Your clients simply expect
individual value...**

wie

implementiere

ich

co-creation?



hören

wissen

beteiligen

kreieren





hören

company
culture

wissen

customer value chain

beteiligen

pr, marketing & communication

kreieren

product development

hören

company
culture

wissen

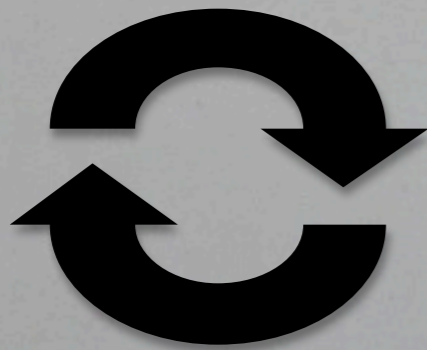
customer value chain

beteiligen

pr, marketing & communication

kreieren

product development





Ihr Netzwerk

Ihr

Kunden
Mitarbeiter
Nachbarn
Freunden
Konkurrenz

...

Netzwerk

Erfolgsfaktoren

dare zu teilen

dare zu experimentieren

Hören

Wissen

Beteiligen

Kreieren

**it's not just something you do
on the side**

**it's a new way to look at your
business**

eine Kultur des Zuhörens

kontinuierliche *community* von Mitarbeitern

kontinuierliche große und offene *community*

kontinuierliche kleine und geschlossen

***community* der Fans**

ad-hoc *community* für spezifische Probleme

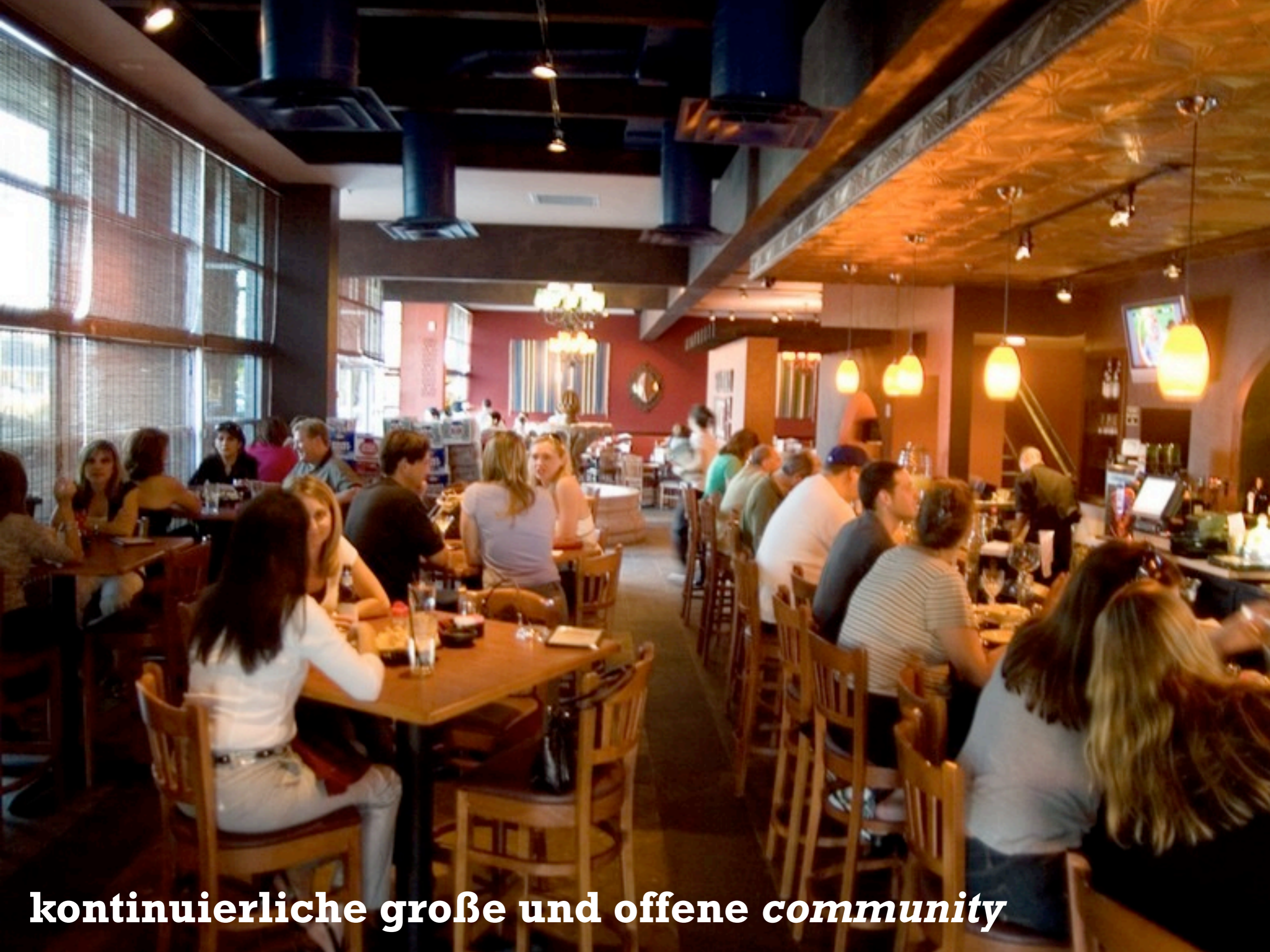


OMA
AMO

kontinuierliche *community* von Mitarbeitern



kontinuierliche große und offene *community*



kontinuierliche große und offene *community*



**kontinuierliche kleine und geschlossen *community*
der Fans**



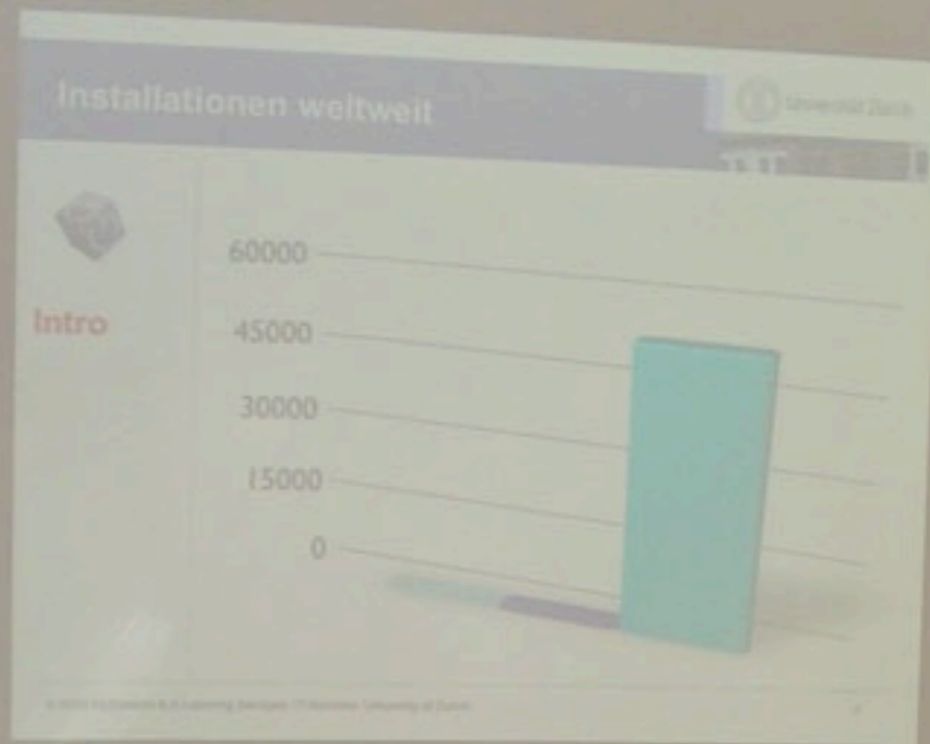
**kontinuierliche kleine und geschlossen *community*
der Fans**



