

Pressemitteilung – Linz, 30. Mai 2017

## **OPEN STUDIOS & WORKSHOPS: KREATIVITÄT ALS ERLEBNIS BEIM FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2017**

CREATIVE REGION ERWEITERT DAS PROGRAMM UM EIN NEUES FORMAT MIT 16 „OPEN STUDIOS“ UND BIETET 12 HOCHKARÄTIGE WORKSHOPS VON 28. BIS 30. JUNI 2017.

*Zum Start des 4. FORUM CREATIVE INDUSTRIES kann am 28. Juni ein Blick hinter die Kulissen der Kreativwirtschaft geworfen werden. Gemeinsam mit der WKOÖ lädt die CREATIVE REGION Linz & Upper Austria erstmals zu den OPEN STUDIOS.*

*Am 29. Und 30. Juni vermittelt ein umfangreiches Workshop-Programm fundiertes Know-How zu Kreativwirtschaft und Innovation.*

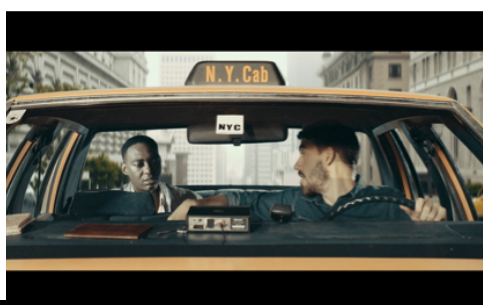
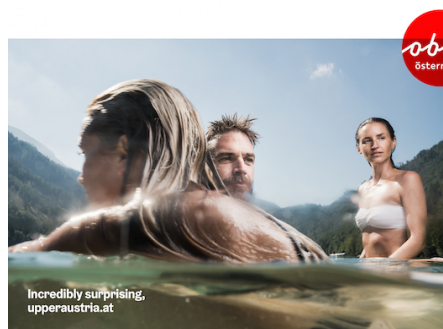


Bild 1: Kampagnenfoto „Redesigning Upper Austria“ – OrtnerSchinko – A Creative Studio

Bild 2: Filmstill „Maybe Palermo“ – in Cannes ausgezeichnetes Science-Movie von LAS GAFAS FILMS

Bild 3: Workshop 2016

Bild 4: v.l.n.r. Mag. Josef Schachner-Nedherer, Dr. Elisabeth Manhal, Stadträtin Doris Lang-Mayerhofer, Kira Schinko, Letitia Lehner, Mag. Angelika Sery-Froschauer, Dr. Patrick Bartos

Photo Credits: Bild 1 – Robert Maybach // Bild 2 – LAS GAFAS FILMS // Bild 3 – Florian Voggeneder // Bild 4 – Jürgen Grünwald

### **SECHZEHN OPEN STUDIOS AM 28. JUNI IN LINZ**

Wieviel kreatives Potenzial in Oberösterreich steckt zeigen im Rahmen der OPEN STUDIOS **sechzehn Linzer Unternehmen aus Werbe- und Filmwirtschaft, Design, Architektur und Fotografie**. Bei einem inspirierenden Abendspaziergang ergeben sich **zwischen 18:00 und 21:00 Uhr** anhand ausgewählter, innovativer Unternehmen interessante Einblicke in den Arbeitsalltag der

**CREATIVE REGION LINZ & UPPER AUSTRIA** / LUDLGASSE 19 / 4020 LINZ / AUSTRIA  
+43 732 77 22 72 4200 / OFFICE@CREATIVEREGION.ORG / WWW.CREATIVEREGION.ORG

Creative Region Linz & Upper Austria GmbH / UID-NR. ATU 66270028 / FN 354547V  
HYPO-OÖ Landesbank AG / BLZ 54000 / KONTO-NR. 398834 / IBAN AT87 5400 0000 0039 8834 / BIC OBLAAT2L

Kreativschaffenden. Entweder in den jeweiligen Studios oder direkt am Ort der Projektumsetzung stellen die Beteiligten ein ausgewähltes Projekt kurz vor und im Anschluss kann sich in entspannter Atmosphäre ausgetauscht und informiert werden.

Die Lage der Studios konzentriert sich dabei auf die Linzer Innenstadt, die Tabakfabrik Linz und den Bereich rund um das Ars Electronica Center.

