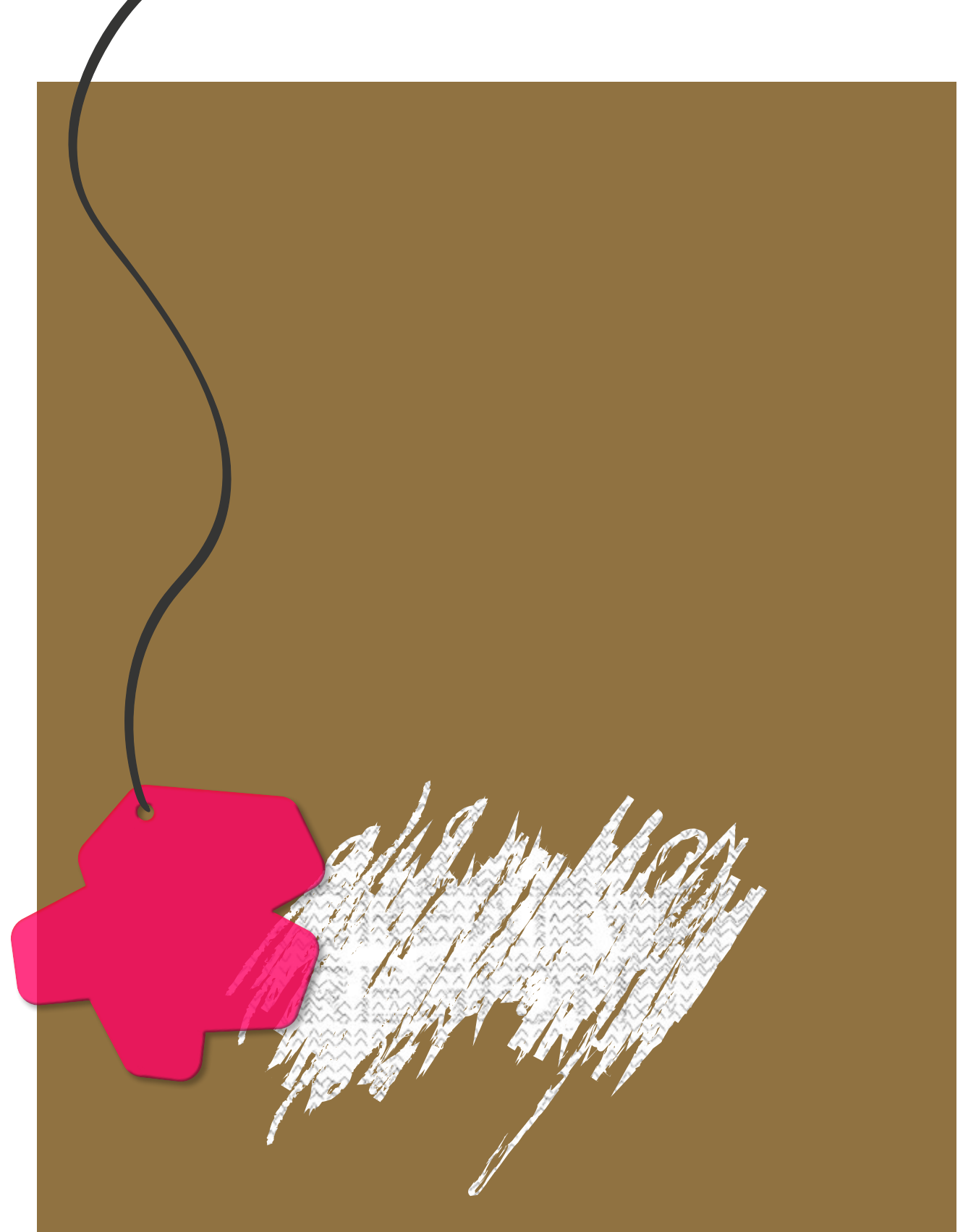
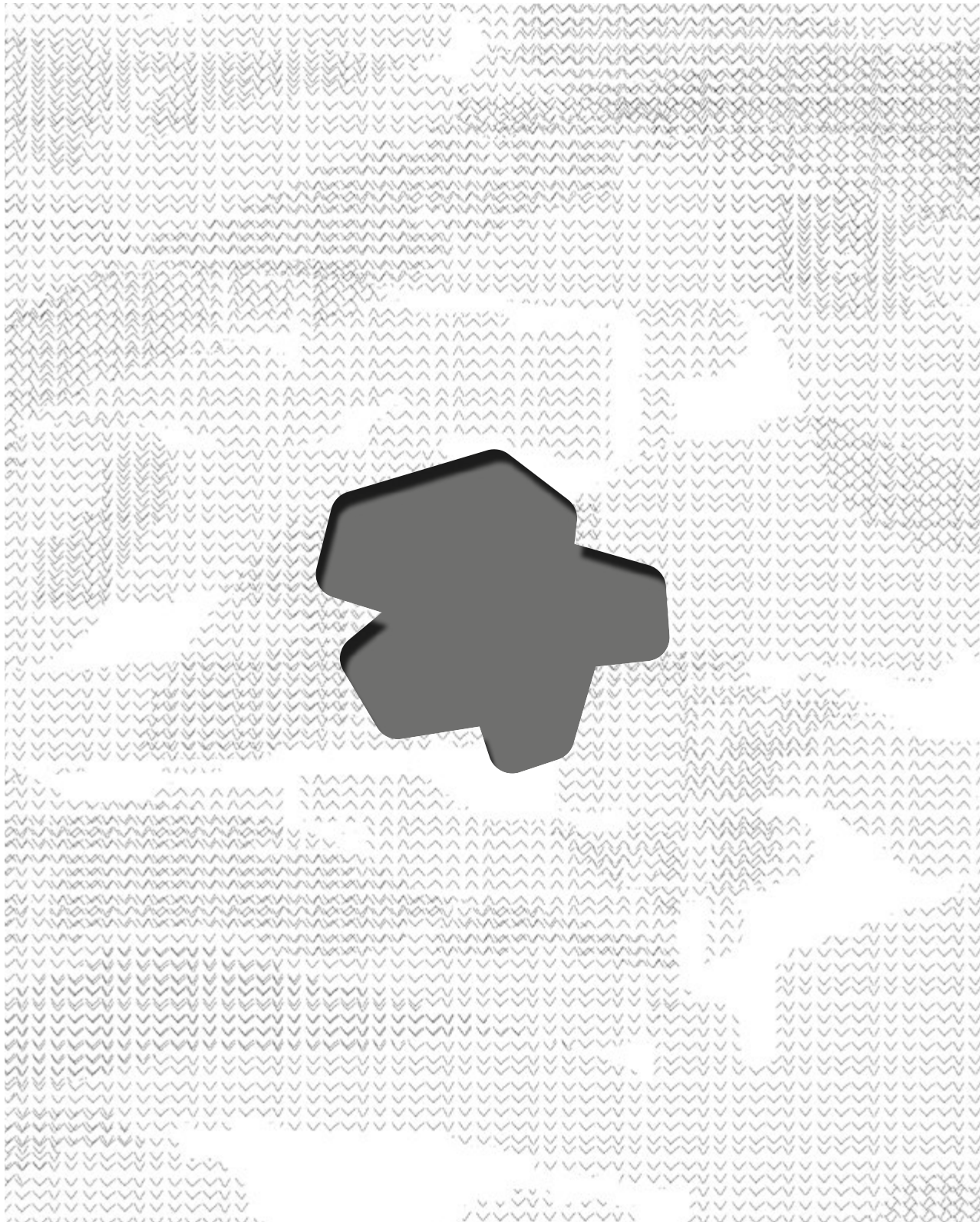






WELCOME TO THE CREATIVE REGION //

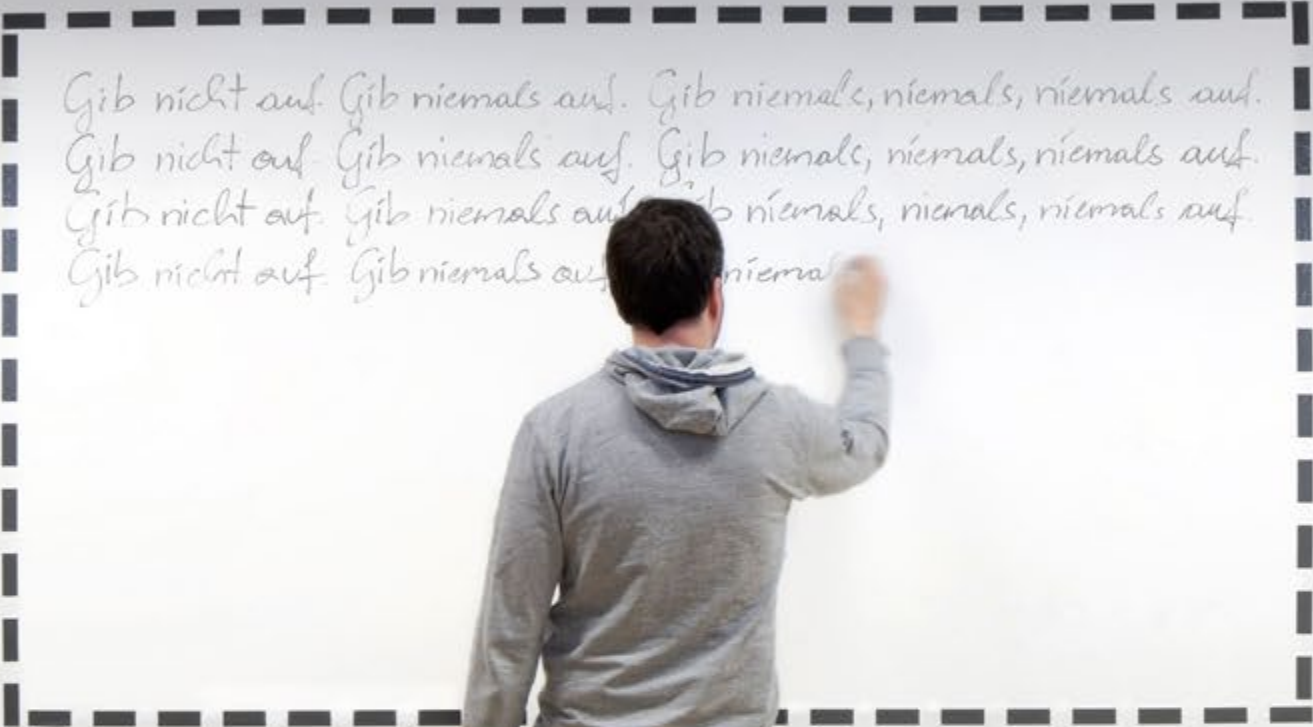
DREI JAHRE KREATIVWIRTSCHAFTSENTWICKLUNG

IN LINZ UND OBERÖSTERREICH //

THREE YEARS OF CREATIVE ECONOMY DEVELOPMENT

IN LINZ AND UPPER AUSTRIA //

A Region Less Ordinary









Willkommen

Willkommen in der CREATIVE REGION //

LinZ
verändert

Die CREATIVE REGION
ist eine Gesellschaft der
Stadt Linz und des
Landes Oberösterreich.

WELCOME TO THE CREATIVE REGION feiert die Dynamik und Kompetenz der Menschen in den kreativen Industrien von Linz und Oberösterreich. Die Ergebnisse von drei Jahren Kreativwirtschaftsentwicklung, die in dieser Publikation präsentiert werden, wurden von außergewöhnlichem Können, unbeirrbarem Professionalismus und der zupackenden Einstellung der Kreativschaffenden ermöglicht. Ihnen gilt unser besonderer Dank.

