

FACTSHEET FÜR UNTERNEHMEN

Die CREATIVE REGION organisiert in Kooperation mit der GRAND GARAGE den **CREATIVE HACKATHON in Linz**. Von **22. bis 24. Juni 2021** arbeiten Teams von bis zu 5 Personen 48 Stunden lang an ausgewählten Challenges und bringen dabei neue Lösungsansätze und innovative Ideen ein. Am Ende werden die besten Lösungsansätze prämiert.

WIR WOLLEN DEINE CHALLENGE

Gesucht sind (**open-minded**) **Unternehmen**, die vor komplexen Problemstellungen (Challenges) stehen und für deren Lösung **keine Berührungspunkte** mit unkonventionellen Herangehensweisen haben.

DER HACKATHON BIETET

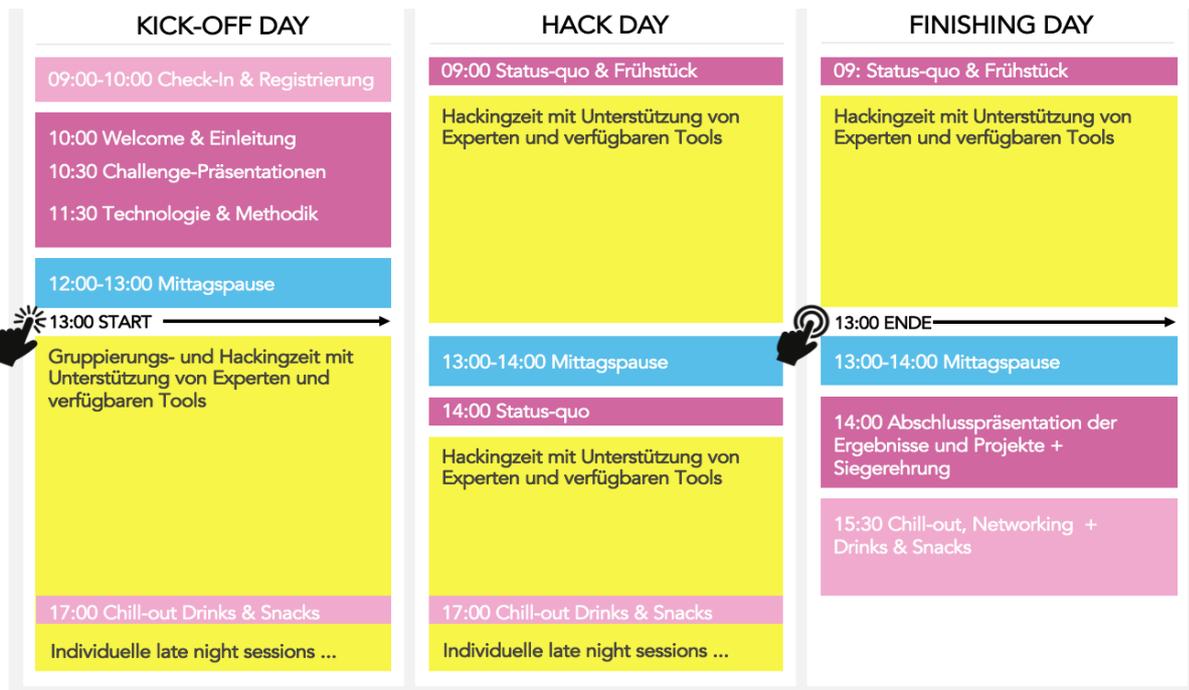
- Interdisziplinäre Hacker-Teams (v.a. Studierende aus relevanten Fachbereichen, Creatives)
- Erfahrene Facilitatoren zur Unterstützung der Hacker-Teams
- die GRAND GARAGE als Location
- Neue Perspektiven, Denkansätze & Blickwinkel auf deine Problemstellung
- Unkonventionelle Lösungsansätze
- Potentielle neue MitarbeiterInnen und ProjektpartnerInnen
- Positionierung als innovatives Unternehmen
- Inspiration & neue Technologien
- Preisgeld für Gewinner-Teams

WAS BRAUCHEN WIR VON DIR ALS CHALLENGE-GEBER

- Mut & Offenheit
- spannende Challenge und ein ausgefülltes Briefing-Formular (anbei)
- **Preisgeld** in Höhe von **EUR 6.000,-** für die Gewinner-Teams
- Motivation & Engagement
- mind. 1 Person aus dem Unternehmen, die den Teams während des Hackathons als Ansprechperson zur Verfügung steht
- Präsentation der Challenge bei **Kick-Off** am **22. Juni 2021**
- Teilnahme an der Ergebnispräsentation am **Ende des Hackathons** am **24. Juni 2021** und Auswahl der Gewinner-Teams

CREATIVE HACKATHON

PROGRAMMÜBERBLICK CREATIVE HACKATHON



LET'S HACK!

Wir freuen uns auf deine Challenge!

**CREATIVE
REGION**

LINZ & UPPER AUSTRIA

Bei Fragen bitte einfach melden:

nina@creativeregion.org // 0664 88 68 39 11

<https://creativeregion.org>

Interreg 
CENTRAL EUROPE European Union
European Regional
Development Fund

InduCCI

Dieses Projekt wird mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert.