**ad-hoc *community* für spezifische
Probleme**



ad-hoc community für spezifische Probleme



ad-hoc community für spezifische Probleme

eine Kultur des Zuhörens

kontinuierliche *community* von Mitarbeitern

kontinuierliche große und offene *community*

kontinuierliche kleine und geschlossen

***community* der Fans**

ad-hoc *community* für spezifische Probleme

Hören

Wissen

Beteiligen

Kreieren

do you really

know your peers?

do you really

know your

Kunden
Mitarbeiter
Nachbarn
Freunden
Konkurrenz

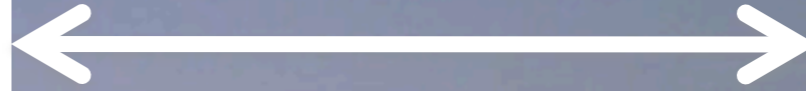
...

?

value chain



Erfahrung



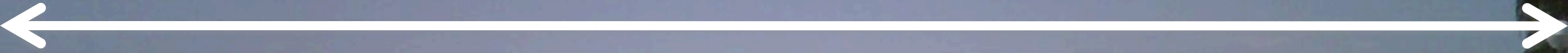
Reise



Abscheid

Heimkehr

die totale Erfahrung



bevor

Reise

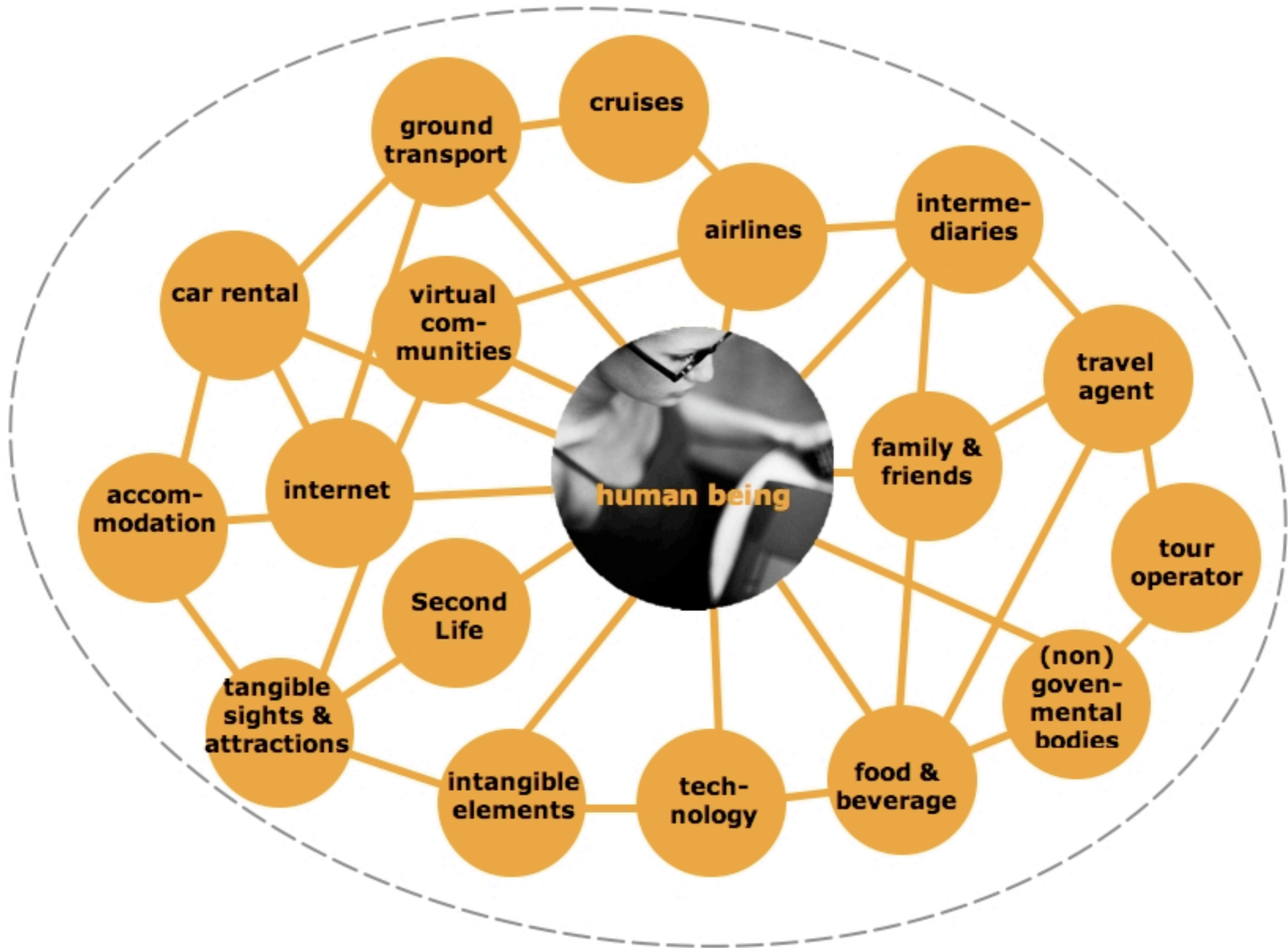
nach

Abscheid

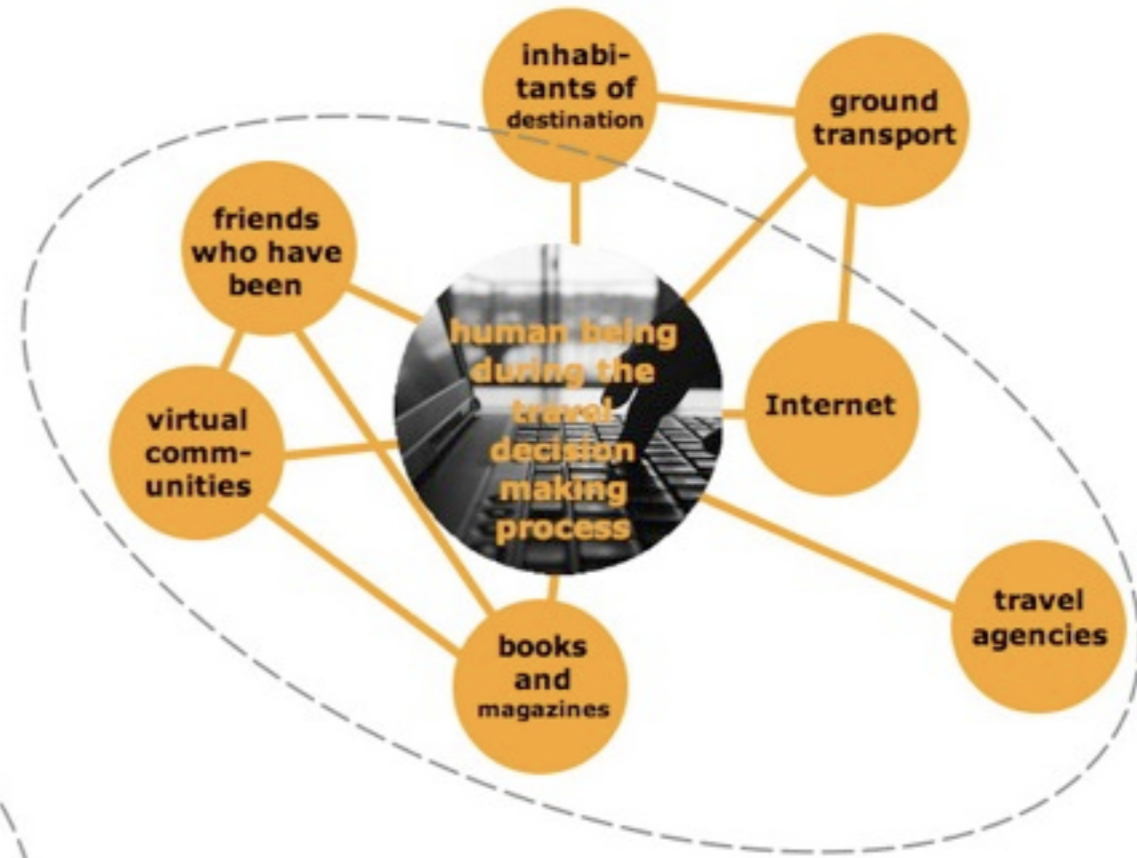
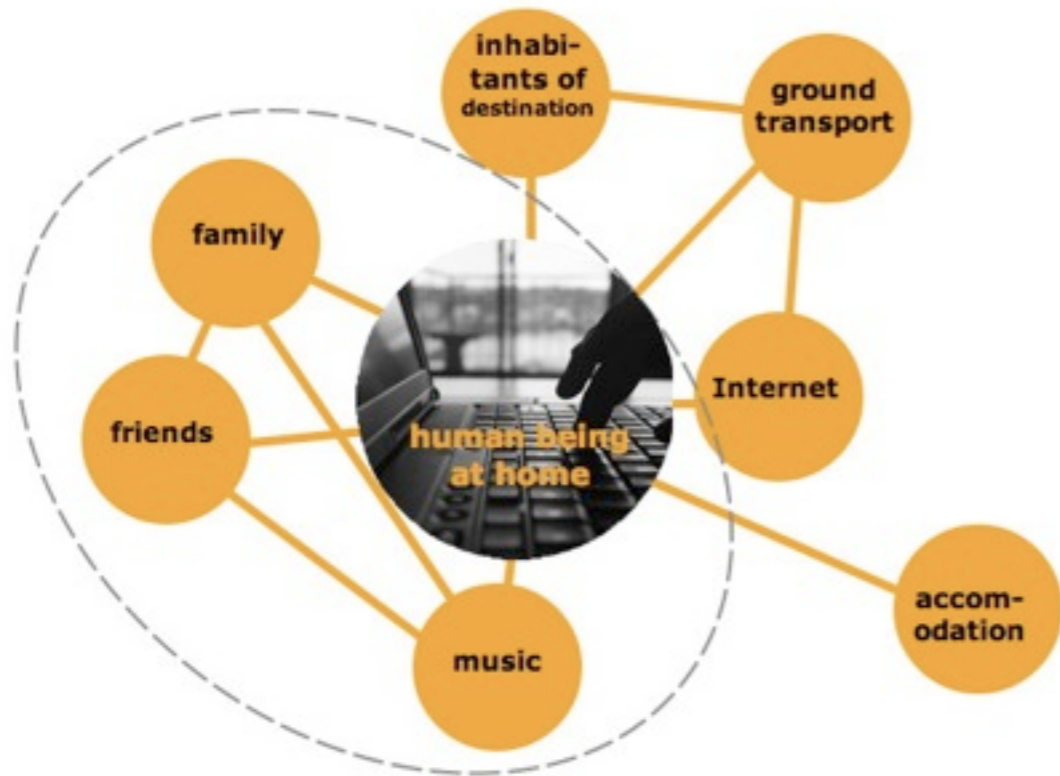
Heimkehr



value chain



experience network



experience network

Kunden
Mitarbeiter
Nachbarn
Freunden
Konkurrenz

...

Hören

Wissen

Beteiligen

Kreieren

People have become relatively immune to messages targeted at them. The way to reach your customers is to create an experience within them

die Erfahrung

IST

die Marketing

Das Ziel der *experiences* ist
Marketing überflüssig zu machen

die Erfahrung IST die marketing
hören & wissen ist Ihre Forschung und Entwicklung
erstelle ein *flagship venue*
kreiere eine reiche Portofolio mit *individual value*
integriere die virtuelle & physische Erfahrung



erstelle ein *flagship venue*



My dear Vera,

It has just struck
at half past eleven
have been sitting
a fool

15 August 1904