— Das Team der CREATIVE REGION übt die Rolle des Ansprechpartners, Vernetzers und Vermittlers für die Kreativwirtschaft nicht einfach aus, weil darin sein Auftrag liegt. Wir gehen jeden Tag mit Enthusiasmus an die Arbeit, und wir haben Spaß dabei, den Kreativschaffenden der Region tatkräftig zur Seite zu stehen.

— Im „*Goldenen Vieleck*“ der oberösterreichischen Kreativwirtschaft arbeiten Kapazitäten, die unserem kollaborativ organisierten Programm hochaktuelle und regionstragende Inhalte geben. Zusammen ist es uns gelungen, die CREATIVE REGION im Herzen einer starken kreativen Gemeinschaft zu positionieren, das unternehmerische Wachstum in der regionalen Kreativökonomie anzuregen und an der gesteigerten Wahrnehmung kreativer Leistungen mitzuwirken.

— Unsere dicht vernetzten Programmschwerpunkte – Beratung, Entwicklung und Bewusstseinsbildung – haben maßgeblich zur Überzeugung beigetragen, dass Linz und Oberösterreich ein guter Boden für kreatives Wirtschaften sind. Die folgenden Seiten sollen die Wirkung der bisher geleisteten Arbeit erfahrbar und erlebbar machen.



**CREATIVE
REGION**
LINZ & UPPER AUSTRIA



PATRICK BARTOS

Geschäftsführung CREATIVE REGION

„CREATIVE REGION:
Ein neuer Partner für
die Kreativwirtschaft“,
Pressekonferenz am
17.10.2011

Welcome

Welcome to the CREATIVE REGION //



WELCOME TO THE CREATIVE REGION celebrates the vibrancy and competence of all those who together constitute the creative industries in Linz and Upper Austria. The results of three years of creative economy development presented in this publication were made possible by the extraordinary talent, unflinching professionalism and can-do attitude of Upper Austria's creatives. Our special thanks go out to them.

— Fulfilling the role of contact partner, agent and networker is not just a mandate for the CREATIVE REGION team. We enthusiastically go to work every day and we are having fun at actively standing by the region's creative professionals.

— The experts who work in the „*Golden Polygon*“ of the Upper Austrian creative economy provide our collaboratively-organized program with contents that are cutting-edge and regionally empowering. Together, we have been able to position the CREATIVE REGION at the heart of a strong creative community, to stimulate entrepreneurial growth in the regional creative economy and to contribute to the increased recognition of creative performance.

— Our densely networked program elements— counseling, development and awareness raising—have significantly added to the conviction that Linz and Upper Austria are a good soil when it comes to doing business creatively. The following pages are intended to make accessible the experience and sensation of what has so far been achieved.

PATRICK BARTOS

CEO of the CREATIVE REGION



The CREATIVE REGION
is a company of the City
of Linz and the Federal
Province of Upper Austria.



“Our densely networked program has significantly added to the conviction that Linz & Upper Austria are a good soil when it comes to doing business creatively.”



CREATIVE REGION
Office by
Clemens Bauder &
Klaus Michael Scheibl



- Georg Tremetzberger
Projektmanagement / Project Management
- Michael Holzer
Grafik / Graphics
- Madeleine Plass
Projektmanagement / Project Management
- Magdalena Reiter
Open Design
- Patrick Bartos
Geschäftsführung / CEO

creativeregion.org



	2012	2013	2014
Grundfinanzierung Stadt & Land / basic financing city & province	600.000	€ 550.000	550.000
sonstige Erträge / additional revenues	€ 45.000	53.000	94.000
JAHRESBUDGET // ANNUAL BUDGET //	645.000	603.000	€ 644.000

CREATIVE
REGION
Corporate Design
by Thomas
Feichtner



Inhaltsverzeichnis //

WILLKOMMEN IN DER CREATIVE REGION //.....8

S. 14—26

Ergebnisse

EIN EXZELLENTES ZEUGNIS //	14	IM ZENTRUM.....	24
WE ARE SO UNESCO //	20	OH LA LA!.....	26

S. 30—52

Grundlagen

GEGENWART GESTALTEN, ZUKUNFT ERMÖGLICHEN //	30	VIER ERZÄHLUNGEN	
LINZ SETZT AUF KREATIVWIRTSCHAFT! //	32	„EINE VIBRIERENDE ATMOSPHERE“ //	36
ERFOLGSFAKTOR KREATIVITÄT //	34		

S. 56—133

Programm

DIE TABAKFABRIK LINZ.....	56	THINK OUT LOUD! //	88
OFFEN & KOLLABORATIV.....	60	OPEN DESIGN //	94
CO-CREATIVE REGION //	62	FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2013 //	98
SHOW ME THE MONEY //	66	REGIONAL & INTERNATIONAL.....	104
IN MUSIC //	70	IN RESIDENCE //	106
FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2012 //	74	ON SHOW //	112
WEGWEISEND & UNKONVENTIONELL.....	80	CROSS INNOVATION & CO //	116
FABBER FABBER HEY.....	82	FEATURED! //	118
ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT.....	84	FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2014 //	122
FAMILIE BINDER.....	86	VERANSTALTUNGSÜBERSICHT.....	128

S. 136—151

Resonanz

DAS BESTE DER CREATIVE REGION //	136	DANKE //	144
PRESSEBERICHTE //	138	IMPRESSUM //	148

Table of Contents //

WELCOME TO THE CREATIVE REGION //.....9

p. 15—27

Results

OUTSTANDING CREDENTIALS //	15	IN THE CENTER	25
WE ARE SO UNESCO //	21	OH LA LA!.....	26

p. 31—53

Foundations

SHAPING THE PRESENT, ENABLING THE FUTURE //	31	FOUR TALES	
LINZ SETS STORE ON THE CREATIVE ECONOMY! //	33	“A VIBRANT ATMOSPHERE” //	37
CREATIVITY, A CRITICAL FACTOR OF SUCCESS //	35		

p. 57—133

Program

THE TABAKFABRIK LINZ.....	57	THINK OUT LOUD! //	89
OPEN & COLLABORATIVE.....	61	OPEN DESIGN //	95
CO-CREATIVE REGION //	63	FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2013 //	99
SHOW ME THE MONEY //	67	REGIONAL & INTERNATIONAL.....	105
IN MUSIC //	71	IN RESIDENCE //	107
FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2012 //	75	ON SHOW //	113
PIONEERING & UNORTHODOX.....	81	CROSS INNOVATION & CO //	117
FABBER FABBER HEY.....	83	FEATURED! //	119
BACK TO THE FUTURE.....	85	FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2014 //	123
BINDER FAMILY.....	87	EVENTS OVERVIEW.....	128

p. 137—151

Feedback

BEST OF THE CREATIVE REGION //	137	THANK YOU //	144
PRESS COVERAGE //	138	IMPRINT //	148



Ein exzellentes Zeugnis //

Nach drei Jahren Tätigkeit wurde die CREATIVE REGION Linz & Upper Austria Ende 2014 vom Wiener Forschungs- und Beratungsinstitut Technopolis Group auf ihre Wirkung hin bewertet. Evaluatorin Katharina Warta erteilt der CREATIVE REGION ein exzellentes Zeugnis. Die folgenden Zitate entstammen dem Ergebnisbericht. ^[1]

„Förderberatung, Vernetzung und die Anerkennung als UNESCO City of Media Arts haben wesentlich zur regionalen, nationalen und internationalen Profilierung Oberösterreichs und Linz als Kreativwirtschaftsstandort beigetragen.“

„Auf Basis dieser Erfolge empfehlen wir die Fortführung der CREATIVE REGION entsprechend ihrer grundsätzlichen Ausrichtung.“

Evaluiert von_
technopolis-group.com

„Der geographische Schwerpunkt auf Linz ergibt sich sowohl aus der Konzentration von Kreativschaffenden im Raum Linz als auch aus der (gelungenen) Verankerung in der Tabakfabrik. Umso wichtiger ist die laufende Aufmerksamkeit für Impulse in anderen Bezirken.“

„In den kommenden Jahren steht mit der Umsiedelung der CREATIVE REGION in den Bau 1 der Tabakfabrik eine weitere Verdichtung – mit unbestreitbarer Außenwirkung – an. Mittel- bis längerfristig halten wir es für wichtig, ein stärkeres Augenmerk auch auf andere Zentren der Kreativwirtschaft in Oberösterreich als Antennen der CREATIVE REGION zu legen.“

Outstanding Credentials //



At the end of 2014, three years after the start of operations, the CREATIVE REGION Linz & Upper Austria was evaluated by the Viennese research and consulting organization Technopolis Group with regard to the institution's effect. Evaluator Katharina Warta gives the CREATIVE REGION outstanding credentials in her appraisal. The following quotes are taken from the final report. ^[1]

For further study_
creativeregion.org/welcome/Evaluierung.pdf

“The geographic focus on Linz results from the concentration of creative professionals in the area of Linz as well as the (successful) organizational anchoring in The Tabakfabrik. It is therefore all the more significant to pay attention to impulses from other regional districts.”

“In the coming years, the CREATIVE REGION's move into Tabakfabrik Bau 1 will represent a further degree of consolidation of unquestionable external impact. In the medium and the long run, we consider it important to pay increased attention to other centers of the creative economy in Upper Austria that act as antennae of the CREATIVE REGION.”

“Funding advice, networking and the recognition as a UNESCO City of Media Arts have had a vital impact on raising the regional, domestic and international profile of Upper Austria and Linz as a creative industries location.”

“Based on these successes, we recommend the continuation of the CREATIVE REGION according to its current general orientation.”



„Mit der gelungenen Bündelung von Kreativschaffenden ist die Basis für eine breitere Erreichung der (potentiellen) Nachfrage gelegt.“

„Ziel wäre, potentielle NachfragerInnen zu erreichen, die aktuell – spiegelbildlich zu Kreativschaffenden – keine oder nur eine ungenaue Einschätzung des Mehrwerts von Kreativschaffenden für ihren eigenen ökonomischen Erfolg haben.“

„Die CREATIVE REGION bietet eine Plattform, um relevante zukunftsorientierte Themen der Kreativwirtschaft auszuprobieren.“

„Die CREATIVE REGION vertritt über die entwickelten Formate und die strategischen Themen eine Form sozialer Innovation, bei der es um verschränkte Entwicklung und Anwendung neuer Praktiken und Organisationsformen geht. So wird beispielsweise zum Thema ‚Open Design‘ geforscht, vernetzt und im Rahmen von Workshops experimentiert. Ziel soll bleiben, unterschiedliche Akteure in der Kreativwirtschaft zusammenzubringen und das jeweilige Verständnis für die Kompetenzen und den Bedarf zu verbreitern.“

„In drei Jahren ist es gelungen, die CREATIVE REGION als relevante Akteurin zur Unterstützung und Förderung der Kreativwirtschaft zu positionieren.“

„Die CREATIVE REGION entwickelt ihre Formate eng vernetzt mit anderen Akteuren und hat stabile Kooperationen mit Intermediären, Interessensvertretungen, Ausbildungsstätten und Forschungsinstitutionen aufgebaut. Die gegenseitige Wertschätzung, die aus den Interviews herauszuhören ist, beruht sowohl auf der wechselseitigen Anerkennung von Kompetenz als auch auf einer guten Ergänzung und Rollenaufteilung.“

„Die CREATIVE REGION hat in mehrerlei Hinsicht eine klare Gestalt gefunden, die – in einem Umfeld, wo Plattformen ebenso kommen wie gehen – auf eine stabile Weiterentwicklung hinweist.“



“The well-accomplished clustering of creative professionals lays the foundation for reaching out more broadly to (potential) demand.”