Besuchen können alle Interessierten die OPEN STUDIOS im Rahmen von **drei kostenlosen, geführten STUDIO WALKS** mit jeweils sechs Stationen, oder man schaut auf eigene Faust in den Studios seiner Wahl vorbei.

### **STUDIO WALK 1**

Start: 28. Juni 2017 / 18.00 Uhr / Tabakfabrik Linz (Eingang U1, Untere Donaulände)

**Besucht werden:** Lunik2 „MARIE“, mia2 Architektur „WAG Kundenzentrum“, ms.foto.group „Weinmanufaktur Clemens Strobl“, My Esel, Netural „Roomle“, tp3 Architekten „Markthalle eins zwei“

### **STUDIO WALK 2**

Start: 28. Juni 2017 / 18.00 Uhr / Ars Electronica Center (Haupteingang)

**Besucht werden:** Fredmansky „Zweikampf“, LAS GAFAS FILMS „My Palermo“, LM.Media „#uppermoments, offisy Registrierkassensysteme, OrtnerSchinko „Upper Austria Redesign“, tp3 Architekten „Markthalle eins zwei“

### **STUDIO WALK 3**

Start: 28. Juni 2017 / 18.00 Uhr / MOOI Design, Schubertstraße 7, 4020 Linz

**Besucht werden:** formquadrat „SproutR“, Lux & Zebra „myAlfred“, MOOI Design „Schinko – Mehr als eine Hülle“, Prime Concept „Hinter den Kulissen“, Pulp Media „Interaction“, tp3 Architekten „Markthalle eins zwei“

Die Dauer der STUDIO WALKS beträgt jeweils etwa 3 Stunden. Anmeldungen bitte mit Bekanntgabe des gewünschten WALKS und der Teilnehmeranzahl an [office@creativeregion.org](mailto:office@creativeregion.org)  
Die **Teilnahme** an den WALKS und der Besuch in den OPEN STUDIOS ist **kostenlos**.

## **KOOPERATION IST SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG**

Die OPEN STUDIOS machen deutlich, dass vor allem in der Kreativbranche Kooperation zum Erfolg führt und Projekte meist nur gemeinsam mit anderen Studios umgesetzt werden können. In den Studios sind deshalb auch weitere involvierte Partner aus anderen Bereichen der Kreativwirtschaft, sowie die jeweiligen KundInnen vor Ort und stehen als Ansprechpartner zur Verfügung. In das von **Kreativ-Studio OrtnerSchinko** entwickelte Re-Design des Kommunikationsauftrittes der Oberösterreich Tourismus GmbH „Redesigning Upper Austria“ waren

zum Beispiel nicht weniger als vier weitere Partner aus Fotografie, Film, Text und Grafik involviert, alle mit Sitz in Linz. LAS GAFAS FILMS, ebenfalls eines der OPEN STUDIOS, hat in einem gemeinsamen Film-Projekt mit der Kunstuniversität Linz und dem WTZ – West letztes Jahr die höchste Auszeichnung bei den Cannes Corporate Media and TV Awards erreicht.

**Stadträtin Doris Lang-Mayerhofer** will mit den OPEN STUDIOS Linz als Stadt der Kreativen einem breiteren Publikum präsentieren: *„Linz hat nach Wien die größte Kreativwirtschaftsszene und diese wollen wir sichtbarer machen. Wer mit dem Wort Kreativwirtschaft bisher noch wenig anfangen konnte, der kann sich bei den OPEN STUDIOS einen Eindruck über die erfolgreichen Ideen und den Alltag der Kreativschaffenden machen. Die OPEN STUDIOS bieten die Möglichkeit die Kreativen aus der Nachbarschaft kennenzulernen oder sich für deren Berufswelt begeistern zu lassen. Wir wollen Mut machen, damit sich mehr Menschen mit ihrem kreativen Potenzial selbstständig machen oder ihre Idee als Start-UP umsetzen. Denn die Zukunft des Wirtschaftsstandortes Linz entsteht in den Köpfen der Kreativen.“*

Als gutes Beispiel bei den OPEN STUDIOS dient auch die Produktinnovation **SproutR**. Sie entstand im Kollektiv aus dem **Designstudio formquadrat**, dem Linzer **Produktdesigner Stefan Radinger** und weiteren oberösterreichischen Unternehmen.

