

Presseinformation / Linz, 7. November 2013

## CREATIVE REGION präsentiert WERK13 – Kreative Industrien Viertägige Kreativwerkstatt in der Tabakfabrik Linz (26. bis 29. Nov.)

WERK heißt die neue jährliche Kreativwerkstatt in der Tabakfabrik Linz. WERK13 – Kreative Industrien ist eine Veranstaltung der CREATIVE REGION LINZ & UPPER AUSTRIA GMBH und beschäftigt sich mit der Bedeutung kreativer Industrien für die Zukunftsfähigkeit der oberösterreichischen Wirtschaft. Von 26. bis 29. November treffen sich Interessierte, Protagonistinnen und Protagonisten aus Kreativwirtschaft und Industrie, um gemeinsam zu arbeiten, voneinander zu lernen und Kontakte zu knüpfen. In Vorträgen, Workshops und Exkursionen wird zukunftsfähigen und innovativen Ideen, Ansätzen und Produkten nachgegangen und mit internationalen Vortragenden präsentiert. Am 29. November referiert der international renommierte britische Stadt- und Kreativwirtschaftsforscher Charles Landry.



Sujet WERK13, Grafik by Michael Holzer / Stargast Charles Landry  
Bilder-Download: [www.creativeregion.org/creative-region/presse](http://www.creativeregion.org/creative-region/presse)

Mit WERK13 fördert die CREATIVE REGION die Vernetzung zwischen Kreativwirtschaft und Industrie. Kreativschaffende und Unternehmen bekommen an vier Tagen in Workshops, Exkursionen und einem großen Vernetzungsabend die Gelegenheit, gemeinsam Ideen zu entwickeln und weiterzuführen. Die Veranstaltung thematisiert auch die Entwicklung der Tabakfabrik Linz zum Kreativbiotop. Es wird aktiv daran gearbeitet, dass in der Tabakfabrik gute Rahmenbedingungen für junge Unternehmen, Institutionen und Kreative im Stadtviertel geschaffen werden können. PartnerInnen der Veranstaltung sind die TMG - Wirtschaftsagentur des Landes Oberösterreich, der MHC Möbel- und Holzbaucoluster und die Tabakfabrik Linz EntwicklungsGmbH.

### **Susanne Wegscheider (Wirtschaftsstadträtin, Aufsichtsratsvorsitzende der CREATIVE REGION):**

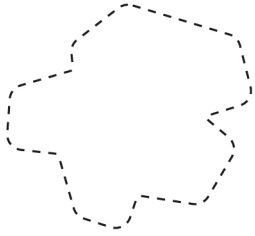
„Der Tagungsort Tabakfabrik ist ein kreativer Hotspot und ein Leuchtturmprojekt für die zunehmende Bedeutung von Kreativleistungen für die Zukunft der Gesellschaft und der Wirtschaft in unserem Land.“

### **Dr. Patrick Bartos (Geschäftsführer der CREATIVE REGION):**

„Indem wir Kreativwirtschaft, Handwerk und Industrie einander näher bringen, schaffen wir einen Möglichkeitsraum für Netzwerke und Projekt-Partnerschaften.“

### **CREATIVE REGION**

Mit der Initiative CREATIVE REGION unterstützen die Stadt Linz und das Land OÖ Wachstum und Erfolg der Kreativbranchen und positionieren Linz und Oberösterreich als kreativen Standort. Die CREATIVE REGION ist eine Drehscheibe mit und für Menschen und Communities der kreativen Industrien.



### **WERK13-Schwerpunkte: Architektur & Organisation / Produktdesign / Kommunikation**

Oberösterreich ist ein Industrieland mit erfolgreichen Gewerbeunternehmen. Architektur, Produktdesign und Kommunikation sind Themen, die unser Bundesland im kreativwirtschaftlichen Bereich stark machen. Etablierte Organisationen wie die Kunstuniversität Linz, die Fachhochschule Hagenberg oder das Architekturforum OÖ sind nur einige Beispiele, die von einer geballten Kompetenz zeugen. Bemerkenswert in Oberösterreich ist auch der Erfolg heimischen Produktdesigns und die in Österreich nach Wien höchste Dichte an Werbeagenturen.