erstelle ein **flagship venue**



kreiere eine reiche Portofolio mit *individual value*



kreiere eine reiche Portofolio mit *individual value*



Raw for Rolph © 2011

Interested in buying a specific part? Please contact me for more info.

Interesse in een onderdeel? neem dan even contact met me op voor meer info.

Brinkhaus

Home
Lucas Brinkhaus
Contact

Brinkhaus bikes

Raw for Rolph
Bicyclette de Grand-Popo
VVVélo
60's Gazelle Granny
Marinus
Brown Iron Horse
Naked Batavus Ladies
Champion!
Giant Retouch
Mixte Blue
Kern Project
Naked Flying Dutchman
Project M
Project Pionier
Ermo
Postcodeloterij 2.0
Scandinavian Green
Old Dutch Gazelle
Sparta 8-80 Retouch
Gazelle Tour de France
Granny Bike Deluxe
Phoenix Auction
Candy Pink Granny

Dealerships

Roetz-bikes
Azor bikes

New Projects



integriere das virtuelle & physische Erfahrung

http://www.hetlaagland.nl/ — Het Laagland laagland theater

home youtube nieuws pers contact

HET LAAGLAND

HARTSTOCHTELIJK THEATER VOOR JONG EN OUD

Respect! 0

Like 32

MENU

- WIE ZIJN WIJ?
- VOORSTELLINGEN
- LAAGLANDTHEATER
- SCHOLEN
- ZELF DE VLOER OP
- ONZE PARTNERS

VOORSTELLINGEN

BEKIJK MEER VOORSTELLINGEN

RAVENTEST

Wat voor soort raaf ben jij?

DOE DE RAVENTEST!

AGENDA

zondag 25 maart 2012

OERVRIENDEN

LEES MEER

IK BEN EEN GOEIE VADER

LEES MEER

LAATSTE NIEUWS

BEKIJK EERDER NIEUWS

BLOG

BEKIJK EERDERE BLOGS

01-03-2012

BREI WERK(ERS) GEZOCHT!

vanaf januari 2012 is ook sittard-geleen in de ban van de brei...

24-02-2012

OOK HET LAAGLAND DOET!

wij zoeken vrijwilligers die ons willen meehelpen om het laaglandtheater...

