

Presseinformation / Linz, 22. November 2013

WERK13: KREATIVE INDUSTRIEN ALS INNOVATIONSTREIBERINNEN? VORTRÄGE UND GESPRÄCHE AM 29.11., TABAKFABRIK LINZ

Die „WERK-Night“ am 29. November lädt ab 18 Uhr zu Vorträgen, Gesprächen und der Gelegenheit zum Netzwerken. WERK13-Gast Charles Landry gilt als Pionier bei der Revitalisierung von Stadtteilen durch Kunst, Kultur und Kreativwirtschaft. Der Brite arbeitete bereits mit zahlreichen Städten auf der ganzen Welt und wirft unter dem Titel „Industry, Sustainability and the Creative City“ seinen Blick auf Linz. In einem Podiumsgespräch fragen VertreterInnen aus Industrie, Wirtschaft und Forschung, welche Rolle Kreativschaffende bei Innovationsprozessen spielen sollen. WERK13 (26.-29. November) ist eine Veranstaltung der CREATIVE REGION LINZ & UPPER AUSTRIA GMBH – eine neue jährliche Kreativwerkstatt in der Tabakfabrik Linz.



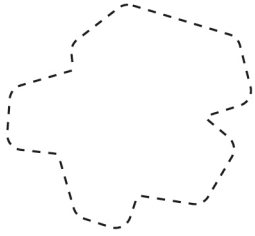
Sujet WERK13, Grafik by Michael Holzer / Stargast Charles Landry Key-Note-Speaker im Rahmen der WERK-Night
Bilder-Download: www.creativeregion.org/creative-region/presse

Charles Landry erstmals in Linz zu Gast

In seinem Vortrag wird der international renommierte britische Kreativwirtschafts- und Stadtforscher Charles Landry zu Kreativwirtschaft und Stadtentwicklung referieren. Charles Landry sieht den Schlüssel zur Entwicklung kreativer Städte darin zu beginnen, einen kulturellen Blickpunkt einzunehmen: „Wo kommt die Stadt her, wo steht sie und wohin kann beziehungsweise soll sie gehen?“. Die Stadt müsse als komplexer Organismus, als Lebewesen mit eigener Psychologie begriffen werden. Für eine Stadt wie Linz gelte: „Erfolgreiche Wirtschaftsentwicklung kann ohne eine starke Kultur- und Kreativwirtschaft nicht funktionieren.“

Podiumsgespräch zur Innovationskultur in Oberösterreich

Das Podiumsgespräch mit VertreterInnen aus Industrie, Wirtschaft und Forschung fragt unter dem Titel „Kreative Industrien als InnovationstreiberInnen?“, welche Rolle Kreativschaffende bei Innovationsprozessen spielen sollen – jene integraler Partner oder von „Behübschern“ am Ende des Prozesses? Das Land Oberösterreich hat sich Innovationen ganz groß auf die Fahnen geschrieben, doch das Potenzial der Kreativwirtschaft wird oft verkannt bzw. nicht beachtet. Das Podiumsgespräch setzt an diesem Kritikpunkt an.



Im Mittelpunkt von Veranstaltungen steht häufig das Austauschen und Kennenlernen. Passend dazu wird in Kooperation mit dem Linzer „collective ika“ am 29. November auch ein interaktives Netzwerktool vorgestellt, das auf die Potenziale einer Großveranstaltung eingeht.

WERK13

Die CREATIVE REGION LINZ & UPPER AUSTRIA GMBH sieht die Zukunftsfähigkeit der Oberösterreichischen Wirtschaft zu einem wesentlichen Teil in der Vernetzung von Industrie und Kreativwirtschaft. WERK13 ist ein Beitrag, diese Vernetzung konzentriert zu fördern. Kreativschaffende und Unternehmen bekommen an vier Tagen die Gelegenheit, sich näher kennenzulernen und gemeinsame Ideen zu entwickeln. Die Veranstaltung thematisiert auch die Entwicklung der Tabakfabrik zum Kreativbiotop und fragt, in welcher Weise gute Rahmenbedingungen für junge Unternehmen, Institutionen und Kreative im Stadtviertel geschaffen werden können.

