

Presseinformation – Linz, 10. März 2014

360% WACHSTUM: KREATIVWIRTSCHAFTS-PROJEKTE STARTEN MIT UNTERSTÜTZUNG DER CREATIVE REGION DURCH

Kreativprojekte aus Bereichen wie Design, Web-Entwicklung und Kommunikation zünden den Turbo und tragen ihre Innovationen in Gesellschaft und Wirtschaft. Als Starthilfe fungieren die bundesweiten „impulse“-Förderungen der aws Kreativwirtschaft, die in Oberösterreich seit 2012 von der CREATIVE REGION betreut werden. Kreative in Oberösterreich lukrieren seither von Jahr zu Jahr mehr Gelder. 2013 waren es 913.960 Euro – das ist eine Steigerung von gut 360 Prozent im Vergleich zu 198.810 Euro noch 2011. 2014 wird die CREATIVE REGION diesen erfolgreichen Kurs fortsetzen und die zentrale Funktion als Drehscheibe mit und für Menschen und Communities der kreativen Industrien ausbauen.

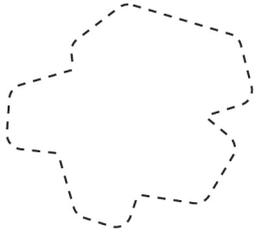


Geschäftsführer Patrick Bartos bei einer Veranstaltung der CREATIVE REGION im Raumschiff (Bild: Andreea Sasaran)
Durch aws Kreativwirtschaft gefördert: „Madame Patina“ (Bild: Altholz Baumgartner & Co. GmbH)

Stadträtin KommR. Susanne Wegscheider (Vorsitzende Aufsichtsrat CREATIVE REGION): *„Es ist mir ein persönliches Anliegen, den Stellenwert von Kreativleistungen und kreativen Menschen in der Gesellschaft und in den Betrieben zu stärken. Ich freue mich sehr, dass die Arbeit der CREATIVE REGION derart schnell Erfolge gezeigt hat und die Kreativwirtschaft in Oberösterreich ganz unmittelbar profitiert. Wir wollen 2014 auf hohem Niveau weiterarbeiten und die Vernetzung von Kreativen und Industrie unterstützen.“*

Landtagsabgeordneter Mag. Thomas Stelzer (Stv. Vorsitzender CREATIVE REGION): *„Immer mehr Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher gehen beruflich neue Wege und setzen ihre Ziele im Bereich der Kreativwirtschaft um. Hier entstehen jedes Jahr zahlreiche neue Arbeitsplätze. Innovation und Zuehen auf das Neue sind wesentlich für den weiteren Ausbau unseres Standortes – darum investiert Oberösterreich in die Kreativwirtschaft. Mit der CREATIVE REGION bieten wir den Unternehmen eine Plattform, um sich in einer sehr umfangreichen und schnellen Branche zu vernetzen, aber auch um rasch tatkräftige Unterstützung zu bekommen.“*

Dr. Patrick Bartos: *„Seit die CREATIVE REGION ihr Programm zur Unterstützung von Einreichungen zur aws Kreativwirtschaft und zu anderen Programmen gestartet hat, sind die nach Oberösterreich fließenden Projektmittel um 360% gestiegen. Für jeden Euro, der von Stadt und Land in die CREATIVE REGION investiert wird, flossen 2013 beinahe 2,5 Euro an Bundesmitteln für die Kreativwirtschaft in die Region. Die geförderten Projekte bewegen sich in einer Bandbreite von Möbeldesign über Webentwicklung bis hin zur Etablierung einer neuen Institution – alles wichtige Innovationen für das kreative Wirtschaftsland OÖ.“*



ERFOLG DURCH DIE IMPULSE-FÖRDERUNGEN DER AWS KREATIVWIRTSCHAFT

aws Kreativwirtschaft bietet mit impulse bundesweite Förderungen für die Kreativwirtschaft, die in Oberösterreich von der CREATIVE REGION betreut werden. Aus den aws impulse-Förderungen wurden 2013 in Oberösterreich insgesamt 11 Projekte mit 913.960 Euro unterstützt. Oberösterreich nimmt damit fast ein Drittel des gesamten Fördervolumens in Österreich ein. Mag. Sabine Pümpel (aws Kreativwirtschaft): *„Für unsere Arbeit als bundesweit agierende Initiative für die Kreativwirtschaft ist die Zusammenarbeit und der laufende Austausch mit regionalen Partnern unverzichtbar. Die CREATIVE REGION hat sich in den drei Jahren ihres Bestehens als kompetenter und verlässlicher Partner etabliert und ist für uns wichtiger Brückenbauer hin zu den Akteuren der Kreativwirtschaft in Oberösterreich.“*