01-03-2012

ONDERNEMINGSPLAN 2013-2016 VAN HET LAAGLAND VERSTUURD NAAR DEN HAAG

Met pakkende quote uit 'Het Oneindige Verhaal' die onze missie benadrukt.

integriere das virtuelle & physische Erfahrung

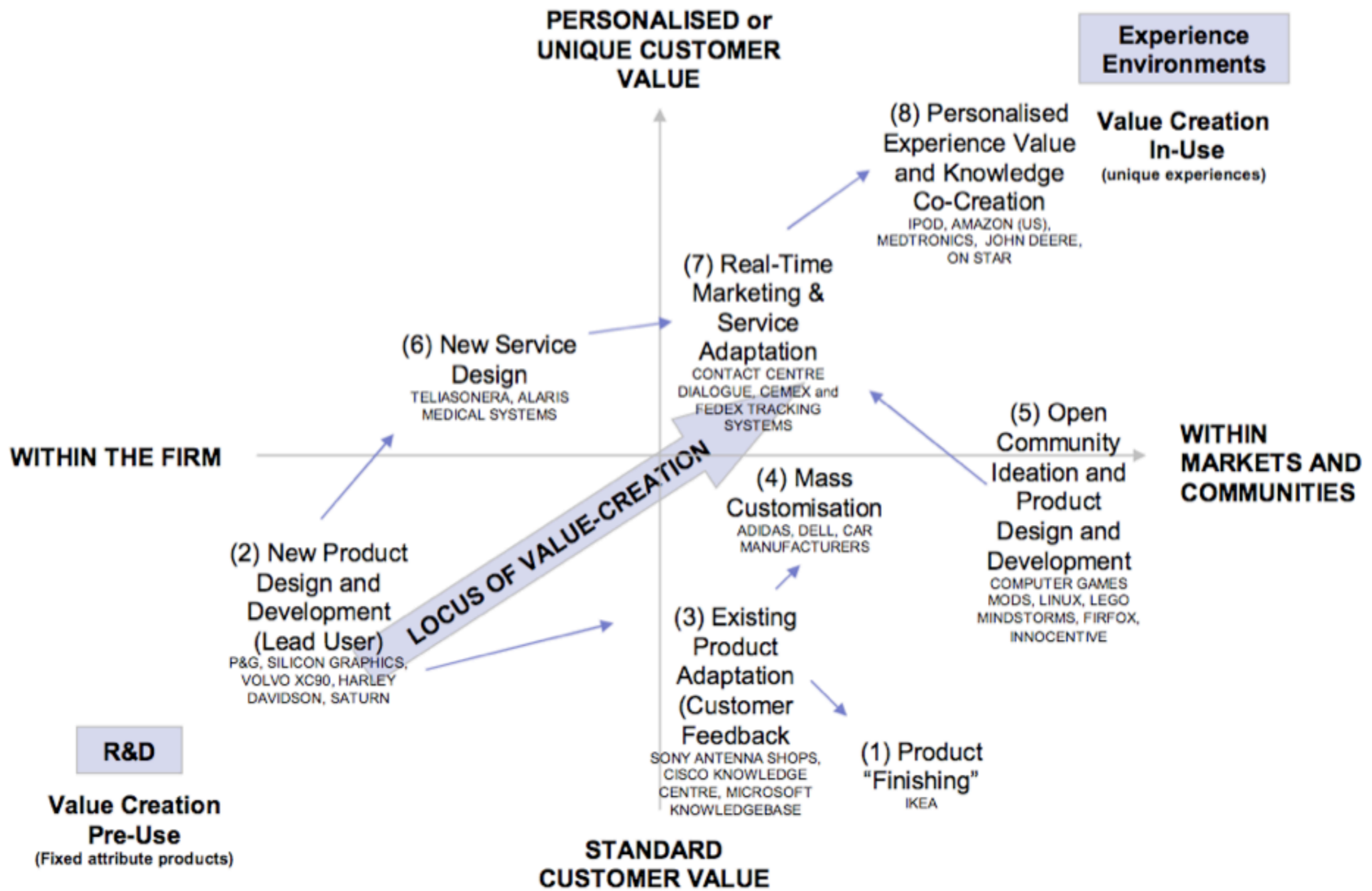
die Erfahrung IST die marketing
hören & wissen ist Ihre Forschung und Entwicklung
erstelle ein *flagship venue*
kreiere eine reiche Portofolio mit *individual value*
integriere die virtuelle & physische Erfahrung

Hören

Wissen

Beteiligen

Kreieren





PERSONALISED or

Experience Environments

Value Creation In-Use
(unique experiences)

WITHIN THE FIRM

WITHIN MARKETS AND COMMUNITIES

R&D

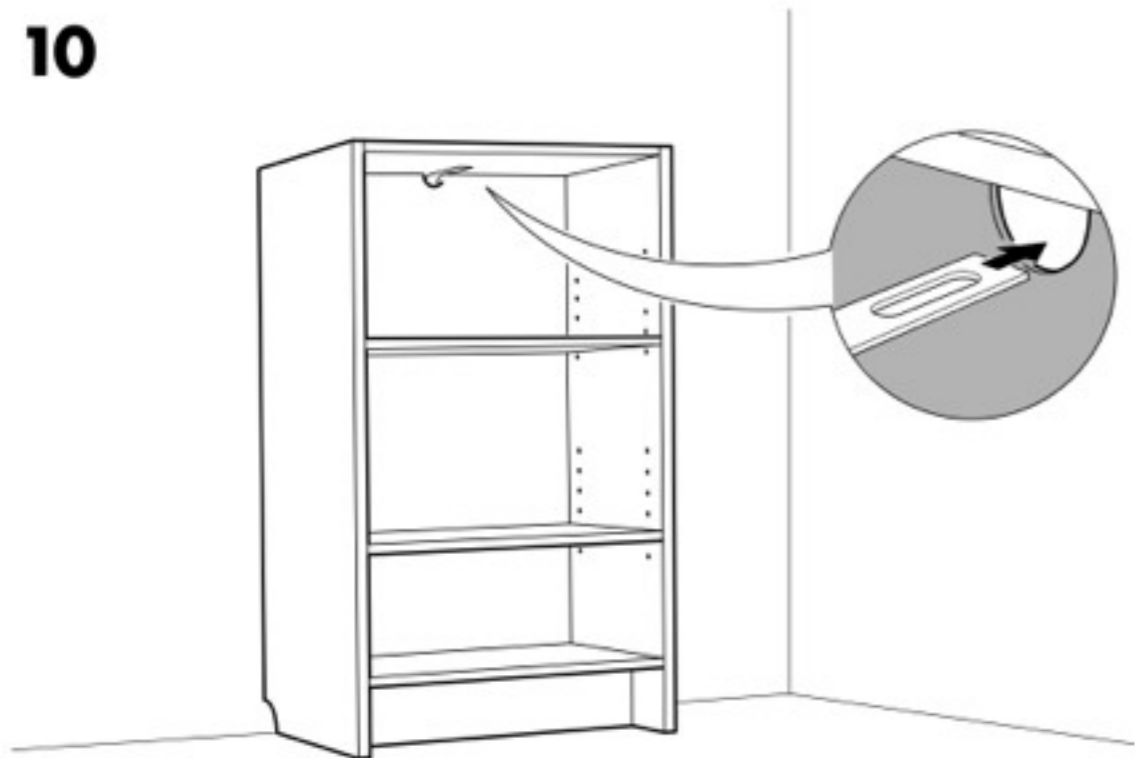
Value Creation Pre-Use
(Fixed attribute products)