Creative Region

Mit der Initiative CREATIVE REGION unterstützen die Stadt Linz und das Land Oberösterreich Wachstum und Erfolg der Kreativbranchen und positionieren Linz und Oberösterreich als kreativen Standort. Die CREATIVE REGION ist eine Drehscheibe mit und für Menschen und Communities der kreativen Industrien.

„WERK-NIGHT“ IN DER ETAGE LUMIERE/TABAKFABRIK

18 Uhr: Einleitung und Begrüßung

durch Patrick Bartos (CEO Creative Region), Johanna Priglinger (Landtagsabgeordnete) und Susanne Wegscheider (Stadträtin Linz)

18.15 Uhr: Kreative Industrien und Kreative Quartiere

Elisabeth Hakel (SPÖ Sprecherin Creative Industries)

18.30 Uhr: Visuelle Systeme für flexible visuelle Identitäten

Lupi Asensio und Martin Lorenz (TwoPoints.net)

19 Uhr: Enabling Spaces als Räume der Zusammenarbeit

Thomas Fundneider und Markus Peschl (theLivingCore)

19.30 Uhr: Industry, Sustainability and the Creative City

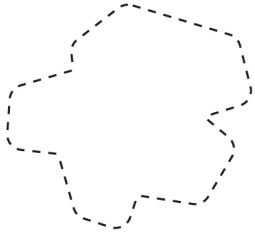
Charles Landry (Urbanist & Publizist)

20.15 Uhr: GESPRÄCHSRUNDE zum Thema „Creative Industries als InnovationstreiberInnen?“

mit: Patrick Bartos (CEO Creative Region), Cloed Baumgartner (Modemanagerin MILCH), Thomas Fundneider und Markus Peschl (theLivingCore), Charles Landry (Urbanist & Publizist), David Lechner (LIQuA Linz), Sabine Pümpel (aws Kreativwirtschaft) sowie Roland Keplinger (Head of Design, Silhouette), Moderation: Ulrike Rubasch (ÖÖN)

ab 21.15 Uhr: Get Together/Musik

Mehmet Acuma (Cliché 81) & Karl Möstl



WEITERES PROGRAMM WERK13

Dienstag, 26. November

18 bis 21 Uhr, Werkbank #1 (Vortrag): unterhaltzahn – Räume zum Verstehen Schwerpunkt Akustik mit Michael Schöffmann (kreieren - fine technic & acoustic design)

15 bis 21 Uhr, Werkbank #2 (Vortrag) und Werkstatt #1: Papierkunde und Druckveredelung mit Rio Roither (Grafische Manufaktur) und Thomas Wiener (Ausbildungszentrum der österreichischen Papier-industrie)

Mittwoch, 27. November

13 bis 19 Uhr, Werkschau #1: Design Journey Gastgeber: Thyssen Krupp Plastics Austria

Donnerstag, 28. November

13 bis 19 Uhr, Werkschau #2: Design Journey Gastgeber: Altholz Baumgartner GmbH, Schlierbach

14 bis 19 Uhr, Werkstatt #2: Visual Storytelling + Visuelle Identitäten
Workshop mit Lupi Asensio & Martin Lorenz

Freitag, 29. November

10.30 bis 14.30 Uhr, Werkstatt #2: Visual Storytelling + Visuelle Identitäten
Workshop mit Lupi Asensio und Martin Lorenz

Veranstaltungen und Workshops bei freiem Eintritt!

Anmeldungen an office@creativeregion.org oder über www.creativeregion.org

Partnerorganisationen: TMG – Wirtschaftsagentur des Landes Oberösterreich,

MHC Möbel- und Holzbaucuster, Tabakfabrik Linz EntwicklungsGmbH;

Supporting Project Partner: Eco2building

Medienpartner: Oberösterreichische Nachrichten

Ansprechpartner für Rückfragen:

Thomas Kreiseder / Pressearbeit & Medienkooperationen

presse@creativeregion.org, 0676-7108192