*„Die Kreativwirtschaft ist stark regional verankert. Ihre wichtigsten Kunden, Kooperationspartner und Lieferanten befinden sich meist in regionaler Nähe. Vor diesem Hintergrund ist sehr erfreulich, dass die Kreativwirtschaft in den Bundesländern an Bedeutung zulegt. Gerade Oberösterreich hat sich mittelfristig besonders dynamisch entwickelt. So hat die Zahl der Kreativwirtschaftsunternehmen in Oberösterreich laut aktuellem Kreativwirtschaftsbericht zwischen 2012 und 2014 um 3,3 Prozent auf rund 4600 Unternehmen zugenommen. Deshalb hat für die WKO Oberösterreich die Forcierung dieses dynamischen Sektors einen besonderen Stellenwert. Eine zentrale Maßnahme ist die Kooperation mit der CREATIVE REGION beim FORUM CREATIVE INDUSTRIES — vor allem bei den OPEN STUDIOS“, so **Angelika Sery-Froschauer, Vizepräsidentin der WKO Oberösterreich.***

*„Die Kreativwirtschaft sichtbar und erlebbar zu machen ist eine der Aufgaben der CREATIVE REGION“, so **Dr.<sup>in</sup> Elisabeth Manhal, Stv. Aufsichtsrätin der CREATIVE REGION Linz & Upper Austria.** „Mit den OPEN STUDIOS ist ein Format gelungen das diese Unternehmen vor den Vorhang holt und zeigt welches Potential in unserem Land steckt.“*

## 2 TAGE, 3 TRACKS, 12 WORKSHOPS

Am 29. und 30. Juni finden zudem insgesamt 12 Workshops zu drei aktuellen kreativwirtschaftlichen Themenbereichen statt.

**KOMMUNIKATION & DESIGN, INNOVATION & DESIGN THINKING** sowie **STARTUPS & MANAGEMENT** sind die Schwerpunkte der drei Workshop-Tracks. Am 29. und 30. Juni finden insgesamt vier thematisch aufeinander abgestimmte Workshops pro Themenschwerpunkt statt. Sie richten sich an Einzel- Klein- und Mittelunternehmen, Selbstständige, Kreativschaffende, Führungskräfte, Produkt- und InnovationsleiterInnen, MarketingmitarbeiterInnen sowie GründerInnen.

### TRACK 1 – KOMMUNIKATION & DESIGN

#### **DEFINE IT! mit Lisa Langmantel - 29.06. von 09:00 bis 13:00 Uhr**

Der Workshop DEFINE IT unterstützt dabei, die Marke – egal ob Dienstleistung, Produkt oder Unternehmen, egal ob groß, klein, neu gegründet oder schon länger bestehend – auf den Punkt zu bringen. Im ersten Teil dreht sich alles um den Kern der Marke: die Basis für eine erfolgreiche Markenarbeit.

#### **TELL IT! mit Ines Häufner – 29.06. von 14:00 bis 18:00 Uhr**

Storytelling ist in aller Munde und essentiell für überzeugende Kommunikationsarbeit. Doch wie funktioniert es genau und wie kann man es für das eigene Unternehmen oder Produkt nutzen? TELL IT! - In diesem Workshop wird gemeinsam der Sache mit dem Geschichtenerzählen auf den Grund gegangen.

#### **POST IT! mit Klaus Heller – 30.06. von 09:00 bis 13:00 Uhr**

Klaus Heller verknüpft in seinem Bootcamp POST IT! die Disziplinen Content, Social Media und Inbound-Marketing und zeigt, wie man in Social Media Kanälen Kontakte generieren und neue KundInnen gewinnen kann. Ziel des Bootcamps ist es, dass jede/r TeilnehmerIn eine individuelle Social Media und Inbound Marketing Strategie für das eigene Unternehmen entwickelt.

#### **TRACK I T! mit Lisa Stadler – 30.06. von 14:00 bis 18:00 Uhr**

Lisa Stadler gibt in ihrem Workshop einen Überblick über sinnvolles und effizientes Traffic Management. Welche Faktoren gelten als qualitativ hochwertig für nachhaltiges Usermanagement? Wie kann man aktuelle Trends im Traffic Management verfolgen? Was sind die wichtigsten Begriffe und Key Performance Indikatoren im Alltag? Diesen Fragen wird in einem interaktiven Vortrag nachgegangen. Es besteht genug Raum für praktische Beispiele und die Diskussion einzelner Fälle.