CUSTOMER VALUE

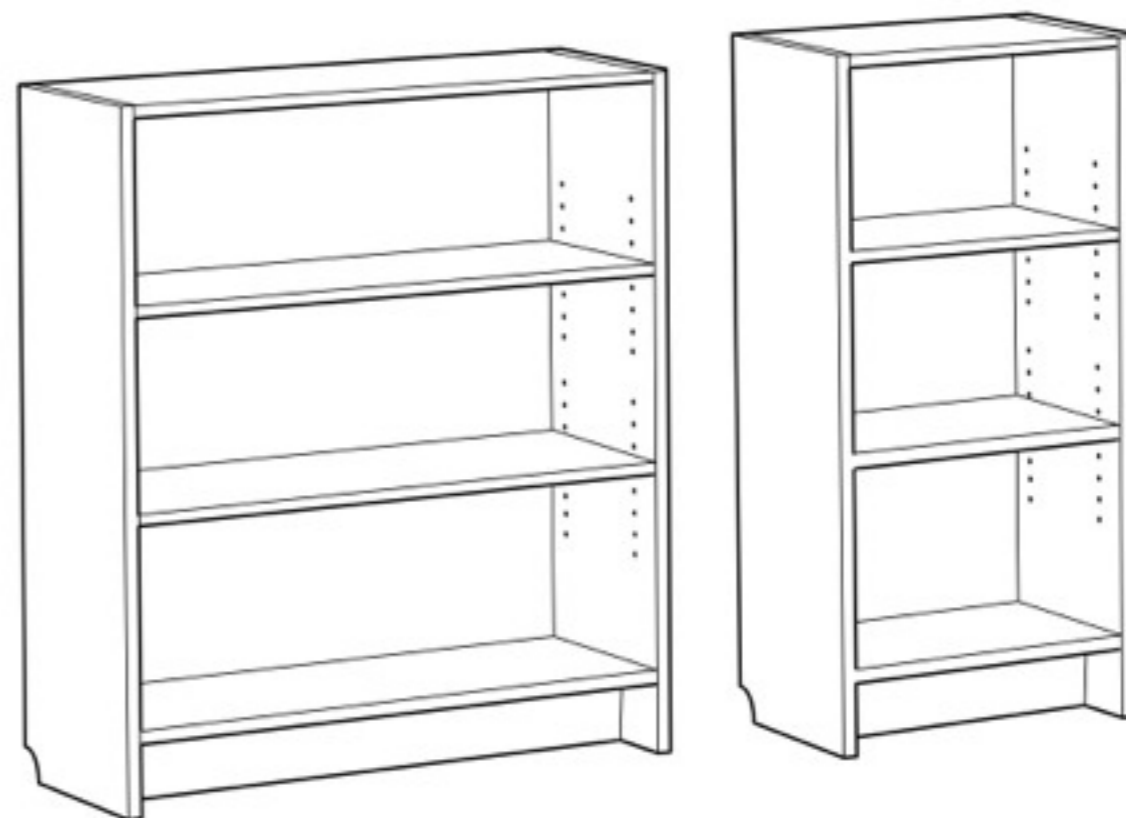
Kunden
Mitarbeiter
Nachbarn
Freunden
Konkurrenz

...

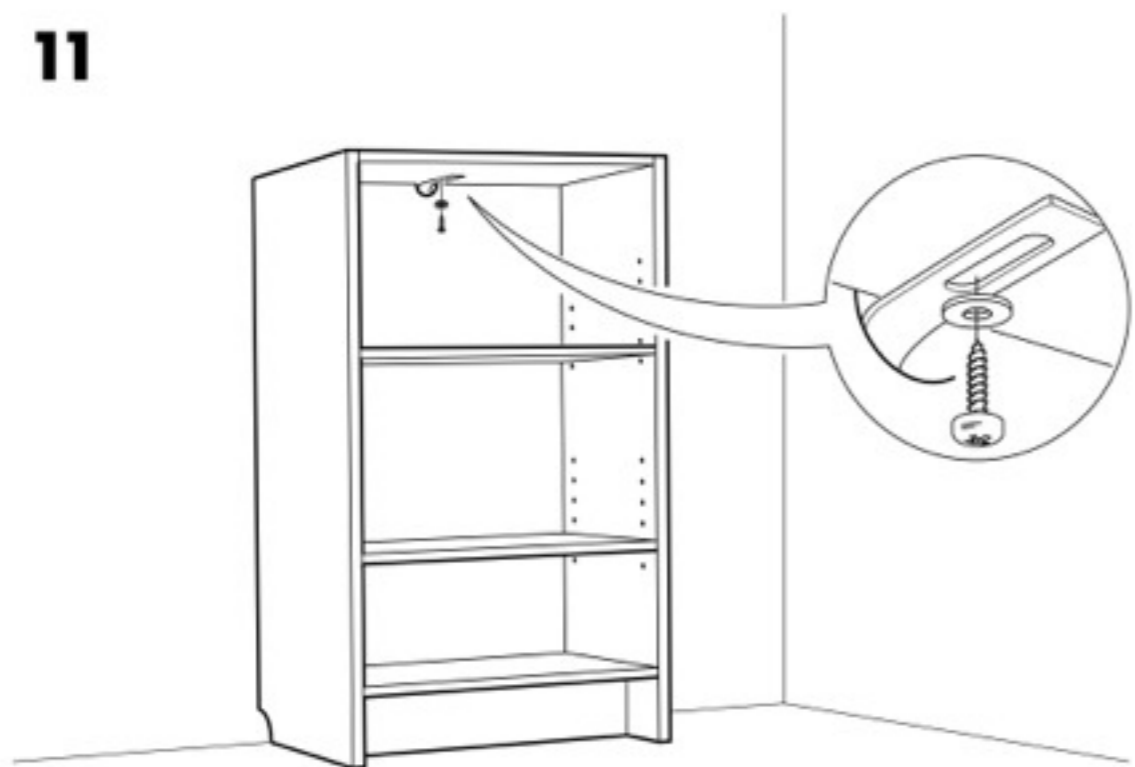
10



BILLY



11





Raw for Rolph © 2011

Interested in buying a specific part? Please contact me for more info.

Interesse in een onderdeel? neem dan even contact met me op voor meer info.

Brinkhaus

[Home](#)
[Lucas Brinkhaus](#)
[Contact](#)

Brinkhaus bikes

[Raw for Rolph](#)
[Bicyclette de Grand-Popo](#)
[VVVélo](#)
[60's Gazelle Granny](#)
[Marinus](#)
[Brown Iron Horse](#)
[Naked Batavus Ladies](#)
[Champion!](#)
[Giant Retouch](#)
[Mixte Blue](#)
[Kern Project](#)
[Naked Flying Dutchman](#)
[Project M](#)
[Project Pionier](#)
[Ermo](#)
[Postcode loterij 2.0](#)
[Scandinavian Green](#)
[Old Dutch Gazelle](#)
[Sparta 8-80 Retouch](#)
[Gazelle Tour de France](#)
[Granny Bike Deluxe](#)
[Phoenix Auction](#)
[Candy Pink Granny](#)

Dealerships

[Roetz-bikes](#)
[Azor bikes](#)

New Projects



Produktveredelung



neues Produktdesign und -entwicklung

Report a Problem

Secure Connection

If you have a problem with your purchase, please let our support agents know. Select the problem with "The Royal Tenenbaums" from the dropdown list below. Then, enter information about the problem in the text field. Your response will be sent to matthew@usabilityworks.org. If you need to update your email address, visit your [Account Info](#) page.