“The objective consists in reaching potential customers that currently—as a mirror image of creative professionals—have no or only an imprecise perception of the value creative professionals add to their customers’ economic success.”

“The CREATIVE REGION offers a platform to probe relevant future-oriented topics developed by the creative industries.”

“Through the formats developed and the strategic themes chosen, the CREATIVE REGION endorses a form of social innovation that concerns the interconnected development and application of new practices and organizational forms. For instance, research, networking activities and workshop experiments are hosted in the field of ‘open design’. The CREATIVE REGION should remain committed to the goal of connecting different actors in the creative economy and of propagating an understanding of respective competences and demand.”

“Within three years the positioning of the CREATIVE REGION as a relevant actor for the support and promotion of the creative economy was accomplished.”

“The CREATIVE REGION develops its formats in close network collaboration with other actors and maintains stable collaborative partnerships with intermediaries, interest groups, education facilities and research institutions. The mutual respect audible throughout the interviews results from a reciprocal recognition of competence as well as good complementation and division of roles.”

“The CREATIVE REGION has in multiple ways found a clear identity that indicates a stable development in an environment within which platforms come and go.”

WE ARE SO UNESCO





WE ARE SO UNESCO //

seit dem 1. Dezember 2014

„Gesamtziel aller Aktivitäten ist es, die Mitgliedschaft im UNESCO Creative Cities Network aktiv zu nutzen, um die internationale Vernetzung der Stadt Linz zu fördern, lokale kreative Potenziale zu unterstützen, Kooperationen zwischen den lokalen AkteurInnen zu fördern und dadurch wiederum das Netzwerk lokal und international in seiner Gesamtheit zu stärken.“

Stadt Linz, „UNESCO-Bewerbung“

Literature

Sevilla, Bologna, Glasgow, Gent, Bogota, Brazzaville, Hamamatsu, Hannover, Mannheim

Cinema

Buenos Aires, Berlin, Montreal, Nagoya, Kobe, Shenzhen, Shanghai, Seoul, Saint-Étienne, Graz, Beijing, Bilbao, Curitiba, Dundee, Helsinki, Turin

Music

Popayán, Chengdu, Östersund, Jeonju, Zahle, Florianopolis, Shunde, Tsuruoka

Crafts and Folk Art

Bradford, Sydney, Busan, Galway, Sofia

Design

Edinburgh, Melbourne, Iowa City, Dublin, Reykjavik, Norwich, Kraków, Dunedin, Granada, Heidelberg, Praha

Media Arts

Lyon, Enghien-les-Bains, Sapporo, Dakar, Gwangju, Linz, Tel Aviv-Yafo, York

Gastronomy

Santa Fe, Aswan, Kanazawa, Icheon, Hangzhou, Fabriano, Paducah, Jacmel, Jingdezhen, Nassau, Pekalongan, Suzhou

Who's Who? ^[2]



WE ARE SO UNESCO //

since December 1, 2014



“Linz, the 2009 European Capital of Culture and home of Ars Electronica and the Klangwolke (Cloud of Sound), is applying for the title UNESCO City of Media Arts. Austria’s third largest city and global trailblazer in the field of digital media arts is thus seeking to take its place among the members of the UNESCO Creative Cities Network.”

City of Linz „UNESCO Application“

UNESCO Creative Cities Network_
unesco.org/new/en/culture/themes/creativity/creative-cities-network/



WE ARE SO UNESCO //



Kulturamt Stadt Linz_
linz.at/kultur

Ars Electronica_
aec.at

Am 1. Dezember 2014 wurde die Stadt Linz als eine von acht **UNESCO Cities of Media Arts** in das **UNESCO Creative Cities Netzwerk** aufgenommen. Die Aufnahme erfolgte dank ihrer internationalen Vorreiterrolle in Medienkunst und digitaler Medienkompetenz, einer kulturell orientierten Stadtentwicklung und ihrer dynamischen Kreativwirtschaftsszene. Beispielhaft für den Einsatz geringer Mittel, wurde die Bewerbung in einer Kooperation der CREATIVE REGION mit der **Ars Electronica**, dem **Kulturamt der Stadt Linz** sowie dem **Oberösterreichischen Kulturquartier** geplant und durchgeführt.

— Das UNESCO Creative Cities Netzwerk ist der renommierteste internationale Verband von Städten, die zeitgenössische Formen der Kreativität, kulturelle Vielfalt und nachhaltige Stadtentwicklung als identitätsstiftende und zukunftsweisende Standortfaktoren würdigen, sie auf kommunalpolitischer Ebene intensiv begleiten und fördern. Die Aufnahme von Linz als City of Media Arts bestätigt insbesondere die Bedeutung der **Ars Electronica** als internationales Kompetenzzentrum für digitale Medienkunst und unterstreicht die Relevanz der **Tabakfabrik Linz** als regionaler Hotspot kreativer Industrien S. 56.

— DIE CREATIVE CITY INMITTEN DER CREATIVE REGION

Im Rahmen ihres gesellschaftlichen Auftrags unterstützt die CREATIVE REGION das Mandat der UNESCO, die Entwicklung der Zukunftsbranche „Kreativwirtschaft“ nachhaltig voranzutreiben. Patrick Bartos, Geschäftsführer der CREATIVE REGION, bildet gemeinsam mit Gerda Forstner, Abteilung Städtische Kulturentwicklung der Stadt Linz, und Christopher Lindinger, Co-Geschäftsführer Ars Electronica Futurelab, das „**UNESCO City of Media Arts Executive Board**“, von dem die Leitlinien für die beiden Schwerpunkte „Creative City“ und „Media Arts“ festgelegt und zur Umsetzung gebracht werden. Die Positionierung der „Creative City“ Linz inmitten der „Creative Region“ Oberösterreich soll durch Maßnahmen in den Bereichen Bewusstseinsbildung, Markenbildung/Stadt sowie Markenbildung/Produkte und Dienstleistungen, Tourismus und Internationalisierung erfolgen (Regional & international S. 104).



WE ARE SO UNESCO //

On December 1, 2014, the City of Linz was accepted into the **UNESCO Creative Cities Network** as one out of eight **UNESCO Cities of Media Arts**. Admission was granted due to the city's international leadership role in media arts and digital media competence, culture-oriented urban development and dynamic creative industries scene. Exemplary for the small amount of funds used, the application was planned and executed in cooperative partnership by the CREATIVE REGION, **Ars Electronica**, **Kulturamt der Stadt Linz (Linz Culture)** as well as the **OÖ Kulturquartier (Upper Austria Cultural Quarter)**.

— The UNESCO Creative Cities Network is the most prestigious global association of cities that value contemporary forms of creativity, cultural diversity and sustainable urban development as defining and forward-looking location factors, and that attend to and promote them on the level of municipal policy-making. Linz's appointment as City of Media Arts confirms the significance of **Ars Electronica** as an international center of excellence for digital media arts and underlines the relevance of **The Tabakfabrik Linz** as a regional Hotspot for Creative Industries p. 57.

— THE CREATIVE CITY AT THE HEART OF THE CREATIVE REGION

In light of its social mission, the CREATIVE REGION supports the UNESCO's mandate to continuously advance creative enterprise as a promising new industry. Patrick Bartos, CEO of the CREATIVE REGION, Gerda Forstner of Linz Culture and Christopher Lindinger, Co-CEO at Ars Electronica Futurelab, form the „**UNESCO City of Media Arts Executive Board**.“ The Board establishes the guidelines for the two foci— „Creative City“ and „Media Arts“ —and brings them to execution. With regard to positioning the „Creative City“ of Linz at the heart of Upper Austria's „Creative Region,“ planned operational steps concern the fields of awareness building, branding/city as well as branding/products and services, tourism and internationalization (Regional & International p. 105).



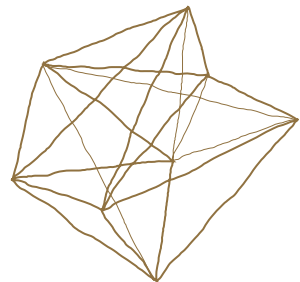
OÖ Kulturquartier_
www.oekulturquartier.at

More about Linz UNESCO
City of Media Arts_
cityofmediaarts.at



Im Zentrum

einer starken kreativen Gemeinschaft //



FASresearch_
fas-research.com

Die von der *creativ wirtschaft austria (cwa)* publizierte Studie „Die Netzwerke der Österreichischen Kreativwirtschaft 2014“ stellt für den Standort Linz und Oberösterreich in historischer und geografischer Hinsicht eine überaus dynamische Entwicklung fest.

— Verglichen mit der ersten Studie aus dem Jahr 2009 hat sich das kreativwirtschaftliche Geschehen in der Region Oberösterreich nicht einfach nur gesteigert. Es hat sich intrinsisch verändert. Oberösterreich hat sich innerhalb kurzer Zeit nach Wien als zweitstärkste kreative Gemeinschaft des Landes hervorgetan. Nebeneinander tätige AkteurInnen haben sich zu einem kooperierenden Netzwerk verdichtet. Laut Studie war die CREATIVE REGION maßgeblich an der Gestaltung dieses „*Goldenen Vielecks*“ der oberösterreichischen Kreativwirtschaft beteiligt und wurde von den Befragten als dessen wichtigster Knotenpunkt genannt. Die oberösterreichische Künstlerin und Designerin Katja Seifert hat das Netzwerk auf Grundlage der cwa-Studie aufgezeichnet (OH LA LA! S. 26). Tatsächlich steht die CREATIVE REGION mit allen angegebenen Institutionen und Personen des Netzwerks in Kontakt und pflegt dieses durch stabile Kooperationspartnerschaften.

— *FAS.research* führte die Erhebung mit Hilfe der Schneeball-Methode im Auftrag der *cwa* im Rahmen von *evolve*, der Strategie des *Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft (BMWF)* zur Förderung kreativwirtschaftsbasierter Innovationen, durch.



Präsentation der OÖ
Ergebnisse der Studie
„Die Netzwerke der
Österreichischen
Kreativwirtschaft 2014“,
Pressekonzferenz
am 8.5.2014.

In the Center

of a Strong Creative Community //



The study “Die Netzwerke der Österreichischen Kreativwirtschaft 2014 (The 2014 Austrian Creative Economy Networks)” published by *creativ wirtschaft austria (cwa)* shows that the creative economy in Linz and Upper Austria has gone through an enormously dynamic development process, both in historical and geographic terms.

— Compared to the first survey completed in 2009, creative business in the region has not only grown in size. It has intrinsically changed. Within a short period of time, Upper Austria has produced the country's second-strongest creative community. Actors who tended to work side by side have come together to form a collaborative network. According to the study, the CREATIVE REGION has played an instrumental role in the shared formation of the “*Golden Polygon*” of Upper Austria's creative economy and was identified by interviewees as its most significant node. The Upper Austrian artist and designer Katja Seifert drew the network based on the cwa survey findings (OH LA LA! p. 26). As a matter of fact, the CREATIVE REGION is in touch with all network institutions and fosters the community through stable collaborative partnerships.

— The snowball sampling survey was undertaken by *FAS.research* on behalf of *creativ wirtschaft austria (cwa)* within the framework of *evolve*, the *Federal Ministry of Science, Research and Economy's (BMFWF)* strategy for the promotion of innovation based in creative economy.

