



Gute Ideen tragen Früchte

Tips/Linz | Seite 15 | 31. Januar 2018
Auflage: 116.700 | Reichweite: 136.127

Creative Region

KREATIVWIRTSCHAFT

Gute Ideen tragen Früchte

LINZ. Die Kreativwirtschaft ist in Linz und Oberösterreich ein immer wichtigerer Wirtschafts- und Wettbewerbsfaktor – dies bestätigt nun auch eine im Dezember 2017 veröffentlichte Studie der Kreativwirtschaft Austria (KAT).

„Die Anzahl der kreativwirtschaftlichen Unternehmen sowie die Umsatzerlöse in Oberösterreich sind im Zeitraum von 2012 bis 2015 um jeweils knapp zehn Prozent gestiegen“, zeigt sich Wirtschaftsreferent LH-Stv. Michael Strugl erfreut. Damit setze sich ein Positiv-Trend fort, der seit dem Start der **CREATIVE REGION** Linz & Upper Austria im Jahr 2012 zu beobachten war. „Die Digitalisierung wird in Wirtschaft und Gesellschaft vie-



v.li.: Manfred Lamplmair (RUDY GAMES), Patrick Bartos (**CREATIVE REGION**), Stadträtin Doris Lang-Mayerhofer, LH-Stellvertreter Michael Strugl, Barbara Ambrosz (NEU/ZEUG)

Foto: Jürgen Grünwald

les verändern. Der Kreativwirtschaft kommt in diesem Wandel eine Schlüsselrolle zu, um Neues entstehen zu lassen und die Chancen aufzugreifen“, betont Stadträtin Doris Lang-Mayerhofer. **Creative Region**-Geschäftsführer Patrick Bartos kündigt neue For-

mate zur Unterstützung der Kreativen an, wie etwa die **Creative Region** Akademie, die aufzeigt, wie Kreativschaffende zum Beispiel zu ihren eigenen Prototypen kommen, oder die neue Vernetzungsplattform ZAUM, die noch heuer online startet. ■