## **TRACK 2 – INNOVATION & DESIGN THINKING**

### **SOLUTION DESIGN mit Erich Pichler – 29.06 von 09:00 bis 13:00 Uhr**

Der SOLUTION DESIGN Workshop ist der optimale Einstieg in den INNOVATION & DESIGN THINKING Track. Er liefert einen Überblick über aktuelle Methoden und Werkzeuge zur Gestaltung von Innovationen. Der Bogen spannt sich von der strategischen Herausforderung bis zur erfolgreichen Markteinführung des jeweiligen Produkts und/oder Services der TeilnehmerInnen. Es wird interaktiv erarbeitet, wie Human Centered Design, Design Thinking, CoCreation und Prototyping bei beruflichen Herausforderungen sinnvoll und nutzbringend eingesetzt werden kann.

### **HUMAN CENTERED DESIGN mit Steve Selzer – 29.06. von 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr**

Wie verwendet Airbnb, eines der innovativsten Unternehmen weltweit, HUMAN CENTERED DESIGN? Wie funktioniert die Methode und wie wendet man sie an, um das eigene Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen auf ein neues Level zu heben? Am 29. Juni bietet die CREATIVE REGION – exklusiv und nur in Linz – die Möglichkeit, mit Steve Selzer, Design Manager bei Airbnb, diesen Fragen auf den Grund zu gehen.

### **CREATE A MINDSET - mit Belina Raffy – 30.06. von 09:00 bis 18:00 Uhr**

In diesem Workshop wird gelernt wie das richtige Mindset und Verhalten erzeugt werden kann um Kreativprozesse und Innovationen bestmöglich zu fördern. Belina Raffy vermittelt die Inhalte dabei mit vielen Beispielen aus der Praxis, Übungen und „Hands-on-tools“.

### **CREATE A WORLD – mit Torsten Wunderlich – 30.06. von 14:00 bis 18:00 Uhr**

In diesem CREATE A WORLD - Workshop wird gezeigt, was sich hinter dem Begriff LEGO® SERIOUS PLAY verbirgt und wie man mit dieser geführten Workshop-Methode komplexe Probleme schneller lösen oder auch strategische Entscheidungen treffen kann.

Diese Methode macht Lösungen und Herausforderungen wortwörtlich begreifbar und hilft, neue Ideen zu fördern. Durch das gemeinsame Bauen wird erlernt, wie sich die Kommunikation in Gruppen verbessern und ein gemeinsames Verständnis entstehen kann. Auf die Steine, fertig, los!

## **TRACK 3 – STARTUPS & MANAGEMENT**

### **BUILD IT! mit Thomas Schranz – 29.06. von 09:00 bis 13:00 Uhr**

Das richtige Produkt bildet das A und O für den Erfolg jedes Startups. Der CEO der Projekt-Tracking-Software blossom.io und Startup-Vernetzer Thomas Schranz zeigt in seinem Workshop BUILD IT das Wichtigste rund um Positionierung, Entscheidungsfindung und wie man sich selbstständig alle notwendigen Produkt-Skills aneignet.

### **SELL IT! mit Markus Kainz – 29.06. von 14:00 bis 18:00 Uhr**

Investorennetzwerker Markus Kainz zeigt in seinem Workshop SELL IT, wie gezielte Ansprache und Positionierung die Chancen für erfolgreiche Investments maximieren. Innerhalb des vierstündigen Workshops machen Sie ihr Startup bereit für den Investorprozess.



**GROW IT! mit Christian Erthel – 30.06. von 09:00 bis 13:00 Uhr**

Growth Hacking: leicht gemacht! Oft herrscht der Irrglaube, dass man für erfolgreiche Facebook Kampagnen viel Geld ausgeben muss. Growth Hacker Christian Erthel zeigt in GROW IT, wie man mit dem richtigen Mindset und Überblick das Unternehmenswachstum selbst und kostengünstig steuern kann.