CREATIVE HACKATHON

CHALLENGE-BRIEFING

Bitte alle angeführten Punkte auf den folgenden 3 Seiten ausfüllen. Zwei Briefing-Beispiele befinden sich am Ende des Dokumentes.

// AUFGABENSTELLUNG / BRIEFING

Ausgangslage

Kurzbeschreibung des Produkts, der Problemstellung, des Themenfelds, des Fachbereichs, etc., um das/den es geht.

Aufgabe / Challenge

Wir suchen eine Lösung für das Problem X, neue Anwendungsfelder für das Produkt Y, eine völlig neue Geschäftsidee für den Fachbereich, das Themenfeld bzw. das Marktsegment Z, o.ä., weil...

Ergebnis

Während der Laufzeit soll ein Konzept, ein Design, ein Modell, ein Prototyp, ein Proof-of-Concept, ein Produktionsplan o.ä. entstehen.

Bitte die Hacking-Zeit von 48h berücksichtigen!

// DIE PERSPEKTIVEN

Support während des Hackathons

Wir unterstützen durch – z.B.: Experten-Know-how, Workshops, Meetings, die Besichtigung von XYZ, Zugang zu Infrastruktur, Tools, Marktstudien, die Bereitstellung von passenden/nötigen Komponenten, die Übernahme von Reisekosten und Anschaffungskosten im Zuge der ev. (Hardware-)Prototyp-Entwicklung (Vorabdefinition des ev. benötigten/möglichen Budget-Rahmens, Klärung der Einkaufs-/Bestellprozesse), etc.

CREATIVE HACKATHON

Preise & Incentives

Jeder Challenge-Geber stellt 6.000,- für die besten Teams seiner Challenge zur Verfügung. Die Summe wird als Preisgeld direkt an die Teams ausbezahlt.

Alle oder auch nur das engagierteste Team, das für euch die Challenge gewonnen hat, o.ä. erhalten/erhält im Zuge der Abschlusspräsentation als symbolisches Dankeschön von uns XYZ (ein kleines Tool/Produkt oder einen ideellen Wert, wie einen Ausflug mit X nach Y, ein Ticket für Z o.ä. (ev. etwas, das man sonst nicht kaufen/bekommen kann).

Mögliche längerfristige Perspektiven

Wir können uns unter den Umständen XYZ ev. auch vorstellen mit den Teilnehmern längerfristig zu kooperieren (wir würden die Entwicklung, Produktion, den Vertrieb o.ä. übernehmen), sie ins Team integrieren (Anstellung, Werkvertrag, etc.), sie mit der Weiterentwicklung, Produktion und/oder Vermarktung beauftragen, ihnen das Ergebnis abkaufen, in ihr Unternehmen investieren o.ä. (Achtung: Nicht zu verbindlich formulieren. Es muss klar sein, dass nichts davon fix ist. Man weiß ja nicht, ob die Chemie wirklich passt bzw. wer am Ende des Tages teilnimmt. Die Interessen und Möglichkeiten der Teilnehmer sind erfahrungsgemäß sehr unterschiedlich.)

// CALL TO ACTION

Liebe Makers, wir freuen uns auf's Kennenlernen und einen spannenden Co-Creation-Prozess mit Euch! Hier könnt Ihr Euch bereits jetzt für den Kick-off bzw. die Mitarbeit an unserem Briefing-Thema anmelden...

// ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Kurzbeschreibung:

Wer sind wir und was machen wir?

Ansprechperson:

Name

Ergänzende Materialien:

Link zur Website, ggfs. passende Fotos, Illustrationen, Broschüren und/oder ein YouTube-Video so vorhanden

CREATIVE HACKATHON

BEISPIEL-BRIEFINGS:

Folgende Beispiele stammen von unterschiedlichen Formaten mit unterschiedlicher Bearbeitungszeit. Der Umfang unseres Hackathons beträgt 48 Stunden – die Challenge muss in dieser Zeit machbar sein.

<https://www.roadpatrol-ideathon.at> Sehr konkrete Challenge: neues User-Interface entwickeln (mehrere Wochen Bearbeitungszeit von zu Hause aus)

<https://thinklabideathon.de> 4 offenere Problemstellungen (48 h Bearbeitungszeit)

<https://copernicus.devpost.com> sehr offene Fragestellung auf Basis von konkreten Daten (2 Tage Bearbeitungszeit)

<https://www.industry-meetmakers.com/worthington-nachverfolgbarkeit-die-smarte-stahlflasche> Lösungen für ein konkretes neues Produkt (Achtung: 6 Monate Bearbeitungszeit!)

<https://www.industry-meetmakers.com/zkw-light-communication-design> Software Programmierung + use case (ebenfalls 6 Monate Bearbeitungszeit)

LET'S HACK!

Wir freuen uns auf deine Challenge.

CREATIVE REGION Bei Fragen bitte einfach melden:
LINZ & UPPER AUSTRIA nina@creativeregion.org // 0664 88 68 39 11
<https://creativeregion.org>

Interreg 
CENTRAL EUROPE European Union
European Regional
Development Fund

InduCCI

Dieses Projekt wird mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert.