

## *TEXAS CALLING – CREATIVE REGION UNTERSTÜTZT OÖ. STARTUPS BEIM NETZWERKEN IN DEN USA*

VON 8. – 17. MÄRZ 2019 GEHT DIE SXSW IN AUSTIN/ TEXAS IN DIE NÄCHSTE RUNDE. DIE „SOUTH BY SOUTHWEST“ IST GLEICHERMASSEN KONFERENZ UND FESTIVAL FÜR KREATIVE KÖPFE, INNOVATORINNEN UND STARTUPS AUS DEN BEREICHE TECH, MUSIK, FILM UND INTERACTIVE. MIT MEHR ALS 400.000 TEILNEHMER\_INNEN, ÜBER 2000 PODIUMSDISKUSSSIONEN UND BANDAUFTRITTEN HAT SICH DAS SXSW-FESTIVAL ZU EINEM DER WICHTIGSTEN BRANCHENEVENTS ENTWICKELT.



Am Bild v.l.n.r.: SXSW-Vorjahresteilnehmer David Kitzmüller (OKTAV), Toni Luong (OKTAV), Florian Lettner (fretello) Philipp Jahoda (butleroy), Simon Kapl (butleroy), Philipp Baldauf (butleroy) gemeinsam mit STRin Doris Lang-Mayerhofer (Mitte). Photo Credits: Nina Danninger

*„2019 unterstützt die CREATIVE REGION Linz & Upper Austria wieder drei oberösterreichische Startups bei ihrem Auftritt im Rahmen der SXSW. Innovative GründerInnen und JungunternehmerInnen können sich ab sofort für das CREATIVE REGION Support-Paket bewerben.“, so Stadträtin Doris Lang-Mayerhofer, die sich auf zahlreiche Einreichungen freut.*

Das SXSW-Festival gilt als Sprungbrett für Startups – das 1987 gegründete Musikfestival ist mittlerweile zum jährlichen für die Film- und Musikindustrie sowie der Digital Creatives geworden. Präsentationen neuer Medien, zukunftsweisender Technologien, Filmvorführungen und Bandauftritte bieten aufsehenerregende Publicity für ProduzentInnen, attraktive Unterhaltung für das Publikum und sind ein

Startplatz für neue, innovative Ideen.

#### **INTERNATIONALE KONTAKTE FÜR OBERÖSTERREICHISCHE STARTUPS**

Neben der aktiven Teilnahme an der Konferenz steht vor allem das Netzwerken mit den großen Playern der Branche am Programm: von den größten Automobilherstellern bis zu den wichtigsten Musiklabels – auf der SXSW hat man die Chance, alle in einem sehr niederschweligen Rahmen zu treffen. Das ist das Einzigartige am „South by“, wie das Festival von Branchen-Insidern genannt wird. Das Ziel der TeilnehmerInnen: Nach dem Festival mit vielversprechenden, internationalen Kontakten und Kooperationspartnern nachhause zu fliegen.

#### **DAS IST DAS CREATIVE REGION SUPPORT–PAKET FÜR TEILNEHMENDE STARTUPS**

Auch dieses Jahr wird die CREATIVE REGION wieder bis zu drei oberösterreichische Startups nach Austin begleiten, um sie beim Netzwerken und Kontakte knüpfen zu unterstützen und ihnen Feedback internationaler Dimension zu ermöglichen.

#### **DAS UNTERSTÜTZUNGSPAKET INKLUDIERT:**

- Festivaltickets für max. zwei Teammitglieder im Wert von je über 1300 Dollar
- Vorbereitendes Coaching und Speaker-Training, um sich und das Unternehmen optimal präsentieren zu können
- Vorbereitender PR-Check für alle Unterlagen
- Austrian Housing: Gemeinsame Unterkunft mit weiteren Startups während der Festivalzeit von 8. – 13. März 2019

