



23.000 Besucher bei Jubiläumsfestival

Bezirksrundschau Oberösterreich/Linz Mitte | Seite 24 | 9. Mai 2018
Auflage: 58.742 | Reichweite: 73.135

Creative Region

23.000 Besucher bei Jubiläumsfestival

Bei der 15. Ausgabe des Crossing Europe waren 182 Filme aus mehr als 40 Ländern zu sehen.

LINZ (red). Die Jubiläumsausgabe des Crossing Europe ging mit Erfolg zu Ende. In sechs Tagen wurden knapp 23.000 Festivalbesucher in Linz gezählt. Festivalleiterin **Christine Dollhofer** und ihr Team freuen sich, dass sowohl in den Kinos als auch bei den zahlreichen Veranstaltungen des Rahmenprogramms ein reger Publikumszuspruch erkennbar waren. Die Preisverleihung fand heuer im Ursulinenaal im OÖ Kulturquartier statt und wurde von **Markus Zett** moderiert. Auch an lokale Filmschaffende wurden Preise vergeben. Freuen konnten sich in der Kategorie „Competition – Local Artist“ **Leni Gruber** („Schneemann“)



Große Freude bei allen Preisträgern der diesjährigen Crossing Europe Award Ceremony im OÖ Kulturquartier.

und **Fiona Rukschcio** („Common.Places 2“). Der „Innovative Award – Local Artist“ ging an **Bernhard Hetzenauer** für „La Sombra de un dios / A God's shadow“. **Alexej Sigalov** wurde für sein Video zu „Soul Fever Blues“ von **Parov Stelar** mit dem „Creative Region Music Video Audience Award“ ausgezeichnet. Applaus kam u.a. von Stadträtin **Doris Lang-Mayerhofer**, OÖ Kulturquartier-Leiter **Martin Sturm** und **Wiltrud Katharina Hackl** (gfk).



„Local Artist“-Award für **Leni Gruber** („Schneemann“).



Alexej Sigalov überzeugte mit einem Musikvideo.



Christine Dollhofer (r.), **Doris Lang-Mayerhofer**.



Auch eine Jugendjury vergab einen Preis.