**MANAGE IT! mit Petra Hauser – 30.06. von 14:00 bis 18:00 Uhr**

Petra Hauser zeigt in ihrem Workshop, wie Role Modeling, Selbstführung und agiles Leadership ein starkes Team und eine funktionierende Führungskultur ermöglichen. Denn: Fehlendes Leadership und Unstimmigkeiten im Team zählen zu den häufigsten Gründen, warum viele Startups letztendlich an sich selbst scheitern.

Die Workshops sind als komplettes Track-Ticket oder auch einzeln buchbar. Sie finden erstmals bei ausgewählten, zum jeweiligen Themenbereich passenden PartnerInnen in Linz statt: So werden unter anderem die Runtastic Headquarters, factory300 und der Bene Showroom als Veranstaltungsorte dienen. Im Ticketkauf inkludiert ist außerdem der Eintritt zum exklusiven Donnerstag-Abend-Event **CREATE A NETWORK**, bei dem man sich in mit allen WorkshopteilnehmerInnen und LeiterInnen austauschen und vernetzen kann.

*„Ein Programmhilighlight ist mit Sicherheit der von Steve Selzer (Design Manager bei Airbnb) geleitete Workshop zum Thema Human Centered Design am 29. Juni. Bei einer Kombination aus Aktivitäten, Vortrag und Diskussion werden die Grundlagen und Kenntnisse dieses Innovations-Tools aktiv erlernt und helfen bei der Umsetzung zukünftiger Dienstleistungs-Innovationen“, empfiehlt Dr. Patrick Bartos, Geschäftsführer CREATIVE REGION Linz & Upper Austria.*

**Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!**

**ANSPRECHPARTNERIN FÜR RÜCKFRAGEN:**

VERENA KROUPA

**CREATIVE REGION LINZ & UPPER AUSTRIA GMBH**

LUDLGASSE 19 / 4020 LINZ / AUSTRIA

+43 664 88 30 29 98

[VERENA@CREATIVEREGION.ORG](mailto:VERENA@CREATIVEREGION.ORG)

## **PROGRAMMÜBERSICHT**

### **FORUM CREATIVE INDUSTRIES**

**28. – 30. Juni 2017**

**OPEN STUDIOS:** Mi., 28. Juni 2017, 18:00 – 21:00 Uhr

Ausgewählte Unternehmen präsentieren in ihren Studios und weiteren Locations in Linz innovative Projekte aus unterschiedlichen Branchen. Bei freiem Eintritt gibt es die Möglichkeit, mit den kreativen Köpfen, ihren KundInnen und ProjektpartnerInnen ins Gespräch zu kommen.

**WORKSHOPS:** Do., 29. und Fr., 30. Juni 2017, jeweils 9:00 – 13:00 Uhr und 14:00 bis 18:00 Uhr

**KOMMUNIKATION & DESIGN, INNOVATION & DESIGN THINKING** sowie **STARTUPS & MANAGEMENT** sind die Schwerpunkte der drei Tracks. Am 29. und 30. Juni finden insgesamt vier thematisch aufeinander abgestimmte Workshops pro Themenschwerpunkt statt. Die Workshops sind als komplettes Track-Ticket oder auch einzeln buchbar. Sie finden bei ausgewählten, zum jeweiligen Themenbereich passenden PartnerInnen, wie der factory300, Runtastic, dem Bene Showroom und dem my Playstore statt.

Tickets ab sofort erhältlich unter: [www.forumcreativeindustries.at](http://www.forumcreativeindustries.at)

**FORUM CREATIVE INDUSTRIES – NITE:** Fr., 30. Juni 2017, Tabakfabrik Linz

**>> KEYNOTE & INNOVATION CIRCUS:** 18:30 Uhr in der Tabakfabrik Linz, Lösehalle

-Eröffnung um 18:30 Uhr

-Keynote: Steve Selzer, Design Manager bei Airbnb

-Innovation Circus by SPLEND

**>> INTERACTIVE PLAYGROUND:** ab 16:00 Uhr in der Tabakfabrik Linz, Magazine und Innenhof

Open doors ab 16:00 Uhr

- Face-o-mat: Portraits to go für die BesucherInnen von 16:15 – 18:15 & 20:45 – 23:45
- Portrait-robot-made: Portraits to go für die BesucherInnen von 16:15 – 18:15 & 20:45 – 23:45
- Drinks & Food ab 16:00 / muto & Stefan Dorfner
- DJ Set ab 21:00 / The Future Sound & DJane Joja