#### **BEWERBUNGEN SIND AB SOFORT MÖGLICH**

Bewerben können sich Startups mit Kreativ-, Tech- und Innovationsschwerpunkt mit Firmensitz und / oder Gründungsmitglied in Oberösterreich. Die Frist endet am 15. Jänner 2019. Bis zu drei Startups werden das CREATIVE REGION Support-Paket erhalten. Alle Infos zur Bewerbung unter: <https://creativeregion.org/events/call-sxsw19/>

#### **SXSW ALS STARTUP–RAKETENTREIBSTOFF**

Auch die Linzer Startups **Fretello**, **Butleroy** und **Oktav** haben in den letzten Jahren das CREATIVE REGION Support-Paket in Anspruch genommen.

**Wolfgang Damm** und **Florian Lettner** von Fretello bringen Menschen mit ihrer App effizient und unkompliziert das Gitarre spielen bei. *„Wir profitieren noch heute von unseren SXSW-Kontakten. Wir haben dort nicht nur unser jetziges Anwaltsbüro mit Erfahrung im Musiklizenz-Business kennengelernt sondern auch wichtige Kontakte zu Sony ATV und Warner Chappell zur Lizenzierung von Songs geknüpft.“*, so Florian Lettner.

**David Kitzmüller**, CEO der Klavierspiel-Lern-App OKTAV, resümiert: *„Der Netzwerkaufbau geht nirgends einfacher als auf der SXSW. Außerdem kann man mit seinem*

*Startup ein enorm breites Publikum erreichen. Nicht außer Acht zu lassen ist außerdem das Know-How, das man im Rahmen der unzähligen Konferenz-Slots mitnehmen kann. Ein Highlight war sicher die Präsentation der Idee zu OKTAV, aus der danach das wirkliche Unternehmen geworden ist. Kontakte, die wir damals aufgebaut haben, helfen uns noch heute dabei, den Markt zu erobern.“*

**Philipp Baldauf**, CEO von butleroy, nutzte die SXSW bereits zweimal, um das Linzer Startup – eine durch künstliche Intelligenz optimierte die Terminfindungsapp – in den USA zu promoten: „Wer das Who is Who der internationalen Techszene in kennenlernen möchte, der ist bei der SXSW am richtigen Ort. Doch auch aus Österreich und Deutschland sind viele Kontakte vor Ort – insgesamt also die perfekte Gelegenheit, das eigene Netzwerk zu erweitern und sich zu präsentieren.“, so Baldauf.

**David Kitzmüller** fasst zusammen: „Die SXSW ist Raketentreibstoff für österreichische Startups. Innerhalb weniger Tage kann man dort ein Netzwerk aufbauen, das einen echten Unterschied für zukünftige Erfolge bedeutet.“

**Patrick Bartos**, Geschäftsführer der CREATIVE REGION Linz & Upper Austria: „Wir begleiten 2019 bereits zum vierten Mal Startups bei ihrem Auftritt im Rahmen des SXSW-Festivals. Die ersten drei Auftritte waren volle Erfolge für die Unternehmen wie auch für Linz als UNESCO Kreativstadt. Austin ist unsere Partnerstadt als City of Media Arts, dadurch haben wir hervorragende Netzwerke, die wir auch für die TeilnehmerInnen der SXSW gerne wieder aktivieren werden.“

Die Bewerbungsfrist läuft bis 15. Jänner.

Alle Informationen und Details zur Bewerbung unter: <https://creativeregion.org/events/call-sxsw19/>

//

Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung! **Ansprechpartnerin für Rückfragen:**

**Verena Kroupa** / [verena@creativeregion.org](mailto:verena@creativeregion.org) / +43 664 88 30 29 98

*Die CREATIVE REGION Linz & Upper Austria mit Sitz in der Tabakfabrik Linz wird zu gleichen Teilen von Stadt Linz und Land Oberösterreich getragen. Sie hat die Aufgabe, Kreativschaffende bestmöglich zu unterstützen und die Region als Kreativwirtschaftsstandort zu positionieren.*

[www.creativeregion.org](http://www.creativeregion.org)