

Kreative treiben heimische Wirtschaft an

Bereits rund 5000 Unternehmen in Oberösterreich – Noch viel Potenzial durch Digitalisierung

Oberösterreichs Kreative werden immer mehr zu einem wichtigen Wachstumstreiber für die heimische Wirtschaft. An die 5000 Unternehmen gelten mittlerweile als zur Kreativwirtschaft zugehörig, 2,3 Milliarden Euro Umsatz weisen die letzten verfügbaren Daten für das Jahr 2015 aus. „Die Anzahl der kreativwirtschaftlichen Unternehmen sowie die Umsatzerlöse in Oberösterreich sind im Zeitraum von 2012 bis 2015 um jeweils knapp 10 Prozent gestiegen“, so Wirtschaftsreferent LH-Stv. Michael Strugl über den Aufwärtstrend. Er sieht auch angesichts der fortschreitenden Digitalisierung noch großes Potenzial in diesem Bereich, dement-

sprechend findet der Kreativbereich auch Berücksichtigung in der Gründerstrategie des Landes. Dadurch soll das innovationsfreundliche Klima in diesem Bereich weiter verstärkt werden.

Creative Region unterstützt

Dass hier noch Luft nach oben vorhanden ist, bestätigt auch die Linzer Stadträtin Doris Lang-Mayrhofer. „Das kreative Potenzial in Kunst, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft ist in Linz und Oberösterreich da, denn Linz gehört zu den kreativsten Städten Europas“, betont sie auch in ihrer Funktion als Aufsichtsrats-Vorsitzende der **Creative Region**, die die

Agenden der Kreativwirtschaft in der öö. Gründerstrategie betreut. In dieser Funktion werden auch immer wieder Start-ups bei der Umsetzung ihrer Geschäftsideen unterstützt. Zuletzt etwa den innovativen Spieleentwickler Rudy Games, dessen Spiel „Interaction“ bei Amazon auf Platz 6 des Game-Rankings kletterte. Finanziert werden die Projekte oftmals über Crowdfunding, wobei die Unternehmen dabei von Experten der **Creative Region**



V. l.: Patrick Bartos (**Creative Region**), STRin Doris Lang-Mayerhofer, LH-Stv. Michael Strugl,

Foto: Grünwald

unterstützt werden, erklärt Creative-Geschäftsführer Patrick Bartos. Im Vorjahr konnten auf diese Weise 96.443 Euro an Startkapital eingesammelt werden. cs



Kreative treiben heimische Wirtschaft an
 Neues Volksblatt | Seite 16 | 24. Januar 2018
 Auflage: 22.000 | Reichweite: 63.800
 Creative Region

NEUES
Volksblatt

A PRODUCT OF APA-DEFACTO
[GLIPPING]
 SERVICE