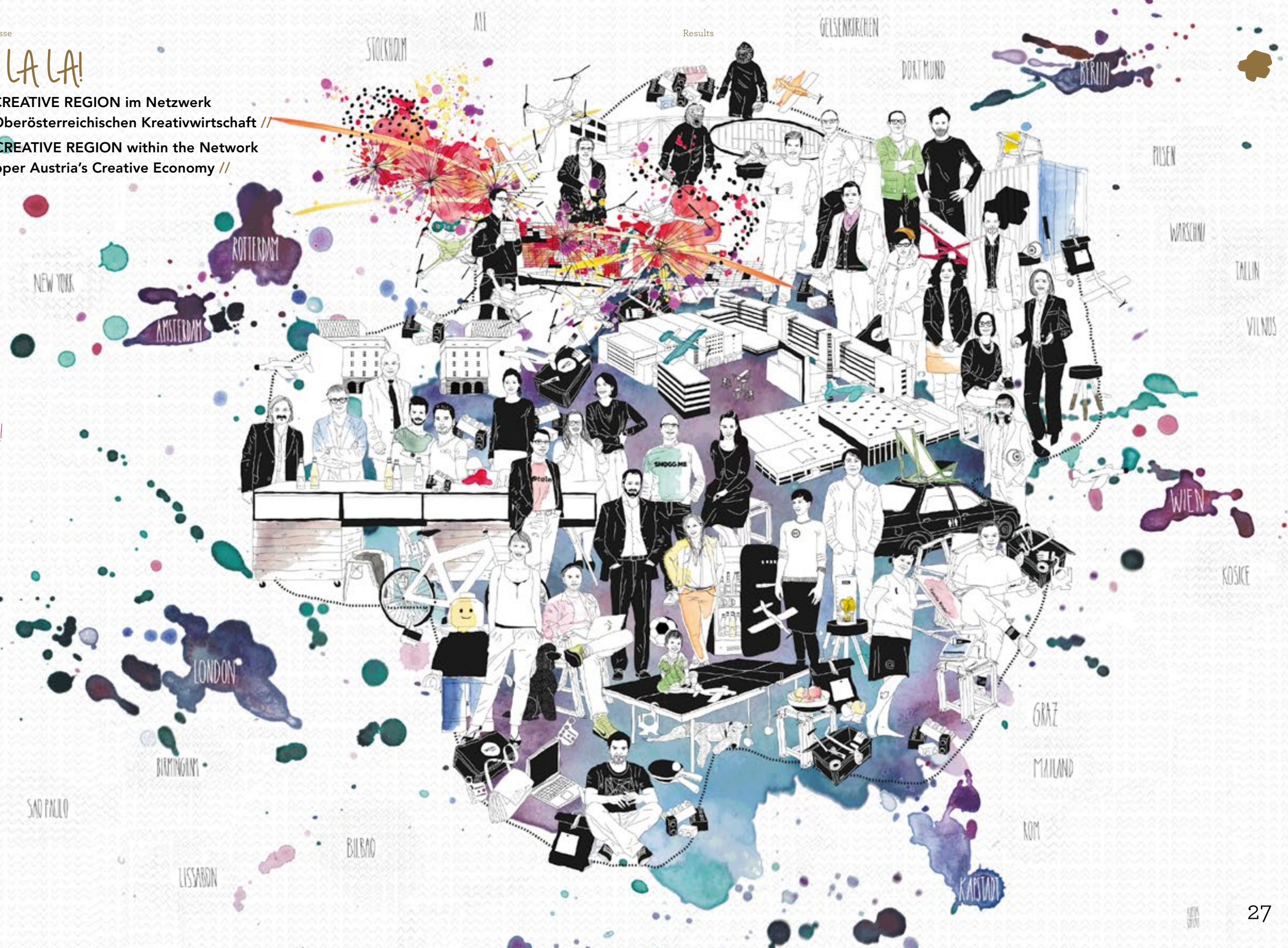
creative wirtschaft austria (cwa)_
creativwirtschaft.at



Presentation of the
Upper Austrian
results of the study
“Die Netzwerke der
Österreichischen
Kreativwirtschaft 2014,”
press conference
on 8.5.2014.

Click and see !

- Zusätzliche Informationen auf S. 145 /
Additional information on p. 145



„Diese kreative Szene wird auch das Feuer sein, das die nächsten Entwicklungsschritte in Wissenschaft, Technologie, Kultur und Business in Oberösterreich speist.“

Bruno Buchberger

S. 14 — 26

Ergebnisse

S. 30 — 52

Grundlagen

GEGENWART GESTALTEN, ZUKUNFT ERMÖGLICHEN //.....30

LINZ SETZT AUF KREATIVWIRTSCHAFT! //.....32

ERFOLGSFAKTOR KREATIVITÄT //.....34

VIER ERZÄHLUNGEN

„EINE VIBRIERENDE ATMOSPHERE“ //.....36

Helmuth Gsöllpointner //

Hannes Leopoldseder //

VALIE EXPORT //

Bruno Buchberger //

S. 56 — 133

Programm

S. 136 — 151

Resonanz

“This creative scene will be the fire that fuels the future of technology, art and business in Upper Austria.”

Bruno Buchberger

p. 15 — 27

Results

p. 31 — 53

Foundations

SHAPING THE PRESENT, ENABLING THE FUTURE //.....31

LINZ SETS STORE ON THE CREATIVE ECONOMY! //.....33

CREATIVITY, A CRITICAL FACTOR OF SUCCESS //.....35

FOUR TALES

“A VIBRANT ATMOSPHERE” //.....37

Helmuth Gsöllpointner //

Hannes Leopoldseder //

VALIE EXPORT //

Bruno Buchberger //

p. 57 — 133

Program

p. 137 — 151

Feedback



Gegenwart gestalten, Zukunft ermöglichen //



Oberösterreich hat hervorragende Voraussetzungen dafür. Zu unseren wertvollsten „Rohstoffen“ zählen die geografische Lage mitten in Europa, die unser Land weit über den europäischen Kontinent hinaus vernetzt, und ein diversifiziertes, innovatives Bildungs- und Ausbildungssystem, das alle Sparten abdeckt.

— Wir wissen, dass der Erfolg der Zukunft in der Kreativität der Menschen heute seinen Anfang nimmt. Kunst und Kultur spielen dabei eine wichtige Rolle als kritische Vordenker der modernen Zeit, als Gestalter von Gedankenräumen und Zukunftslaboren. Oberösterreich weiß, dass Zukunft auf Kreativität aufbaut. Daher ist es uns wichtig, in diesem Bereich unternehmerisches Denken zu fördern, Netzwerke zu gründen und voranzutreiben, Menschen zu ermutigen, in Oberösterreich neue Wege zu gehen.

— Die Gründung der CREATIVE REGION Linz & Upper Austria GmbH ist dabei ein wichtiger Schritt. Gemeinsam mit der Landeshauptstadt Linz wurde eine Keimzelle für Kreativwirtschaft geschaffen, die sich in alle Landesteile hinein vernetzt und entwickelt hat. So ist die Gesellschaft zu einer wichtigen Anlaufstelle für Beratung und Service geworden, hat aber durch ihre Projekte und Initiativen auch Themen auf den Weg gebracht, die in die Zukunft weisen, vom Thema Open Commons bis hin zur Aufnahme von Linz in das Creative-City-Netzwerk der UNESCO.

— Ich danke allen, die die ersten Jahre der CREATIVE REGION Linz & Upper Austria GmbH begleitet haben. Sie haben eine gute Basis für eine erfolgreiche Zukunft gelegt.

DR. JOSEF PÜHRINGER

Landeshauptmann von Oberösterreich

Shaping the Present, Enabling the Future //



is Upper Austria's strong suit. Among our most precious "raw materials" is our geographical location in Central Europe that entertains good relations far beyond the European continent. In addition, we maintain a diversified, innovative educational and vocational training system that covers all professional terrains.

— We know that future success begins with today's human creativity. Art and culture play an important role in critically envisioning the modern time and in generating places of thought and future laboratories. That is why we consider it vital to champion this area of entrepreneurial thought, to found and foster networks, to encourage people to break fresh ground.

— The establishment of the CREATIVE REGION Linz & Upper Austria takes a big step in this direction. The Province of Upper Austria and the Capital City of Linz have joined forces in preparing a hotbed for the creative economy that has networked and expanded into all parts of the region. The company has become an important access point for consultation and other services. Its projects and initiatives have also promoted future topics, including open commons and the acceptance of Linz into the UNESCO Creative Cities Network.

— I thank all who have provided support during the first years of the CREATIVE REGION Linz & Upper Austria. They have built a solid foundation for a successful future.

DR. JOSEF PÜHRINGER

Governor of Upper Austria

**“... a hotbed
for the creative
economy that
has networked
and expanded
into all parts
of the region.”**



Linz setzt auf Kreativwirtschaft! //

Die Positionierung einer Stadt beziehungsweise Region als Marke für Innovation und Kreativität wird immer wichtiger. Linz bietet als moderne Stadt der Arbeit und Kultur fruchtbaren Boden für eine zukunftsorientierte Gründerszene – getragen von kreativen Menschen und Kreativleistungen, die sich immer stärker zum Schlüsselfaktor im internationalen Wettbewerb entwickeln. Dieses Potenzials nimmt sich die CREATIVE REGION Linz & Upper Austria seit drei Jahren an. Mit ihrem Engagement wird das kreativwirtschaftliche Geschehen in Linz und Oberösterreich auf allen Ebenen forciert.

— Durch die Verknüpfung der handelnden Personen und Institutionen entsteht ein leistungsstarkes Netzwerk, das neue Impulse für die Lebensstadt Linz und ganz Oberösterreich setzt. Und das in vielen Bereichen: Design, Multimedia, Architektur, Werbewirtschaft, Grafik, Musikwirtschaft, Verlagswesen, Gamesindustrie – Kreativwirtschaft ist nicht nur eine vielzitierte Zukunftsbranche, sie ist auch von großer Bedeutung für die gesellschaftliche, wirtschaftliche und kulturelle Entwicklung. Die Aufnahme in das UNESCO-Netzwerk der kreativen Städte im Dezember 2014 unterstreicht die Internationalität und das Know-how, das Linz seit Jahren repräsentiert. Die Verleihung des Titels „City of Media Arts“ ist Auszeichnung und Auftrag zugleich – für die Entwicklung hin zu einer noch stärkeren Positionierung als kreativwirtschaftliches Zentrum Österreichs.



KLAUS LUGER

Bürgermeister der Landeshauptstadt Linz

Linz Sets Store on the Creative Economy! //



The importance of positioning cities and regions as brands of innovation and creativity is steadily increasing. As a modern city of work and culture, Linz offers fertile grounds for a future-oriented start-up scene—shouldered by the creative people and performances that quickly rise to prominence as key factors in facing up to international competition. The CREATIVE REGION Linz & Upper Austria has catered to these potentials for three years now. Its active engagement has boosted the creative economy in Linz and Upper Austria on all levels.

— Interconnecting individual professionals and institutions has created a powerful network that gives fresh impetus to Linz, the City of Life, and all of Upper Austria. That has happened in multiple fields: design, multimedia, architecture, advertising, graphic design, music, publishing, the games industry. Being more than an oft-cited future arena of business, the creative economy is essential to social, economic and cultural development. The acceptance into the UNESCO-network of creative cities in December 2014 underscores the internationality and know-how that Linz has been representing for years. The award of the title “City of Media Arts” is an honor and a mandate at the same time—for the development of an even stronger position as Austria’s creative industries hub.