Im Bereich *Architektur und Organisation* dreht sich bei der WERK13 alles um räumlich-organisatorische Aspekte im betrieblichen Alltag. Welche Räume und Atmosphären braucht es in Organisationen, damit Innovation stattfinden kann? Welche Wünsche haben die NutzerInnen an ihre Arbeitsumgebungen und wie können sie von ArchitektInnen aufgenommen und umgesetzt werden?

Die CREATIVE REGION organisiert zum Thema *Produktdesign* gemeinsam mit dem Möbel- und Holzbaucoluster Unternehmensbesichtigungen bei ausgewählten Betrieben. Die TeilnehmerInnen haben die Möglichkeit, nah und auf Augenhöhe mit Betriebsverantwortlichen zu sprechen: Wie sehen Prozessabläufe in den Unternehmen aus? Wie stellen sich die Unternehmen die Zusammenarbeit mit Kreativen vor?

Beim Thema *visuelle Kommunikation* geht es um die nachhaltige Nutzung von Material (zum Beispiel Papier) zu Werbezwecken. Unter dem Schlagwort „Visual Storytelling“ steht die Frage nach der Schaffung visueller Identitäten, die langfristige Gültigkeit behalten.

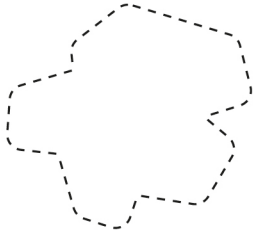
### **29.11. – Charles Landry: „Industry, Sustainability and The Creative City“ und Podiumsdiskussion**

Besonderer Gast der WERK13 ist Charles Landry, die internationale Kapazität, wenn es um die Nutzung von Fantasie und Kreativität im urbanen Wandel geht. Charles Landrys bekanntestes und einflussreichstes Buch ist „The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators“, aus dessen Konzept eine globale Bewegung entstand. Sein für Linz und Oberösterreich zugeschnittener Vortrag „Industry, Sustainability and The Creative City“ ist sicherlich ein Ereignishöhepunkt.

Im Rahmen der Veranstaltung werden auch die Gründer von „theLivingCore“ über ihre Ideen referieren, Räume zu gestalten, die Innovation erleichtern.

Eine anschließende Podiumsdiskussion widmet sich den Perspektiven der Innovationskultur in Oberösterreich. TeilnehmerInnen: *Patrick Bartos (Geschäftsführer CREATIVE REGION)*, *Charles Landry (Städteforscher & Publizist)*, *David Lechner (transformativer Soziologe, LIQUA)*, *Sabine Pümpel (Programmlinleiterin aw's Kreativwirtschaft)*, *Cloed Baumgartner (Designerin)*, *Thomas Fundneider* und *Markus Peschl (theLivingCore)*, *Roland Keplinger (Silhouette)*

Das Kunstkollektiv ika präsentiert in einer Kooperation zwischen der CREATIVE REGION und der TMG (Wirtschaftsagentur des Landes OÖ) ein interaktives Vernetzungsformat, das auf die Potentiale einer Großveranstaltung eingeht.



## PROGRAMM WERK13

### DIENSTAG, 26. NOVEMBER

*15 bis 21 Uhr, Werkbank #1 (Vortrag) und Werkstatt #1*

Papierkunde und Druckveredelung, Rio Roither (Grafische Manufaktur) und Thomas Wiener  
(Ausbildungszentrum der Österreichischen Papierindustrie)

*18 bis 21 Uhr, Werkbank #2 (Vortrag)*

unterhaltzahn – Räume zum Verstehen, Michael Schöffmann (kre-ieren - fine technic & acoustic design)