When reporting a problem, please remember the following:

- Our support agents will respond as quickly as possible to your report, usually within 24 hours.
- All purchases are governed by the [iTunes Store Terms of Service](#) and [Terms of Sale](#).

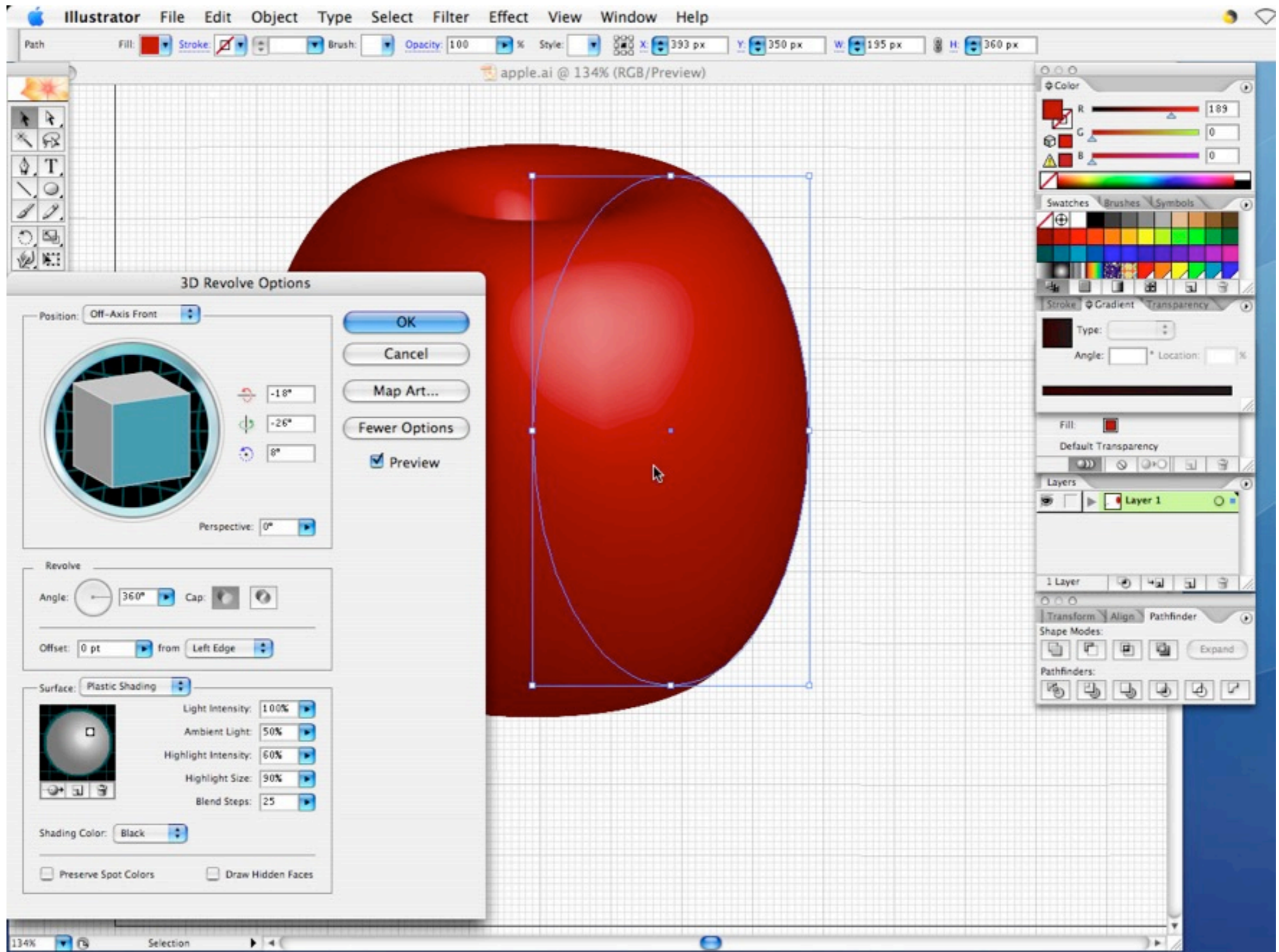
Problem:

Comments:

Cancel

Submit

bestehendes Product Anpassung



bestehendes Product Anpassung

NIKE.COM (0)

NIKEiD


165.00 € ★★★★★ 3 bewertungen
NIKE AIR MAX 1 iD SHOE

GROSSE ▾ SPEICHERN ▾ **IN DEN WARENKORB**

PERSONALISIEREN
Deine Leistung. Dein Style. Dein Kennzeichen.

Klicke auf das Produkt, um mit der Anpassung zu beginnen

ODER BEGINNE OHNE VORLAGE



ROTIEREN

ZOOM

3 ANSICHTEN

NIKEiD

AM ANFANG STEHT DIE INSPIRATION...

http://nikeid.nike.com/nikeid/index.jsp' laden, 11 van 12 onderdelen voltooid

mass customisation

Welkom

WordPress is een persoonlijk publicatie platform gefocused op schoonheid, webstandaarden en gebruiksgemak. WordPress is van onschatbare waarde en dat geheel gratis.

Is bloggen nieuw voor je? Lees dan eerst meer over WordPress, vervolgens volg je de hier onder beschreven drie stappenplan en je kunt binnen enkele minuten bloggen. Of meld je aan voor een gratis weblog op WordPress.com.

Klaar om te beginnen? Klik dan [hier](#).

Bericht bewerken [Nieuw bericht](#)

WordPress in het Nederlands!

Permalink: <http://nl.wordpress.org/wordpress-in-het-nederlands/> [Bewerken](#) [Get Shortlink](#)

Uploaden/Toevoegen [Wysiwyg](#) [HTML](#)

B *I* [ABC](#) [List](#) [List](#) [Quote](#) [Table](#) [Table](#) [Table](#) [Link](#) [Image](#) [Media](#) [More](#) [Undo](#) [Redo](#)

WordPress is een persoonlijk publicatie platform gefocused op schoonheid, webstandaarden en gebruiksgemak.

WordPress is van onschatbare waarde en dat geheel gratis!

Klaar om te beginnen?

1. Download WordPress [hier](#);
2. Installeer WordPress;
3. Laat je inspireren op de [WordPress Showcase](#).

Download

Hier rechts kun je de laatste versie van WordPress in het Nederlands downloaden. Heb je WordPress al in het Engels geïnstalleerd en wil je omschakelen naar het Nederlands? Download de Nederlandse versie en overschrijf deze op je server via FTP.

Nadat compleet is moet je in het wp-config.php bestand, welke zich in de root van je WordPress installatie bevindt, een kleine aanpassing doen. Zoek de volgende code op:
define ('WPLANG', '');
en verander dit naar
define ('WPLANG', 'nl_NL');

Sla het bestand op en upload het weer terug naar de plek waar je het gevonden hebt.

Downloaden WordPress
3.3.1
.zip — 4.4 MB
[Downloaden .tar.gz — 4.1 MB](#)

Meer downloadopties

- [Andere bestandsformaten](#)
- [Oudere versies](#)
- [Bèta & RC versies](#)

Bronnen

Meer hulp bij het gebruik en de installatie

https://www.facebook.com/pages/studioRUIG/320257238151 — studioRUIG

facebook page web designer

Wat is co-creation? Andere mani... Web Check-in kulturwirtschaft creative core - G... Co-creatie is niet genoeg | Marke... studioRUIG

facebook Zoeken Teun Den Dekker Startpagina

studioRUIG Vind ik leuk Een pagina maken

Kleding

Prikkbord studioRUIG · iedereen (Belangrijkste berichten)

Delen: Bericht Foto Link Video

Schrijf iets...