“Being more than an oft-cited future arena of business, the creative economy is essential to social, economic and cultural development.”

KLAUS LUGER

Mayor of the Provincial Capital of Linz



Erfolgsfaktor Kreativität //



Da die Kreativwirtschaft den Rahmen der klassischen Wirtschafts- und Kulturpolitik sprengt, haben das Land Oberösterreich und die Stadt Linz mit der CREATIVE REGION eine gemeinsame ressortübergreifende Plattform geschaffen. Wir wollen schöpferische Menschen unterstützen, dass sie mit ihren Kreativleistungen auch wirtschaftlich erfolgreich sein können. Mit Beratungen, Coachings, Netzwerktreffen und Hilfe bei Förderanträgen unterstützen wir besonders Ein-Personen-Unternehmen und Kleinstbetriebe.

— Kreative Unternehmen und kreative Leistungen brauchen einen höheren Stellenwert und Wertschätzung in der Gesellschaft und auch in der Wirtschaft. Denn Kreativität wird immer mehr zum entscheidenden Erfolgsfaktor im internationalen Standortwettbewerb. Darum wollen wir das kreative Potenzial in Linz und Oberösterreich fördern und ein Anziehungspunkt für kreative Menschen sein. Linz soll die spannendste Stadt Österreichs werden.

— Das große Potenzial zeigt sich auch in der Entwicklung der Tabakfabrik, die zum Flaggschiff des Kreativstandortes Linz werden soll. Der Titel als UNESCO Creative City hat für den Kreativstandort Linz eine Riesenchance eröffnet, auch internationaler ins Rampenlicht zu treten.

SUSANNE WEGSCHEIDER

Wirtschaftsstadträtin und Aufsichtsratsvorsitzende

Creativity, a Critical Factor of Success //



The creative economy far exceeds the scope of traditional economic and cultural politics. By the CREATIVE REGION, the Province of Upper Austria and the City of Linz have established a shared, interdisciplinary platform to address this sector's special needs. We want to support creative individuals so that their creative accomplishments will be economically successful. Through advice, coaching, networking and assistance with funding applications we especially promote single-person companies and small businesses.

— Creative entrepreneurship and creative performance should be given higher priority and recognition in society as well as in the broader economy. After all, creativity is fast turning into a critical factor of success in the international location competition. Therefore, we want to back the creative potential in Linz and Upper Austria. We want to be a center of attraction for creative people. Linz shall be deemed to be the most exciting Austrian city.

— Looking at recent developments, The Tabakfabrik Linz is set to become the flagship of the Linz creative hub. The title of UNESCO Creative City provides a marvelous opportunity for Linz—Creative City to take the international spotlight.

SUSANNE WEGSCHEIDER

City Counselor and Chairwoman of the Supervisory Board

“Creative entrepreneurship and creative performance should be given higher priority and recognition in society as well as in the broader economy.”



Vier Erzählungen

„Eine vibrierende Atmosphäre“ //

Mit vier Universitäten und vier Fachhochschulstandorten, mit der Ars Electronica und zahlreichen weiteren großen und kleinen kreativen Initiativen hat sich Oberösterreich rings um die Landeshauptstadt Linz und die Regionalzentren Wels, Steyr und Gmunden über die vergangenen sieben Jahrzehnte als Charakterdarsteller in der internationalen Kreativwirtschaftsszene etabliert – jüngstes Stichwort „UNESCO“.

— Helmuth Gsöllpointner s. 38, Hannes Leopoldseder s. 42, VALIE EXPORT s. 46 und Bruno Buchberger s. 50 zählen zu jener Generation, die nach dem Ende des Zweiten Weltkriegs erwachsen wurde und deren berufliche Perspektiven sich mit der kollektiven Suche eines neuen urbanen und regionalen Selbstverständnisses verwoben. Sie haben die Erweiterung des Industriestandorts Linz und Oberösterreich zu einem einzigartigen Kunst-, Technologie- und Kreativwirtschaftsraum entscheidend mitgestaltet.

— Wir haben die vier PionierInnen gebeten, uns zu erzählen, welche Erfahrungen, Ereignisse und Erlebnisse für sie rückblickend gleichermaßen entscheidend waren für das persönliche Fortkommen und den kulturellen Wandel in Linz und Oberösterreich.

Four Tales

“A Vibrant Atmosphere” //

Counting four universities and a university of applied sciences, Ars Electronica and numerous bigger and smaller creative initiatives across the region, Upper Austria with the Provincial Capital of Linz and regional centers Wels, Steyr and Gmunden has established itself as a true character actor on the international creative economy stage—latest buzzword “UNESCO.”

— Helmuth Gsöllpointner p. 39, Hannes Leopoldseder p. 43, VALIE EXPORT p. 47 and Bruno Buchberger p. 51 are of a generation that grew up in the years after the end of World War II, their occupational perspectives intertwined with the collective search for a new urban and regional identity. They have contributed in major ways to expanding the industrial region of Linz and Upper Austria into a unique arts, technology and creative industries location.

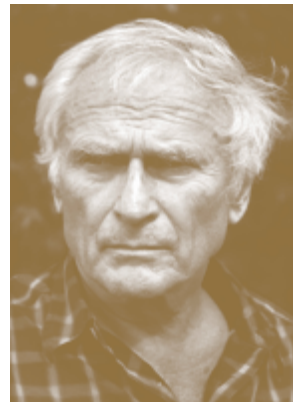
— We asked these four pioneers to tell us which experiences, events and adventures were decisive, in retrospect, for their personal advancement as well as the cultural transformation of Linz and Upper Austria.





Helmuth Gsöllpointner //

Helmuth Gsöllpointner, einer der wohl einflussreichsten oberösterreichischen Künstler, Designer, Kuratoren und Professoren seiner Generation, wurde 1933 bei Bad Leonfelden geboren und besuchte von 1948 bis 1951 die Stahlschnittschule in Steyr. 1955 schloss er an der Universität für angewandte Kunst Wien sein Studium in Metall- und Industrieformgebung mit dem Oskar-Strnad-Preis für sein Diplom ab. Von 1955 bis 1985 arbeitete er in den Lehrwerkstätten der *VOEST Alpine AG* für die Werbeabteilung. Von seinen Studierenden, „den Metallern“, liebevoll „der Gsöll“ genannt, leitete er von 1963 bis 1973 in den Lehrwerkstätten die Meisterklasse Metallplastik und Industrial Design der *Kunsthochschule Linz*, der er von 1977 bis 1981 als Rektor vorstand und von der er 2001 emeritiert wurde. In den Jahren 1971 bis 1976 war er Präsident der *Künstlervereinigung MAERZ*. Seine Projekte und Arbeiten sind Gegenstand zahlreicher Ausstellungen und Publikationen. Für sein Werk erhielt er unter anderem 1985 den Kulturpreis und 2005 die Kulturmedaille des *Landes Oberösterreich*, 2013 den Ehrenring der *Stadt Linz* und den Ehrendoktor der *Universität für Künstlerische und Industrielle Gestaltung*.



Herr Gsöllpointner, von 1955 bis 1985 waren Sie in den Lehrwerkstätten der VOEST Alpine AG tätig – wie kam es denn dazu, dass Sie als Künstler und Designer mitten in der Stahlwelt werkten?

— Begonnen hat das damit, dass einem Mitarbeiter der VOEST auf der Jagd mit meinem Vater, der Starhemberg-Förster war, das Jagdhorn auffiel, das ich für ihn zum 50. Geburtstag angefertigt hatte. Ich bekam den Auftrag, Decken- und Wandleuchten für ein neues VOEST-Büro in Linz zu machen. Dazu durfte ich die Lehrwerkstätten der VOEST benutzen, weil im Sommer dort ohnehin kaum Betrieb war. Nachdem die fertigen Leuchten gefielen, wurde ich mit weiteren Arbeiten beauftragt. So bin ich in den Lehrwerkstätten geblieben, habe zu den Techniken des Stahlschnitts auch das Schweißen erlernt und mich künstlerisch weiterentwickelt. Daneben habe ich auch für die Stadt Linz Auftragsarbeiten für die Europaschule und das Stadtwappen geschweißt. Und ein Brustkreuz für Kardinal König in Stahlschnitttechnik gefertigt. Die VOEST hat zu den Klöstern in halb Österreich Kontakte gepflegt, und so habe ich für den Kardinal, für die Stifte Göttweig, Lilienfeld, Kremsmünster, St. Florian, Admont und den Bischof von Linz diverse Objekte

gefertigt. Dabei habe ich gar nicht gemerkt, dass ich quasi politisch tätig war.

— Ab 1963 hatte ich einen Lehrauftrag an der Kunstschule der Stadt. Die Kunstuniversität ist 1947 als Kunstschule der Stadt Linz gegründet worden. Man wollte bewusst etwas Neues, nach den Jahren davor. Ernst Koref hatte die Linzer Kunstschule und auch die Volkshochschule gegründet, und das zu einer schweren Zeit. Es hat an der Kunstschule Klassen für Malerei, Bildhauerei, Innenarchitektur und Schriftgrafik gegeben. Als Rektor Alfons Ortner entdeckte, dass ich in der VOEST eine künstlerische Werkstätte führte, wollte er mich für die Kunstschule am Hauptplatz engagieren. Ich sagte aber, dass es doch keine Werkstätten gäbe, die Studenten sollten zu mir in die VOEST kommen. In der Folge kam dann ein Vertrag zwischen Koref für Linz und VOEST-Generaldirektor Herbert Koller zustande. Von da an konnten die Studenten in einer Klasse für Produktgestaltung und Metallplastik mitten in der Industrie studieren.

Helmuth Gsöllpointner //



Helmuth Gsöllpointner, one of the most influential Upper Austrian artists, designers, curators and professors of his generation, was born in Bad Leonfelden in 1933 and attended the School for Steel Engraving in Steyr from 1948 to 1951. In 1955 he completed his studies in metal and industrial design at the University of Applied Arts Vienna as the youngest graduate and won the Oskar-Strnad-Prize for his diploma project. From 1955 to 1985 he worked for the commercial art department at the *VOEST Alpine AG* training workshops. Endearingly called “Gsöll” by his students, the “Metallers,” he led the master class for metal sculpture and industrial design of the *Linz art college*, which he headed as Rector from 1977 to 1981 and from which he retired in 2001. From 1971 to 1976 he acted as President of the *MAERZ artists’ association*. His works and projects have been the subject of numerous exhibitions and publications. The *Province of Upper Austria* has honored his achievements by awarding him the cultural award of recognition in 1985 and the cultural medal of recognition in 2005. In 2013 he was presented with the *City of Linz* honorary ring and conferred an honorary doctorate by the *University of Art and Industrial Design Linz*.

Mister Gsöllpointner, you were active with the VOEST Alpine AG training workshops from 1955 to 1985—how did you end up working as an artist and designer at the core of the steel world?

— It started with a VOEST employee who—while hunting with my father, a Starhemberg-forester,—noticed the hunting horn I had made for him at the occasion of his fiftieth birthday. I was contracted to make new ceiling lights and wall sconces for a new VOEST-office at Scharitzerstraße in Linz. And I was permitted to use the training workshops, since they were little used throughout the summer. When the completed light fixtures met approval, I was asked to do more work. So I ended up staying at the workshops, added welding techniques to my engraving skills and further developed my artistic work. In addition, I completed assignments for the Europa School of the City of Linz and welded the city arms. And I engraved a pectoral cross for Cardinal König. VOEST maintained good relations with monasteries across half of Austria. And so I ended up making a number of objects for

“I did not notice at the time that these were quasi political acts.”

the Abbeys of Göttweig, Lilienfeld, Kremsmünster, St. Florian, Admont as well as the Bishop of Linz. I did not notice at the time that these were quasi political acts.

