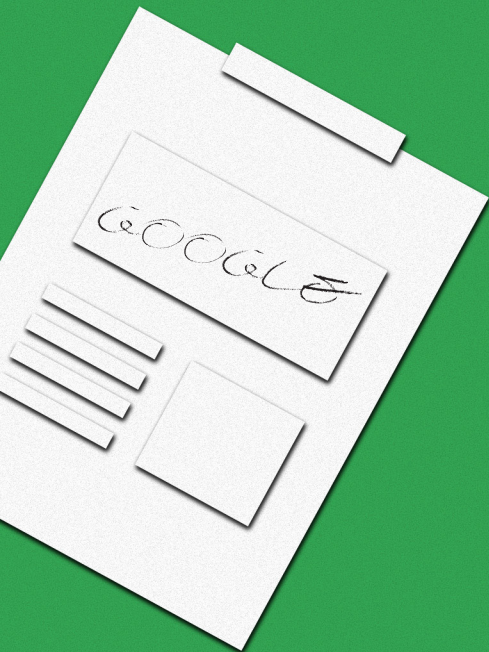


📅 WORKSHOP

mit Frederik G. Pferdt,
Head of Innovation and Creativity, Google Inc.

CREATIVE SKILLS FOR INNOVATION



📅 24. JUNI 2016

📍 ARS ELECTRONICA
SKY LOFT / LINZ

ERST- UND EINMALIG IN OBERÖSTERREICH: WORKSHOP: CREATIVE SKILLS FOR INNOVATION

mit FREDERIK G. PFERDT,
Head of Innovation and Creativity, Google Inc.

Was versteht Google, das wertvollste Unternehmen der Welt, unter Innovation?
Welche Techniken verfolgt Google, um den Fluss an Innovationen nicht versiegen zu lassen?
Und wie kann man selbst diese Techniken anwenden um das eigene Unternehmen und die eigene Projekte auf ein neues Level zu heben?

Am 24. Juni bieten wir – exklusiv und nur in Linz – die Möglichkeit, im Workshop-Lab mit Frederik G. Pferdt, Head of Innovation and Creativity bei Google diese Fragen Hands-On zu beantworten.

Der *Creative Skills for Innovation* Workshop bietet die einmalige Gelegenheit, sich persönlich mit jenen Tools und Techniken auszustatten, die bei Google im Silicon Valley entwickelt und erfolgreich eingesetzt werden. Die angewendeten Kreativitätstechniken für Innovationen tragen dazu bei, dass Google der „Place to be“ für die besten Köpfe der Welt ist.

EINTAUCHEN IN DIE KULTUR & ARBEITSWEISE VON GOOGLE

Der interaktive Workshop lädt dazu ein, gemeinsam der Kreativität freien Lauf zu lassen, effizient zu experimentieren und in kurzer Zeit Prototypen für Lösungen zu entwickeln. Eine erstklassige Gelegenheit bietet die Teilnahme für Teams aus einem Unternehmen: angeleitet durch die Inputs des Head of Innovation & Creativity werden neue Ideen zu eigenen Fragestellungen & Herausforderungen entwickelt, die intern neue Impulse setzen. Einzelpersonen haben die exklusive Chance, in einem interdisziplinären Team die Google-Kreativitätstechniken anzuwenden und sich so mit neuen Werkzeugen für zukünftige Projekte auszustatten.

HARDFACTS

Creative Skills for Innovation
mit Frederik G. Pferdt, Head of Innovation and Creativity, Google Inc.

Wann: 24. Juni 2016, 9.30 bis 14.00 Uhr

Wo: Ars Electronica Sky Loft

Kosten: Early Bird bis 31. Mai 2016: 450 Euro (exkl. USt) pro Person, danach regulär 550 Euro (exkl. USt)
Der Vortragende spendet einen Teil seines Honorars einer gemeinnützigen Kinderstiftung.

Workshopsprache: Deutsch

Mehr Infos auf www.creativeregion.org
Anmeldung unter office@creativeregion.org