### MITTWOCH, 27. NOVEMBER

*13 bis 19 Uhr, Werkschau #1*

Design Journey, Gastgeber: Thyssen Krupp Plastics Austria, Pasching

### DONNERSTAG, 28. NOVEMBER

*13 bis 19 Uhr, Werkschau #2*

Design Journey, Gastgeber: Altholz Baumgartner GmbH, Schlierbach

*13 bis 19 Uhr, Werkstatt #2*

Libros como Churros – Visual Storytelling + Visuelle Identitäten  
Workshop mit Lupi Asensio und Martin Lorenz

### FREITAG, 29. NOVEMBER

*10:30 bis 14:30 Uhr, Werkstatt #3*

Libros como Churros – Visual Storytelling + Visuelle Identitäten  
Workshop mit Lupi Asensio und Martin Lorenz

### Abendveranstaltung in der „Etagé Lumière“

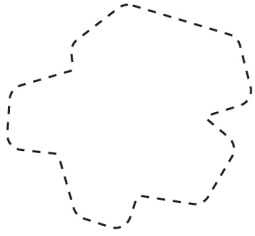
18:00-18:30: Einleitung und Begrüßung

18:30-19:30: Enabling Spaces als Räume der Zusammenarbeit, Thomas Fundneider und Markus Peschl  
(thelivingcore)

19:30-20:15: Industry, Sustainability and the Creative City, Charles Landry

20:15-21:15: ÖÖN Gesprächsrunde: Creative Industries als Innovationstreiberinnen – Status Quo, Potenziale und Perspektiven – mit: Patrick Bartos (Geschäftsführer CREATIVE REGION), Charles Landry (Städteforscher und Publizist), David Lechner (transformativer Soziologe), Sabine Pümpel (Programmleiterin aws Kreativwirtschaft), Cloed Baumgartner (Designerin), Thomas Fundneider und Markus Peschl (theLivingCore), Roland Keplinger (Silhouette)

Anschließend: Come Together, Musik: Mehmet Acuma und Karl Möstl



## DETAILS ZUM PROGRAMM

### ABENDVERANSTALTUNG AM 29. NOVEMBER, AB 18 UHR

*Charles Landry* gilt als Pionier bei der Revitalisierung von Stadtteilen durch Kunst, Kultur und Kreativwirtschaft. Passend zu Landrys Expertise findet sein Vortrag „Industry, Sustainability and the Creative City“ in der Tabakfabrik Linz statt, die sich gerade im einem Prozess befindet, sich zum Kreativbiotop zu entwickeln.

*Thomas Fundneider und Markus Peschl* von theLivingCore zeigen in ihrem Vortrag, welche Voraussetzungen es braucht, das eigene Unternehmen zum Kreativbiotop werden zu lassen und Räume für Kreativität und Innovation zu schaffen.

Innovationsprozesse brauchen bestimmte Bedingungen: die passende Organisationskultur, Raum und die richtigen Teams. Das *Podiumsgespräch mit VertreterInnen aus Industrie, Wirtschaft und Forschung* fragt, welche Rolle Kreativschaffende bei Innovationsprozessen spielen sollen – jene integraler PartnerInnen oder von „BehübscherInnen“ am Ende des Prozesses?

Im Mittelpunkt von Veranstaltungen steht häufig das Austauschen und Kennenlernen. In einer Kooperation zwischen der CREATIVE REGION und der TMG mit dem Linzer *collective ika* wird ein interaktives *Netzwerktool* vorgestellt, das auf die Potentiale einer Großveranstaltung eingeht. Mit Hilfe des Tools treten Menschen aus verschiedensten Branchen, mit unterschiedlichem Bezug zueinander sowie zur Veranstaltung in Kontakt – so kommt es zu verstärktem Austausch und Vernetzung.

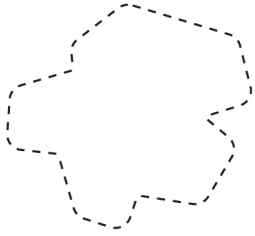
### VORTRÄGE, WORKSHOPS UND EXKURSIONEN

#### ***Werkbank #1, Papierkunde, Thomas Wiener, 26. November, 15:00-17:00 Uhr***

Trotz fortschreitender Digitalisierung genießen analoge gedruckte Werke immer noch (und gerade deswegen) eine besondere Stellung. Im Bereich des Drucks und der Papierverarbeitung gibt es eine Vielzahl an nachhaltigen Materialien, die verschiedenste Bearbeitungsmöglichkeiten zulassen. Der Workshop bietet eine Chance, die Materialien kennen zu lernen.