— In 1963 a teaching contract at the Linz University of Art came about. The University was founded in 1947 as Linz Art School with the main intent to create something completely new after the events that lay in recent history. Ernst Koref founded the art school as well as the adult education center at a time when everyone was facing great difficulties. The art school offered classes in painting, sculpture, interior architecture and graphic design. When Rector Alfons Ortner found out that I was at VOEST, he wanted to hire me for the art school on City Square. I said that since there were no workshops the students should just join me at VOEST. As a result, a contract was established between Koref on behalf of Linz and VOEST General Director Herbert Koller that allowed the students to attend product design and metal sculpture classes right in the center of the industrial plant.





Ihre Veranstaltungen und Plastiken haben die kulturelle Landschaft und das Stadtbild von Linz auf unvergleichliche Weise geprägt. Was wollten Sie mit Ihren Projekten erreichen?

— Die Kunstschule wurde 1973 vom Bund („²/₃ Finanzierung“) übernommen und in eine Hochschule umgewandelt. Als Stellvertretender Rektor und ab 1977 als Rektor war es mir ein Anliegen, die junge Hochschule international zu positionieren. Dies gelang mit Veranstaltungen wie dem FORUM METALL 1977 und dem FORUM DESIGN 1980, SCHMUCK – Zeichen am Körper 1987, KULT-UR-SPRUNG 1989 und NETZ EUROPA 1994. Dazu erschienen Publikationen, die bis zu 700 Seiten zählten. Beim FORUM METALL ging es mir darüber hinaus darum, die kulturelle Identität der Stadt und ihrer Bevölkerung durch die Verbindung von Kunst und Stahlindustrie sichtbar zu machen.

Das FORUM DESIGN, einst verkannt, wird heute als Pionierleistung in der Dokumentation und Vermittlung kreativwirtschaftlicher Innovation betrachtet.

Worum ging es bei der Ausstellung?

— Rektor Ortner wollte immer schon eher eine Hochschule für Gestaltung wie die in Ulm oder das Bauhaus in Weimar. Nicht so traditionell wie die Akademie in Wien. Sein Ziel war eine Hochschule, wo junge, künstlerisch begabte Menschen aus dem industriellen Einzugsgebiet von Linz, Steyr, Wels bis Salzburg ausgebildet werden, unsere Umwelt zu gestalten. Die Ausstellung FORUM DESIGN sollte aufzeigen, dass die Gestaltung der Dinge unserer täglichen Umwelt mindestens einen so bedeutenden kulturellen Stellenwert für die Gesellschaft einnimmt wie die sogenannte Hochkunst. Das war der Grundgedanke.

— Zur Ausstellung erschien das Buch *Design ist unsichtbar* im Umfang von fast 700 Seiten, das vom Nachrichtenmagazin SPIEGEL als die „Designbibel der 1980er Jahre“ bezeichnet wurde. Über die Geschehnisse rund um das FORUM DESIGN kann man sich mit Hilfe der Publikation *Der Fall Forum Design* ein Bild machen. Im Rahmen von „Linz 2009 Kulturhauptstadt Europas“ hat die Landesgalerie Linz das Projekt als Ausstellung und Publikation detailliert aufgearbeitet. Bernhard E. Bürdek,

der bedeutende deutsche Designtheoretiker, schreibt in seinem Aufsatz darin, dass die Designwelt nach Linz nicht mehr dieselbe war. Wir haben damals hochaktuelle Positionen gezeigt und u.a. mit Leuten wie Ettore Sottsass und Gaetano Pesce die Postmoderne nach Linz gebracht.

Sie verweisen mit Ihrem künstlerischen Schaffen immer wieder auf den neuesten Stand der Technik, indem Ihre Objekte die Grenzen der technologischen Entwicklung ausloten. Wieso steht die Kunst nicht im Widerspruch zur Industrie?

— Viele Vertreter der Bildenden Kunst haben auf das Kunstgewerbe ja immer eher herabgesehen. Dabei, und das habe ich immer zu meinen Studenten gesagt, findet man gerade in der Bearbeitung der Materie, des Materials, wie es eben ein Goldschmied oder Graveur tut, zu einem besseren Verständnis der Materialeigenschaften und wie man diese gestalterisch nutzen kann. Das kann eine zweckentbundene künstlerische Arbeit sein, aber auch eine Designaufgabe. Für mich macht das keinen Unterschied, das sind gleichwertige Bereiche. Mich hat das gestalterische Potenzial verschiedener Materialien interessiert, und ich habe nach neuen Techniken gesucht, um dieses Potenzial auszuprobieren. Auf der Suche nach einem Verfahren für den präzisen Schnitt von Stahl bin ich zum Beispiel auf die Erodier-technik gestoßen. Die Firma Haidlmair, die im Kremstal im Traunviertel Spritzgußwerkzeuge herstellt, hat mit dieser Technologie für mich komplexe Kleinskulpturen aus Chromnickelstahl umgesetzt. Die einzelnen Elemente sind so exakt geschnit-

ten, dass sie sich fast ohne Spielraum auf den Tausendstelmillimeter genau ineinander verschachteln lassen. Selbst die Meister in den Lehrwerkstätten der VOEST staunen über solche Möglichkeiten.



Your events and sculptures have shaped the cultural and urban landscapes in Linz in an unparalleled manner. What did you set out to achieve with your projects?

— The art school was taken over by the State (“²/₃ financing”) and turned into an academy in 1973. As the proxy rector and, after 1976, as the rector, it was paramount to me to position the academy internationally. That happened with events such as FORUM METALL in 1977 and FORUM DESIGN in 1980, with SCHMUCK—Zeichen am Körper (“jewellery – marks on the body”) in 1987 and KULT-UR-SPRUNG (“culture and origin”) in 1994. The events were accompanied by publications that counted up to 700 pages each. With FORUM METALL I also wanted to visualize the cultural identity of the city and its people through the connection between art and steel industry.

Once misunderstood, FORUM DESIGN is regarded as a pioneering achievement in the documentation and communication of creative-economic innovation today. What was this exhibition about?

— Rector Ortner had always wanted more of a design school like the one in Ulm or the Bauhaus in Weimar. Not as traditional as the Viennese academy. His goal was an educational facility where young, talented students from the industrial areas of Linz, Steyr and Wels all the way to Salzburg could train to design our environment. The exhibition FORUM DESIGN was intended to show that the shapes of the things that make up our everyday environment are of at least as much cultural importance to society as so-called high art. That was the basic mindset. — The exhibition catalog *Design Is Invisible*, a volume of almost 700 pages, was called the “design bible of the 1980s” by the German news magazine SPIEGEL. One can read about all that happened around FORUM DESIGN in the book *Der Fall Forum Design* (“The Forum Design Case”). In the context of “Linz 2009 European Capital of Culture,” the Linz State Gallery organized an exhibition and a publication that revisited the

“FORUM DESIGN was intended to show that our everyday things are of at least as much cultural importance to society as so-called high art.”

project in detail. In his essay contribution, Bernhard E. Bürdek, the important German design theoretician, states that Linz transformed the design world. We presented state-of-the-art positions and brought post modernism to Linz with figures like Ettore Sottsass and Gaetano Pesce.

Your artistic work regularly engages with technology by pushing the boundaries of technological advancement. Why does art not contradict industry?

— People in the fine arts have often regarded applied arts as being inferior. Yet, and I always pointed this out to my students, in working with the material like a goldsmith or an engraver, one is able to develop a better understanding of material faculties and of how to best use them creatively. This can be a work of art with no practical application, but it can also be a design assignment. To me there is no difference. These are two fields of equal value. I was interested in the creative potentialities different materials have to offer and I searched for new technical inventions to experiment with them.

For instance, when I was looking for a method that allows for the precision cutting of steel, I found erosion technology. The Haidlmair company of Kremstal in Upper Austrian Traunviertel makes injection molding machines. They applied this technology on my behalf to turn out small complex sculptural chrome-nickel objects. The individual elements fold into each other with very little margin left—we are talking on the scale of thousandths of a millimeter. Even the master craftsmen at the VOEST training workshops were astonished at the sight of such possibilities.



Hannes Leopoldseder, Mitbegründer des Festivals *Ars Electronica*, Initiator des *Prix Ars Electronica* und Ideengeber des *Ars Electronica Centers*, wurde 1940 in St. Leonhard bei Freistadt geboren, besuchte das Bischöfliche Gymnasium Petrinum in Linz und studierte danach Anglistik und Germanistik an der Universität Wien. Von 1967 bis 2002 war Leopoldseder beim Österreichischen Rundfunk zunächst als



Redakteur für Innenpolitik, von 1974 bis 1998 als Intendant des oberösterreichischen Landesstudios und von 1989 bis 2002 als ORF-Informationsintendant tätig. Von 1975 bis 2007 war er Präsident des Oberösterreichischen Presseclubs. Zudem bekleidete er den Vorsitz des Oberösterreichischen Landeskulturrats. Leopoldseder war an der Konzeption des *Festivals der Regionen* und des *Offenen Kulturhauses Oberösterreich* maßgeblich beteiligt. Er lehrt seit 2009 als Honorarprofessor an der Kunstuniversität Linz.

Warum gründeten Sie 1979 in Linz ein Medienkunstfestival?

— Als vor einigen Jahren ein Journalist des „Wall Street Journal“ über die Ars Electronica in Linz berichtete, stellte er dieselbe Frage: Warum entsteht Ars Electronica gerade in Österreich, in einem Land, das mit Musik, Kunst und Vergangenheit identifiziert wird, und warum in Linz, in einer Stadt, die für Eisen und Stahl steht? Auch bei Vorträgen über die Ars Electronica, sei es in Shanghai, in Gwangju, in einer überaus ambitionierten Kulturstadt in Südkorea, oder im Iran, in Teheran – immer wieder die Frage: Warum in Linz? Meine jeweilige Antwort klingt einfach, ist es aber nicht: Wir, das waren der Computer-Musiker Hubert Bognermayr und ich, hatten in Linz die Idee zu Ars Electronica, und Politikerinnen und Politiker von Linz waren es, die daran glaubten und die Mittel dafür zur Verfügung stellten. Und offensichtlich kam noch etwas dazu: Es war genau die richtige Zeit, wie Victor Hugo, der große Romancier des 19. Jahrhunderts, sagte: „Nichts ist stärker als eine Idee, deren Zeit gekommen ist“ – diese Zeit war das Jahr 1979.

„Kultur für alle“

Welche gesellschaftliche und kulturelle Rolle sollte die Ars Electronica spielen?

— Linz war nach dem Zweiten Weltkrieg eine von Umweltproblemen geplagte Stahlstadt, die jedoch zu einem gewaltigen Aufschwung ansetzte. Die VOEST investierte, um die Luftqualität radikal zu verändern. Es entstanden die Kepler Universität, die Kunstuniversität, das Brucknerhaus. Das Forum Metall 1977 und das Forum Design 1979 von Helmuth Gsöllpointner zeigten richtige Wege in die Zukunft auf. Mit Ars Electronica wollten Bognermayr und ich einen Schritt weitergehen. Den Anlass lieferte uns ein vom Brucknerhaus in Aussicht genommenes Symposium mit Musik, Video und Elektronik. Unsere Idee: Wir gehen darüber hinaus. Wir setzen nicht auf Eisen und Stahl. Wir setzen auf Mikroelektronik als identitätsstiftendes Element für die Stadt. Auf Elektronik als Rohstoff der Zukunft.

— Dazu kam eine zweite Idee, an der mir als Journalist des ORF sehr viel gelegen war: Wenn wir ein Festival mit Symposien, Ausstellungen und Konzerten organisieren, so kann es sich nicht nur um ein einmaliges Spezialereignis für ein Fachpublikum handeln. Ich wollte die ganze Stadt involvieren. Daher war



Hannes Leopoldseder, co-founder of the festival *Ars Electronica*, initiator of the *Prix Ars Electronica* and source of inspiration for the *Ars Electronica Center*, was born in St. Leonhard bei Freistadt in 1940. He attended Petrinum episcopal high school in Linz and studied English and German literature at Vienna University. From 1967 to 2002 Leopoldseder worked for the Austrian Broadcasting Corporation (ORF), first as an interior politics editor, from 1974 to 1998 as the director of the Upper Austrian regional studios and from 1989 to 2002 as ORF information director. From 1975 to 2007 he was the president of the Upper Austrian Press Club. Additionally, he took the chair of the Upper Austrian state cultural advisory committee. Leopoldseder was significantly involved in the conception of the *“Festival of Regions”* and of the *OK Open Culture House*, Upper Austria’s center for contemporary art. He has been teaching as an honorary professor at the University of Art and Design Linz since 2009.



How did you come up with the idea to establish a media arts festival in late 1970s Linz?

— When a journalist of the Wall Street Journal reported on Ars Electronica a few years ago, he asked exactly the same question: why did Ars Electronica happen in Austria, a country that is identified with historical art and music, and why Linz, a city known for iron and steel? I always come across this particular question, whether I am giving lectures in Shanghai, China, in Gwangju, a very ambitious city of culture in South Korea, or in Tehran, Iran: why in Linz? My answer sounds simple but it isn’t: we—that was the computer mathematician Hubert Bognermayr and I—came up with the idea for Ars Electronica, and politicians in Linz believed in it and backed it financially. Apparently there was something in addition: timing. Or as Victor Hugo, the great nineteenth-century novelist, said: “Nothing is more powerful than an idea whose time has come”—that time was the year 1979.

“We use microelectronics to establish Linz’s future urban identity. Electronics as the raw material of the future.”

What social and cultural role did you want Ars Electronica to play?

— After the Second World War, Linz was a steel city plagued with environmental problems from which it was, however, determined to rise with a tremendous upswing. VOEST invested to radically improve air quality. The Kepler University, the Art University, the Brucknerhaus concert hall were founded. Helmuth Gsöllpointner’s Forum Metall in 1977 and Forum Design in 1979 showed the way to the future. With Ars Electronica, Bognermayr and I sought to go even further. A symposium on music, video and electronics scheduled to take place at the Brucknerhaus



es erforderlich, ein Projekt zu finden, das dem damaligen sozial-demokratischen Postulat „Kultur für alle“ folgte, ausgelöst durch das gleichnamige Buch des Frankfurter Kulturdezernenten Hilmar Hoffmann. Durch Zufall kam ich in Kontakt mit dem Komponisten und Musiker Walter Haupt von der Bayrischen Staatsoper. Ausgehend von einer Open-Air-Aufführung von Walter Haupt in einem bayrischen Dorf entwickelten wir gemeinsam die „Linzer Klangwolke“, ein quadrofonisches Open-Air im Linzer Donaupark mit Anton Bruckners 8. Symphonie.

In dem Wissenschaftler und Künstler Herbert W. Franke aus München fanden wir einen Partner für das Symposium und für eine Ausstellung. Ulrich Rützel sorgte für das Marketing.

— Für das Festival kristallisierten sich Kunst, Technologie und Gesellschaft als Leitlinie heraus, eine Leitlinie, die nach mehr als drei Jahrzehnten noch immer gilt. Alles überragt jedoch die „Zukunft“ als Schlüsselbegriff, die Zukunft des Lebens, der Menschen, der Welt.

Wie erinnern Sie sich an die Festivalpremiere? Was machte den Start so besonders, dass Ars Electronica zu so einer Erfolgsgeschichte werden konnte?

— Am 18. September 1979 war es soweit: Ein Roboter, SPA 12, eröffnete das Festival. Wir hatten die Linzerinnen und Linzer aufgefordert, ihre Radiogeräte ins Fenster zu stellen, um die Brucknermusik über die ganze Stadt zu tragen. Linz wurde zur Klangstadt. 100.000 Menschen kamen zu dieser Linzer Klangwolke in den Donaupark. Ein noch nie dagewesenes Ereignis.

— Dieser 18. September mit den 100.000 Menschen bei einer Brucknersymphonie markiert einen Angelpunkt in der Entwicklung von der Industriestadt Linz gleichzeitig zur Kulturstadt Linz mit eigener Prägung zwischen Wien und Salzburg. Die mediale Berichterstattung über die erste Ars Electronica überstieg alle unseren Erwartungen. DER SPIEGEL („Swinging Toni“), die Süddeutsche, die FAZ, DIE ZEIT, der gesamte Boulevard berichteten über 100.000 Menschen bei einer Brucknersymphonie und über das neue Festival, das mit der Klangwolke und einem Roboter eröffnet wurde.

Wie konnte sich Ars Electronica in jene internationale Imageträgerin für die Stadt Linz entwickeln, den sie heute darstellt?

— Wie jedes Produkt, so bedarf auch ein Festival ständiger Impulse. Ich persönlich konnte in den weiteren Jahrzehnten noch zwei Ideen zu dieser Entwicklung beisteuern: 1987 die Idee zum Prix Ars Electronica, heute weltweit der wohl renommierteste Preis für digitale Medien. Und 1991 die Idee zum Bau des ersten Ars Electronica Centers, das 1996 eröffnet wurde. 2009, als Linz Europäische Kulturhauptstadt wurde, ermöglichte Bürgermeister Dr. Franz Dobusch den Bau des Neuen Ars Electronica Centers, jetzt mit 6.700 m². Das AEC ist heute eine eigene GmbH, im Eigentum der Stadt Linz. Gerfried Stocker als Künstlerischer Leiter und Diethard Schwarzmaier als Kaufmännischer Leiter sind mit 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für die innovative Führung des Hauses verantwortlich. Linz hat sich als moderne Stadt der Arbeit, der Industrie, als Lebensstadt und Zukunftsstadt positioniert. Seit 1. Dezember 2014 ist Linz im Internationalen Netzwerk der UNESCO „Creative Cities“ mit dem Schwerpunkt „Media Arts“ vertreten. Die Auszeichnung der UNESCO ist für Linz ein weiterer Baustein auf dem Weg zur Stadt der Zukunft.



was our chance. Our idea: we push the boundaries. We put aside iron and steel. We use microelectronics to establish Linz's future urban identity. Electronics as the raw material of the future.

— Moreover, there was a second idea that meant a lot to me as an ORF journalist: if we organize a festival including conferences, exhibitions and concerts, it simply cannot be an isolated special event for industry professionals. I wanted to get the entire city involved. As such, it was necessary to identify a project that would fit in with the then social-democratic motto “culture for everyone,” taken from the title of the book published in 1979 by Hilmar Hoffmann, head of the Frankfurt City Cultural Department. By coincidence, I met the composer and musician Walter Haupt of the Bavarian State Opera. Based on an open-air concert Walter Haupt had performed the “Linzer Klangwolke (Cloud of Sound)” in a Bavarian village, we together developed the “Linzer Klangwolke (Cloud of Sound),” a quadrophonic open-air event with Anton Bruckner's Eight Symphony set to take place at the Linz Donaupark. By the Munich scientist and artist Herbert W. Franke we found a partner to oversee the symposium and the exhibition. Ulrich Rützel took care of marketing.

— Art, technology and society eventually crystallized into the overall festival guideline, a guideline that still holds strong even now, after three decades have passed. On top of which, however, the “future” rises as the festival's key term—the future of life, of humankind, of the world.

What are your memories of the festival premiere? What made the launch so special for Ars Electronica to become such a success story?

— On September 18, 1979, robot SPA 12 opened the festival. We asked the people of Linz to place their TV sets into the opened windows to broadcast the Bruckner music all over town. Linz turned into the “City of Sound.” One hundred thousand people turned up at the Donaupark to listen to the Linzer Klangwolke. An unprecedented event.

— The date of 18 September with those 100,000 individuals partaking in a Bruckner symphony marks a pivotal point in the expansion of Linz's identity from that of an industrial city to that of a cultural city uniquely positioned between Vienna and Salzburg. The media coverage of the first Ars Electronica completely blew our minds. DER SPIEGEL (“Swinging Toni”), the Süddeutsche, the FAZ, DIE ZEIT, all the tabloids reported on more than 100,000 people at a Bruckner symphony performance and on this new festival opened by the Klangwolke—and a robot.

How has Ars Electronica developed into the international figurehead of the City of Linz that it is today?

— Just like any other type of product, a festival constantly requires new input. I could personally add two more ideas over the course of the following decades: in 1987, I came up with the idea for Prix Ars Electronica, today perhaps the most prestigious digital media award worldwide. And in 1991 I had the idea for the construction of the first Ars Electronica Center, which opened in 1996. Mayor Dr. Franz Dobusch made it possible to extend the center on the occasion of 2009 Linz European Capital of Culture. The new Ars Electronica Center (AEC) covers 6,700 m² of space. Today, the AEC is a corporation owned by the City of Linz. Artistic director Gerfried Stocker, CFO Diethard Schwarzmaier and 140 employees are responsible for maintaining the company's innovative leadership role. Linz has positioned itself as a modern city of work, industry and life, as a city of the future. Since December 1, 2014, Linz is a member of the international UNESCO Creative Cities Network with a focus on “Media Arts.” The honor awarded by UNESCO is another milestone on the path to Linz—City of the Future.



VALIE EXPORT gilt als eine der bedeutendsten internationalen Vertreterinnen der konzeptionellen Medien-, Performance- und Videokunst. Sie wurde 1940 in Linz geboren und zog nach dem Besuch einer Klosterschule und der Kunstgewerbeschule 1960 nach Wien, um die HBLA für Textilindustrie zu besuchen. Seit Mitte der 1960er-Jahre befasst sich ihre stark dem Feminismus zugewandte künstlerische Arbeit mit Performance, Video, Experimental- und Dokumentarfilm, Fotografie, Installation und Skulptur. Signifikante Werkblöcke sind in großen Museen wie dem Centre Pompidou, der Tate Modern, dem MoMA in New York und dem MOCA in Los Angeles vertreten. VALIE EXPORT hat an den renommiertesten Adressen der internationalen Kunstwelt ausgestellt, zahlreiche Auszeichnungen verliehen bekommen und mehrmals an der *documenta* in Kassel teilgenommen. Sie hat viele Ausstellungen und Symposien kuratiert und Texte zu zeitgenössischer Kunstgeschichte und Feminismus verfasst. Als Professorin lehrte VALIE EXPORT in den USA (1989–1992) und in Deutschland (1991–2005). Sie war von 2003 bis 2008 Vorsitzende und bis 2011 Mitglied des Universitätsrats der Kunstuniversität Linz. 2009 verlieh ihr die Kunstuniversität Linz die Ehrendoktorwürde. Seit 2011 schreibt die Kunstuniversität Linz

ein biennales VALIE EXPORT Stipendium aus. 2010 präsentierte eine Sonderausstellung des *Lentos Kunstmuseum* Linz gemeinsam mit dem Belvedere Wien eine große VALIE EXPORT Retrospektive; nach der ersten Sichtung der ihren Arbeiten zugrundeliegenden umfassenden Archivalien im Kunsthaus Bregenz Ende 2011 soll das *VALIE EXPORT center* in der *Tabakfabrik Linz* ab 2015 eine fundierte Reflexion über das Werk der Künstlerin gestatten.