605 vinden dit leuk
14 praten hierover

Favorieten Alles weergeven

PRESTAGE
JZ. Muze
BVB DAM
Uppark.nl

studioRUIG
FREE SHIPPING in March!!
(only to Netherlands)

studioRUIG | webshop
www.studioRuig.com

Vind ik leuk · Reageren · Delen · 5 maart om 15:09 ·

Huy Tran vindt dit leuk.
2 keer gedeeld

Schrijf een reactie...

RECENTE ACTIVITEIT

studioRUIG heeft zijn/haar Beschrijving en Over bewerkt.

studioRUIG heeft een link gedeeld.

Press - studioRUIG
www.studioRuig.com

Vind ik leuk · Reageren · Delen · 5 maart om 12:40 ·

Jij en studioRUIG

Kim Derkx vindt dit leuk.
Fashionclash Store

Gesponsord Alles weergeven

Vivienne Curvers-Donne, Robert Bouten en Suzanne Zanetti vinden CommGres conference agency leuk.

CommGres conference agency Vind ik leuk

Maud Simons vindt TravelBird Nederland leuk.

TravelBird Nederland Vind ik leuk

Karina Peeters vindt Natuurlijk Afvallen leuk.

Natuurlijk Afvallen Vind ik leuk

Maarten Kuypers en Wiel van Horck vinden Praxis Bouwmarkt leuk.

Praxis Bouwmarkt Vind ik leuk

Kim Derkx, Mireille Kuijpers en Suzanne Zanetti vinden de Bijenkorf leuk.

de Bijenkorf Vind ik leuk

Rui Liu heeft een nieuwe foto toegevoegd aan het album Modelling in UK. — met Petra Metzger en 2 anderen.

Irma Boermans vindt de foto van Monique Desar leuk.

Niels Bertschat en Femke Oude Lohuis zijn nu vrienden.

Turisme Creatiu vindt de foto van Eibtm leuk.

Irma Boermans vindt de foto van Auk GAaf leuk.

Irma Boermans vindt de foto van VonB leuk.

Sebastiaan Leppink

Gie Delvaux
Guus Benders
Johan Hauser
Kendra Hendrikx
Lieke Janssen
Lisette Sieben
Marianne Geurts
Mieke Ummels
Niek Marcelissen
Paul Driessen
Philippe Straten
René Sieben
Sebastiaan Leppink

MEER ONLINE VRIENDEN (12)

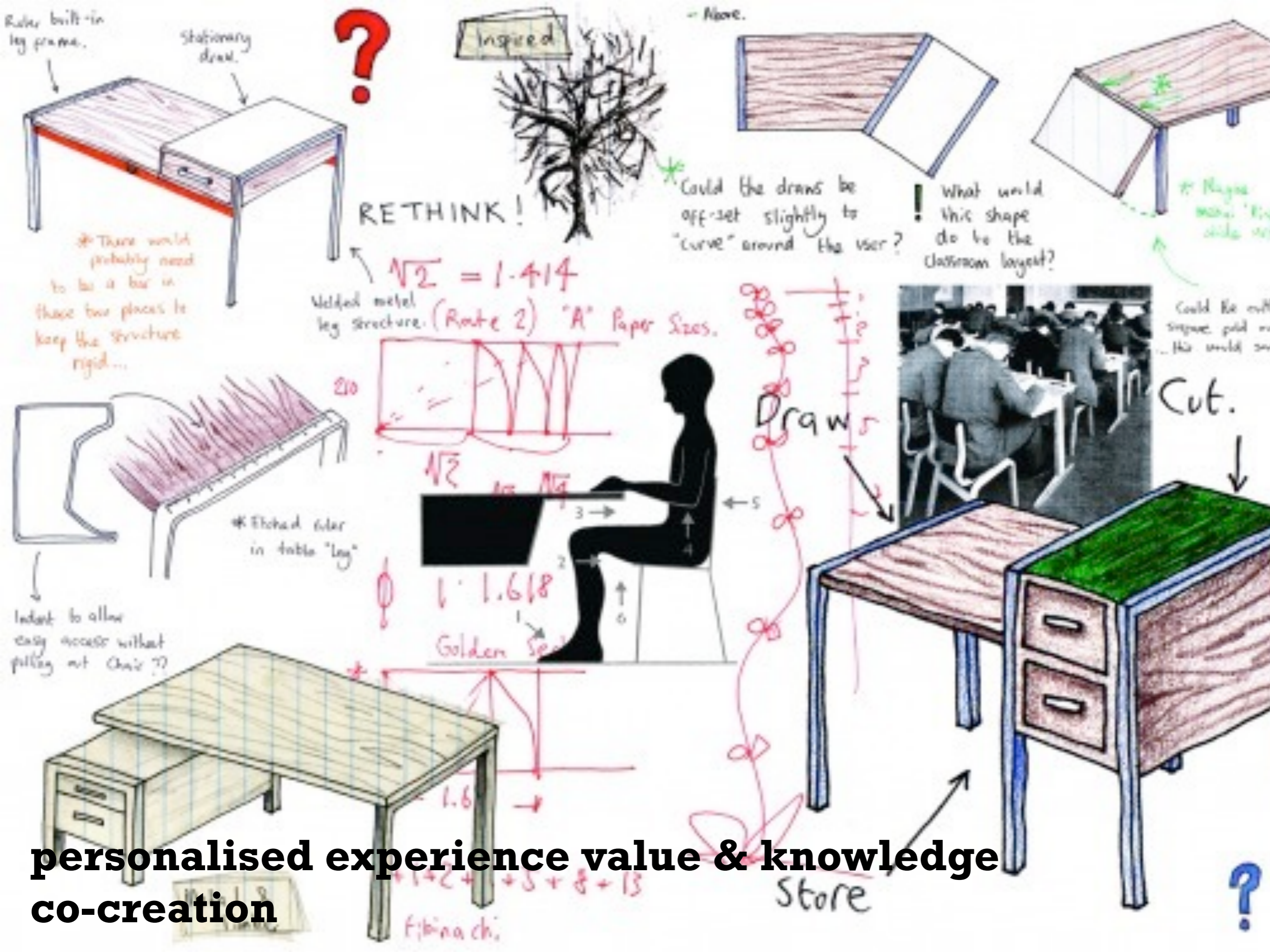
Zoeken

https://www.facebook.com/pages/studioRUIG/320257238151?load=242%2F243%2Fonderdelen%2Fvoltooid

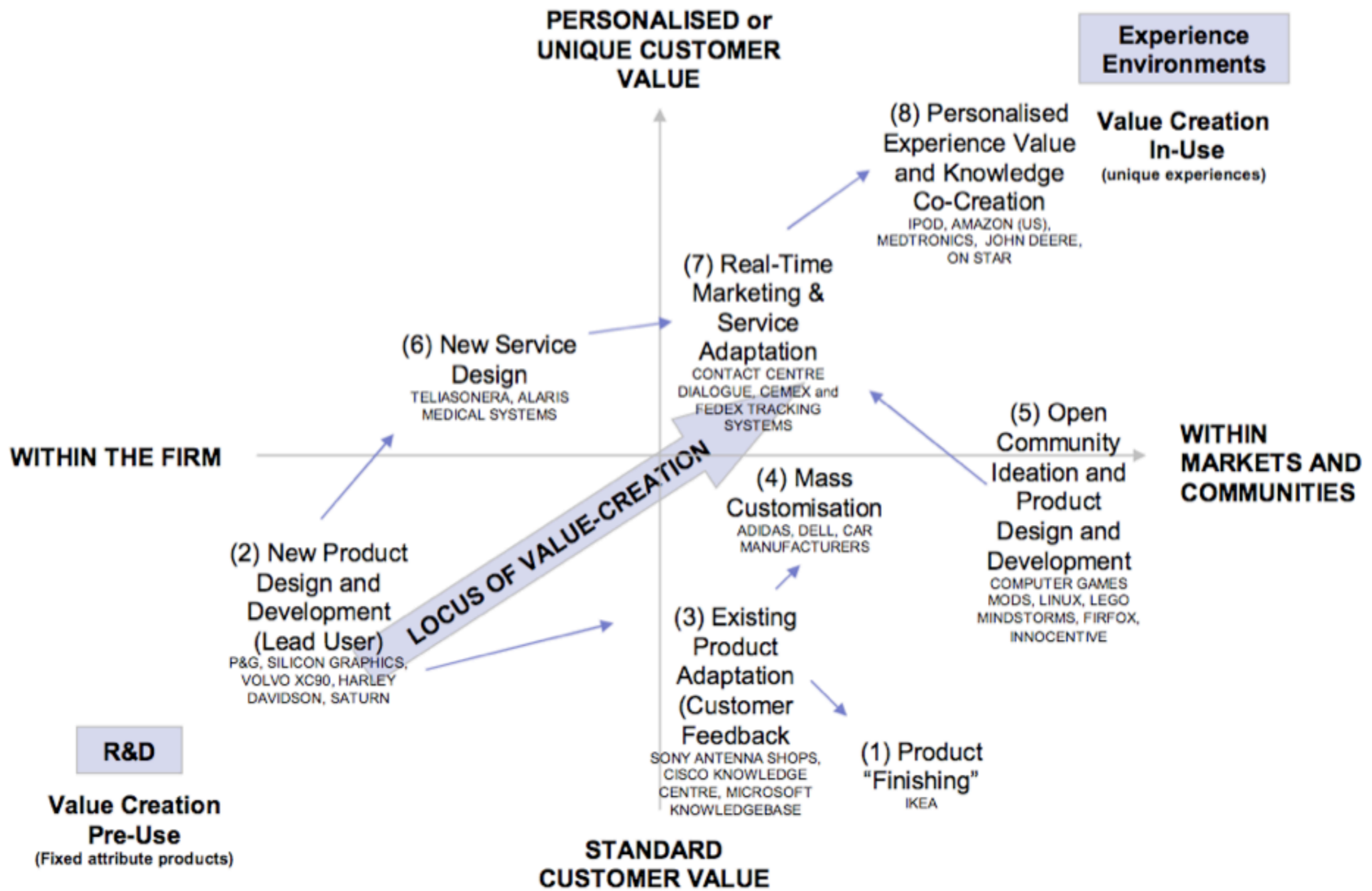
neue Service-Design



real-time marketing & service adaption



personalised experience value & knowledge co-creation





hören

company
culture

wissen

relationship
management

beteiligen

pr, marketing & communication

kreieren

product development

Co-kreatives Arbeiten Cocktail

generationswechsel!

listen to your peers, get to know them and involve them in creating new stuff, so in the end everybody gets what they want

Kunden
Mitarbeiter
Nachbarn
Freunden
Konkurrenz
...

Ihr Netzwerk

Erfolgsfaktoren
dare zu teilen
dare zu experimentieren

Hören - building communities (mitarbeitern, groß & offen, klein & geschlossen mit fans oder ad-hoc)

Wissen - value chain and experience network

Beteiligen - hören & wissen = FuE, flagship venue, reiche Portfolio mit individual value, virtuele & physische Erfahrung integriert

Kreieren - Produktveredelung, neues Produktdesign und -entwicklung, bestehendes Product Anpassung, mass customisation, offene community Ideenbildung, neue Service-Design, real-time marketing & service adaption, personalised experience value & knowledge co-creation

Co-kreatives Arbeiten Cocktail - Runde 1

generationswechsel!

listen to your peers, get to know them and involve them in creating new stuff, so in the end everybody gets what they want

Kunden
Mitarbeiter
Nachbarn
Freunden
Konkurrenz
...



Ihr Netzwerk

Erfolgsfaktoren
dare zu teilen
dare zu experimentieren

Hören - building communities (mitarbeitern, groß & offen, klein & geschlossen mit fans oder ad-hoc)

Story Board

Vorher ableiten
mit Kunden
// Freigabe liste

Patentrecht

Individualisierung
Kundenbefragungen
Tourist-User-Tests

(Software) Produkt
ausprobieren
lasse

Patent
Patentgesetz

technische Innovation
20 Jahre Schutz
haben genau die
Unterschiede
gesucht: Patent
und
Designrechte

Klimawellen
Potente

teile Ideen nur mit
geschlossenen Gruppe

Target-User-Tests

Hören
Geheimhaltungsvorgänge
verschlüsselte
e-mails
teile Ideen

Sichtbar
Machen

HÖREN

möglichst offene
Fach-
Beschreibungen
von anderen
erklären lassen

"FREI-
POSITION"

ERKEN-
PENDEL

idea
platform

Getrieb
|& sichtbar
Machen

ERFOLGS-
KULTUREN

Personal gift
consultant

⇒ persönlicher

Geschenke bewerten

↳ LISTEN
↳ CO-CREATE
↳ FINISH

FOCUS
GROUP

hier möglich,
wenn unterschiedlich
wird

HÖREN

Analogien
einsetzen

Co-Krea
auf Standgas

Co-kreatives Arbeiten Cocktail

generationswechsel!

listen to your peers, get to know them and involve them in creating new stuff, so in the end everybody gets what they want

Kunden
Mitarbeiter
Nachbarn
Freunden
Konkurrenz
...

Ihr Netzwerk

Erfolgsfaktoren
dare zu teilen
dare zu experimentieren

Wissen - value chain and experience network

Beteiligen - hören & wissen = FuE, flagship venue, reiche Portfolio mit individual value, virtuelle & physische Erfahrung integriert

Kreieren - Produktveredelung, neues Produktdesign und -entwicklung, bestehendes Product Anpassung, mass customisation, offene community Ideenbildung, neue Service-Design, real-time marketing & service adaption, personalised experience value & knowledge co-creation

INTERNET
RESEARCH 2

STORY 4
TELLING

ROOM 3
to post
IDEAS

BEFRAGUNG 3
→ 3 UNTERSUCHUNG
FRAGEN
→ 3000 U. GRUPPE

NON - 3
FOKUS
GROUPS

Teun den Dekker

Co-creations

teun@co-creations.es

www.co-creations.es

www.co-creations.es/linz.pdf

skype: teundendekker

m 0031628071127

t 0031848396645

f 0031847484104

www.linkedin.com/in/teundendekker

@teundd

Wake up
start dreaming

C-creations

C-creations
the way to transformations



CREATIVE REGION

LINZ & UPPER AUSTRIA