GEFÖRDERTE PROJEKTE – AUSWAHL

Offisy – Buchungsplattform

Die „offisy“-Buchungsplattform hilft selbstständig Tätigen im Gesundheits- und Wellnessbereich, ihren administrativen Aufwand zu minimieren und sich untereinander zu vernetzen. Kunden können Termine an 24 Stunden täglich online buchen und werden an ihre Termine per SMS erinnert.

Carina Schmiedseder (offisy): *„Durch die Förderung können wir uns voll auf die Entwicklung konzentrieren, Marktpotenzial, Kunden und Konkurrenz ausreichend analysieren und den Marktstart vorbereiten.“*

Madame Patina – Altholz für modernes Design

Die Firma Altholz Baumgartner & Co GmbH verlässt für alte, gebrauchte Hölzer mit dem Projekt Madame Patina traditionelle Wege. Das Unternehmen bietet Designern, Ausstattern und Privatkunden völlig neue, im Mehrschichtverfahren hergestellte, Produkte und Werkstoffe aus Altholz, an.

Thomas Scharl (Firma Altholz Baumgartner): *„Durch die Förderung haben wir mehr Spielraum in der experimentellen Entwicklung, bei ersten Anwendungen und in der Marktüberleitung.“*

Raumschiff – Ausstellungs- und Verkaufsplattform

Die Vision des Projekts „Raumschiff“ ist, im Zentrum von Linz einen Ort zu etablieren, der zeitgenössische Kunst einer breiten Bevölkerungsgruppe vermittelt und Austausch fördert.

Katharina Kloibhofer (Raumschiff): *„Das impulse-Programm ermöglichte uns den Aufbau einer professionellen Webseite sowie die Entwicklung einer fundierten Organisationsstruktur gemeinsam mit Experten.“*

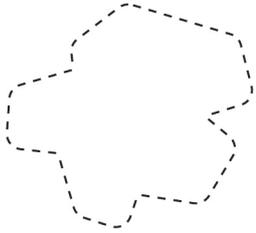
BERATUNGSPLATTFORM

XNet – Einzelberatungen und Beratungsplattform „ShowMeTheMoney“

Wichtige Grundlage für den Erfolg dieser Projekte sind persönliche Beratungsgespräche, die vom Team der Linzer Firma XNet im Auftrag der CREATIVE REGION durchgeführt werden – alle drei vorgestellten Projekte haben davon profitiert. Die Beratungsgespräche sind Teil der einzigartigen Beratungsplattform ShowMeTheMoney, die von der CREATIVE REGION gemeinsam mit X-Net entwickelt wurde.

Nikolaus Dürk von X-Net: *„Wir unterstützen das ShowMeTheMoney Projekt nun erfolgreich im zweiten Projektjahr und geben unsere langjährigen Erfahrungen im Förderbereich gerne an junge ideenreiche Kreativschaffende weiter.“*

Der aktuelle Förderaufruf für „aws Kreativwirtschaft impulse XS 2014.1“ läuft von 17. Jänner bis 24. März 2014.



PROGRAMM DER CREATIVE REGION 2014 - AUSWAHL

Neu: Filmwirtschaft-Schwerpunkt

Die CREATIVE REGION etabliert 2014 einen Filmwirtschaft-Schwerpunkt und intensiviert die Zusammenarbeit mit dem Crossing Europe Film Festival. Die CREATIVE REGION stiftet zwei Festivalpreise: den CREATIVE REGION MUSIC VIDEO AWARD und die CREATIVE REGION MUSIC VIDEO AWARD – RESIDENCY. Für die Residency konnte als Gastgeberinstitution die international renommierte Produktionsfirma Colonel Blimp aus London gewonnen werden. Darüber hinaus wird die CREATIVE REGION zweitägige Filmwirtschaftssymposien in Vöcklabruck und Wels organisieren und eine spezialisierte Beratungsschiene für das neue MEDIA-Programm der EU etablieren.

Linz – Bewerbung als UNESCO Creative City

Die Bewerbung von Linz als UNESCO Creative City im Feld Medienkunst (Media Art) wurde von der CREATIVE REGION initiiert und wird gemeinsam mit den Partnern Linz Kultur und Ars Electronica vorangetrieben. Es ist Aufgabe der CREATIVE REGION, Linz und Oberösterreich als kreativen Standort zu positionieren. Eine Anerkennung als „Creative City“ durch die UNESCO ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung.

FabLab in der Tabakfabrik Linz

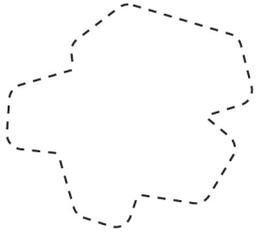
Die Stadt Linz verfügt über eine Vielzahl an kreativen Initiativen. Oft fehlt diesen Gruppen allerdings der Zugang zu Ressourcen – zum Beispiel Räume oder Maschinen zur Realisierung von Projekten. Die CREATIVE REGION plant mit Partnern eine offene Werkstatt in der Tabakfabrik, die Zugänge zu Wissen, Raum, Ressourcen und einem Netzwerk eröffnet. Das FabLab ist nutzbar für DesignerInnen, Start Ups, StudentInnen, KünstlerInnen aber auch BastlerInnen. Ein Vorbild ist das Happy Lab in Wien mit mehr als 1.000 aktiven Mitgliedern.

Internationales „Match-Making“

Die CREATIVE REGION bietet kreativen Unternehmen aus Oberösterreich die Möglichkeit eines Match-Making mit Firmen aus anderen Wachstumsbranchen in einem internationalen Umfeld im Rahmen des EU-Projektes Cross Innovation. Am 24. März in Berlin wird die CREATIVE REGION als Broker für sieben oberösterreichische kreative Unternehmen agieren und die Interaktion mit mehr als 80 anderen europäischen Firmen aus verschiedenen Branchen im Rahmen einer Match-Making-Veranstaltung ermöglichen. Das „Team“ aus Oberösterreich besteht aus den kreativwirtschaftlichen Unternehmen Natural, officy, smeidu, Formquadrat, makedesignopen, Gumpelmedia und Qupik.

Residenz in Kapstadt

Kapstadt trägt 2014 den Titel „World Design Capital“. Unter dem Motto „Live Design. Transform Life“ sollen Design, Architektur und Gestaltung genutzt werden, um das soziale, kulturelle und wirtschaftliche Leben Kapstadts zu verbessern. Im Rahmen eines gemeinsamen Residenz-Programms ermöglichen die CREATIVE REGION und das Cape Craft & Design Institute einen achtwöchigen Arbeitsaufenthalt in Kapstadt. Bewerbungen werden bis 28. März entgegengenommen.



„Salone Internazionale del Mobile“ in Mailand

Bereits zum fünften Mal organisiert die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA im Rahmen des "Salone Internazionale del Mobile" von 8. Bis 13. April eine Leistungsschau österreichischen Designs in Mailand. Die CREATIVE REGION gibt sechs herausragenden oberösterreichischen GestalterInnen die Chance, sich dort einem internationalen Publikum zu präsentieren. 2014 sind dies Markus Gamsjäger, Christine Hechinger, Michael Holzer & Stefan Bartel, Veronika Meierhofer, Madeleine Plass und Hannes Schreckensberger.

CREATIVE REGION LINZ & UPPER AUSTRIA GMBH

Mit der Initiative CREATIVE REGION unterstützen die Stadt Linz und das Land Oberösterreich Wachstum und Erfolg der Kreativbranchen und positionieren Linz und Oberösterreich als kreativen Standort. Die CREATIVE REGION ist eine Drehscheibe mit und für Menschen und Communities der kreativen Industrien.

Ansprechpartner für Rückfragen:

Thomas Kreiseder

Pressearbeit & Medienkooperationen

presse@creativeregion.org, 0676-7108192