## ÜBERSICHT OPEN STUDIOS / LOCATIONS / PROJEKTE

- ms.foto.group / Office Peter-Behrens-Platz 4-5, 4020 Linz / Weinmanufaktur Clemens Strobl  
[www.msphotogroup.at](http://www.msphotogroup.at) / Fotografie  
Eine CI für handmade wine.
- Lunik2 / Office Peter-Behrens-Platz 9, 4020 Linz / MARIE  
[www.lunik2.com](http://www.lunik2.com) / Werbung & Kommunikation  
Das Wuzelpapier aus Oberösterreich wird zur Kultmarke.
- Lux & Zebra / Studio Industriezeile 35 / myAlfred  
[www.lux-und-zebra.at](http://www.lux-und-zebra.at) / Film- und Animation  
Eine Butler-App die auf Deine Work-Life-Balance achtet.
- Fredmansky / Office Hauptstr. 58, 4040 Linz/ ZWEIKAMPF  
[www.fredmansky.at](http://www.fredmansky.at) / Werbung & Kommunikation  
Ein maßgefertigter Schienbeinschoner aus dem 3D Drucker.
- Pulp Media / Office Linzer Str. 1, 4040 Linz / INTERACTION  
[www.pulpmedia.at](http://www.pulpmedia.at) / Werbung & Kommunikation  
Ein Brettspiel der nächsten Generation.
- MOOI / Studio Schubertstr. 7 / Schinko - Mehr als die Hülle  
[www.mooi-design.com](http://www.mooi-design.com) / Grafikdesign und Werbung  
Eine irritierend andere Werbelinie für einen Gehäusehersteller aus dem Mühlviertel.
- netural / Office Peter-Behrens-Platz 2 / Roomle  
[www.netural.com](http://www.netural.com) / Werbung & Kommunikation  
Eine 3D Raumplanungsapp lässt Dich zum Interior Designer werden.
- LAS GAFAS / Studio Kreuzstr. 13, 4040 Linz / My Palermo  
[www.lasgafas.at](http://www.lasgafas.at) / Film- und Videoproduktion  
Ein preisgekröntes Science-Movie.
- offisy / NomNom Herrenstr. 7, 4020 Linz / offisy Registrierkasse  
[www.offisy.at](http://www.offisy.at) / Softwareentwicklung  
Ein einfaches Registrierkassen-Tool für Tablets.
- Prime Concept / Hessenplatz 11, 4020 Linz / Hinter den Kulissen  
[www.primeconcept.at](http://www.primeconcept.at) / Filmproduktion  
Interaktive Wissensvermittlung zum Thema Theater.
- mia2 Architekten / Ledergasse 24 / 1 / WAG Kundenzentrum  
[www.mia2.at](http://www.mia2.at) / Architektur  
Gelungene Neugestaltung und Erweiterung.



- formquadrat / Brucknerstr. 3-5, 5.OG, 4020 Linz / SproutR  
[www.formquadrat.com](http://www.formquadrat.com) / Industrie- und Produktdesign  
Die Zukunft des Sprossenziehens.
- My Esel / Hafenstr. 47-51 / My Esel  
[www.my-esel.com](http://www.my-esel.com) / Produktdesign  
Das individuellste Fahrrad der Welt.
- OrtnerSchinko / Redesigning Upper Austria / HOK STUDIOS, Reindlstr. 6, 4040 Linz  
[www.ortnerschinko.com](http://www.ortnerschinko.com) / Grafikdesign, Werbung & Kommunikation  
Eine neue Werbelinie für Oberösterreich.
- tp3 Architekten / Markthalle eins zwei, Altstadt 12, 4020 Linz / Markthalle einszwo  
[www.tp3.at](http://www.tp3.at) / Architektur  
Die Revitalisierung eines Altstadt-Juwels.
- LM.Media / Hauptstraße 33 OG 3, 4040 Linz / #uppermoments  
[www.lm-media.at](http://www.lm-media.at) / Film- und Videoproduktion  
Authentische Geschichten in bewegten Bildern.

**Weitere Informationen zum FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2017 finden Sie unter:**  
[www.forumcreativeindustries.at](http://www.forumcreativeindustries.at)