#### ***Werkstatt #1, Handwerk Drucken/Möglichkeiten der Druck- und Papierveredelung, Rio Roither, 26. November, 17:30-21:00 Uhr***

Dieser Workshop ist die Fortführung der Werkbank Papierkunde und bietet den TeilnehmerInnen die Gelegenheit, sich mit dem Druckhandwerk bzw. dem Verhalten der unterschiedlichen, nachhaltigen Materialien auseinanderzusetzen, sich auszuprobieren und vor Ort zu drucken.



## DETAILS ZUM PROGRAMM

### VORTRÄGE, WORKSHOPS UND EXKURSIONEN

**Werkbank #2, unterhaltzahn – Räume zum Verstehen, Michael Schöffmann,  
26. November, 18:00-21:00 Uhr**

Der Trend zu offenen Räumen und Großraumbüros stellt die Unternehmen vor eine großen Herausforderung: MitarbeiterInnen mit den unterschiedlichsten Arbeitsweisen, Ansprüchen und Verhaltensweisen sind in einem Raum vereint und stellen höchste Ansprüche an die Akustik. Der Workshop gibt einen Einblick in die unterschiedlichsten Möglichkeiten, wie man Akustik im Raum gestalten kann.

**Werkschau #1 und #2, Design Journeys,  
27. November, 13:00-19:00 Uhr, Host: Thyssen Krupp Plastics Austria, Pasching  
28. November, 13:00-19:00 Uhr, Host: Altholz Baumgartner GmbH, Schlierbach**

Bei den Design Journeys bringt die CREATIVE REGION Unternehmen der Kreativwirtschaft direkt mit ausgewählten Industriebetrieben zusammen. Kreative treffen Hersteller/Zulieferer/Händler von Werkstoffen und/oder Halbfertigfabrikaten, um sich kennen zu lernen, Ideen und Erfahrungen auszutauschen und die Basis für Kooperationsmöglichkeiten zu schaffen. CREATIVE REGION LINZ & UPPER AUSTRIA GMBH und der Möbel- und Holzbau-Cluster (MHC) fungieren als Bindeglied und bilden die Plattform der Kooperationen.

**Werkstatt #2 und #3:  
Libros Como Churros - Visual Storytelling+Visuelle Identitäten Workshop  
mit Lupi Asensio und Martin Lorenz,  
28. November, 13:00-19:00 Uhr, 29. November, 10:30-14:30 Uhr**

Nicht nur Texte erzählen Geschichten, kommunizieren und treffen eine Aussage, sondern auch Fotografien, Grafiken, Design und Typographie. In diesem zweitägigen Workshop erlernen die TeilnehmerInnen die Werkzeuge für „Visual Storytelling“ anhand der Produktion eines visuellen Guides. Vor Ort und unter Anleitung der spanisch-deutschen Agentur TwoPoints wird so eine Publikation entstehen. Die Ergebnisse werden bei der Abendveranstaltung am 29. November präsentiert.

*Veranstaltungen und Workshops bei freiem Eintritt!*  
Anmeldungen an [office@creativeregion.org](mailto:office@creativeregion.org) oder über [www.creativeregion.org](http://www.creativeregion.org)

*Partnerorganisationen: TMG – Wirtschaftsagentur des Landes Oberösterreich,  
MHC Möbel- und Holzbaucoluster, Tabakfabrik Linz EntwicklungsGmbH;  
Supporting Project Partner: Eco2building  
Medienpartner: Oberösterreichische Nachrichten*

**Ansprechpartner für Rückfragen:**  
Thomas Kreiseder / Pressearbeit & Medienkooperationen  
[presse@creativeregion.org](mailto:presse@creativeregion.org), 0676-7108192