Sie sind im Linz der 1940er- und 1950er-Jahre als jüngste von drei Töchtern einer alleinerziehenden Kriegswitwe aufgewachsen. Wie haben Sie ihre Kindheit und Jugend in Erinnerung?

— Meine Kindheit bis zu meinem fünften Lebensjahr war auf der einen Seite stark geprägt von den Ängsten, dem Terror der Bombardierung auf Linz, dem oft panischen Rennen in den Luftschutzstollen im Bauernberg, von zerbombten und brennenden Häusern, von Verwundeten auf den Straßen und dem angstvollen Warten im Luftschutzstollen. Ich habe heute noch ein Trauma: Tieffliegende Passagiermaschinen rufen immer wieder die Ängste hervor, die die Tiefflugbomber über Linz und dem Salzkammergut ausgelöst haben. Aber auf der anderen Seite habe

ich sehr schöne Erinnerungen auch an diese Zeiten, die blühenden Bäume am Bauernberg, am Freinberg, der blühende Magnolienbaum in der Herrenstraße, die schönen Ausflüge zur St.-Barbara-Kapelle, davon der Blick auf Linz und die Donau. Wir, meine Mutter und meine beiden älteren Schwestern, sind auch oft spazieren gegangen, meine Mutter hat uns schöne Plätze gezeigt in Linz und rund um Linz. Das Kriegsende haben wir mit vielen Aufregungen, die amerikanischen Panzer waren im Anmarsch, in Nußdorf am Attersee erlebt.

— Nach Kriegsende ist alles ruhiger geworden. In Linz hat in den 1950er-Jahren der Aufbau begonnen, es war für meine Mutter als Kriegswitwe eine schwere Zeit, sie musste immer sparen, kein Geld. Ich war im Kindergarten und in der Volks-



VALIE EXPORT has been widely recognized as one of the most important representatives of conceptual media, performance and video arts. She was born in Linz in 1940. After the completion of her education at a monastic school and the school of applied arts in Linz she moved to Vienna in 1960 to attend the vocational high school for textile technology. Since the mid-1960s her artistic oeuvre, which strongly engages with feminism, has expanded into the areas of performance, video, experimental and documentary filmmaking, photography, installation and sculpture. Significant groups of her work belong to major museum collections including the Centre Pompidou, Tate Modern, MoMA in New York as well as MOCA in Los Angeles. VALIE EXPORT has exhibited at the best known addresses of the international world of art.

She is the recipient of numerous awards and has presented her work at the Kassel *documenta* on multiple occasions. She has curated many exhibitions and conferences and written on contemporary art and feminism. VALIE EXPORT held teaching positions in the United States (1989–1992) and in Germany (1991–2005). From 2003 to 2008 she served as chair and until 2011 as a member of the University Council of the University of Art Linz. In 2009, the University conferred upon her an honorary doctorate and, since 2011, has been awarding a biannual VALIE EXPORT scholarship. The Linz *Lentos Museum of Art* and the Vienna Belvedere conjointly dedicated a major retrospective to VALIE EXPORT in 2010. In late 2011 the Kunsthaus Bregenz offered a first glimpse into the substantial archives that form the backdrop to her published work. The *VALIE EXPORT center* is set to open at the *Tabakfabrik Linz* in 2015 to facilitate the profound reflection of this artist's body of work.



You grew up in 1940s and 1950s Linz as the youngest of three daughters to a single mother widowed by war. How do you remember your childhood and youth?

— On the one hand, my childhood up to age five was certainly strongly characterized by the fears, the terror of bombing raids on the city, the oftentimes panic run to the air



raid shelter at Bauernberg, of bombed and burning houses, of wounded people lying in the streets and the anxiety-ridden waiting inside the shelter. I still have this trauma today: low-flying

passenger aircraft recall the anxiousness triggered by the bombers that flew at low level across Linz and the Salzkammergut. But on the other hand, I have very fond memories of this time, the trees on Bauernberg and Freinberg in full bloom, the magnolia bloom on Herrenstraße, the lovely trips we took to St. Barbara chapel and, from there, the view of Linz and the Danube. We, my mother and my two older sisters, often went for walks. My mother showed us beautiful places in and around Linz. We experienced the end of the war with great excitement in Nußdorf at Attersee, the American tanks approaching.

— After the war had come to an end all was quiet. The 1950s in Linz were characterized by recovery. My mother had a hard time as a war widow. She constantly had to be money-



schule bei den Kreuzschwestern, im Sommer war ich öfter in den Kinderheimen der Kreuzschwestern, z. B. 1949 in Rindbach bei Ebensee. Meine Mutter hat gesorgt, dass wir jeden Sommer aufs Land fahren konnten. Später hat meine Mutter ein kleines Holzhäuschen in Grünau am Almsee erwerben können, wo wir sehr schöne Sommer verbrachten. Zu Hause hatten wir eine kleine Bibliothek, an die mich noch gut erinnere, es waren für mich spannende Bücher dabei. Auf den leeren Rückseiten am Buchanfang oder am Buchende durfte ich manchmal meine Zeichnungen machen.

— Meine Jugend in Linz war dann viel freier, meine älteste Schwester ist nach Deutschland gegangen, da hatte ich schon eine Vorstellung bekommen, was es meint, außerhalb von Linz, von Österreich zu sein. Ich war zehn Jahre alt, als ich mit meiner „mittleren“ Schwester nach München gefahren bin, um sie zu besuchen, da lernte ich Kirchen und Museen kennen.

Gab es besondere Momente und Orte kreativer Entwicklung und Erneuerung in Linz und Oberösterreich, die für Ihren Lebensweg bedeutsam waren?

— Meine schönste Erinnerung, die ich noch habe, war, an der Tabakfabrik vorbeizugehen (wir gingen hamstern über die Eisenbahnbrücke ins Mühlviertel). Dieses Gebäude hat mich immer fasziniert, die Ruhe, die es ausstrahlte, die Fassadengestaltung. Natürlich konnte ich das damals nicht so ausdrücken, aber ich habe es geliebt, daran vorbei zu gehen. Die Farbe des „Hauses“ hat mich beeindruckt.

— Ich glaube heute, dass ich durch dieses Gebäude „Architektur“ kennen gelernt habe. Und ich glaube aber auch, eines meiner einschneidenden Erlebnisse war, als ich als Siebenjährige in der Neuen Galerie im Kubin-Kabinett die Zeichnungen von Alfred Kubin kennen gelernt habe und immer wieder gesehen habe. Kubin hat sicherlich mein „Gefühl“ für die Zeichnung, für Geschichten, die sich durch Zeichnungen ausdrücken, ich meine damit, wenn ich es heute so sagen möchte, mein künstlerisches Empfinden, meine „Liebe“ für oder zu einem künstlerischen Ausdruck geweckt, aus mir herausgeholt. Deshalb hat es

mich natürlich besonders geehrt und gefreut, als ich im Jahr 2000 vom Land Oberösterreich den Alfred-Kubin-Preis verliehen bekam.

— Beeindruckend war auch dieses Erlebnis für mich: Meine Mutter hatte ein Abonnement im Landestheater. Da durften meine Schwester oder ich auch manchmal Vorstellungen besuchen. Als mich meine Mutter nach einer Vorstellung vom

Landestheater abholte, fand sie mich vollkommen ratlos vor. Auch meine Mutter war ratlos, dass ich nichts verstanden hatte. Aber als sie den Spielplan prüfte, bemerkte sie, dass eine

Aufführung gewechselt hatte und ich Goethes „Torquato Tasso“ gesehen hatte. Das Stück faszinierte mich, brachte mich zum Nachdenken über Wörter und Sätze, ich wollte es verstehen. Das ist mir bis heute auch noch in ganz naher Erinnerung.

— Eine ganz andere bildnerische Darstellung an einem Museum hat mich auch als Kind besonders beeindruckt, es ist der Figurenfries am Oberösterreichischen Landesmuseum, der die Geschichte von Oberösterreich erzählt. Diese „Steinbilder“ haben, glaube ich, wenn ich es heute so ausdrücken möchte, meine Vorstellungen von plastischen Bildern, Erzählungen geprägt. Erinnerungen sind etwas sehr „Wunder“bares, denn sie tragen auch so viele Träume, Wünsche, Fantasien und viele andere Bilder mit sich. Erinnerungen sind Identitäten.

Hat die Entwicklung von Linz als kreative Stadt später Ihre Beachtung gefunden? Wie würden Sie diese Entwicklung beschreiben? Was war am wichtigsten?

— Als ich 1960 von Linz wegging, war ich sehr froh, denn Linz konnte mir nichts mehr bieten. Es war kein künstlerisches Leben in Linz. Umso mehr hat es mich überrascht, als ich nach vielen Aufenthalten in den Vereinigten Staaten wieder zurückkam, wie sehr sich das Linz-Bild geändert hatte. Ich habe den lebendigen Ausdruck dieser Stadt bemerkt, die Veränderungen, die Offenheit für Innovationen, und die Freude, die Stadt Linz zu gestalten. Die Kraft, die dazu gehört, hat das Linz-Bild geprägt. Für mich war es so: Ich konnte an Linz andocken, die Stadt war für mich da.

„Ich konnte an Linz andocken, die Stadt war für mich da.“



conscious. There was no money. I went to kindergarten and then to primary school at the Kreuzschwestern. Some of my summers were spent at one of the Kreuzschwestern children's homes, in 1949, for instance, in Rindback at Ebensee. My mother made sure that we could go to the countryside every summer. Later on, she was able to purchase a log cabin in Grünau am Almsee where we spent lovely summers. We had a small library at home that I remember well. It contained some fascinating books for me. Sometimes I was allowed to draw on the empty back pages at the beginning or the end of a book.

— My youth in Linz was much less constrained. My older sister moved to Germany, so I gained an understanding of what it means to be away from Linz, away from Austria. I was ten years old when my „middle“ sister and I drove to Munich to visit our oldest sister and to see churches and museums.

Were there particular moments and places of creative development and renewal in Linz and Upper Austria that had a special impact on the course your life would take?

— Walking past the tobacco factory (in search for food on our way across the railway bridge to the Mühlviertel) is my best-kept memory. This building always fascinated me, the peace it radiated, the design of its façades. Of course I could not properly express it at the time, but I loved passing the factory. The coloring impressed me. Today I believe that this structure introduced me to „architecture.“ I also believe that one of the most important experiences in my young life was seeing—and repeatedly returning to see more of—the drawings by Alfred Kubin at the Neue Galerie Kubin-cabinet as a seven-year-old. Kubin definitely awakened, elicited, my „feeling“ for drawing, for stories expressed through drawing, I want to say, my artistic sensibility, my „love“ of or for artistic expression. For this reason I was especially honored and delighted when, in 2000, the Province of Upper Austria selected me as recipient of the Alfred-Kubin-Award.

“Memories are so very ‘wonder’ful because they carry along dreams, wishes, phantasies and other images. Memories are identities.”

— I was also impressed by the following experience: my mother had a subscription to the Landestheater („State Theater“). My sister and I were sometimes allowed to go. When my mother picked me up at the Landestheater after one such occasion, she found me completely perplexed. My mother, too, was baffled that I had not understood anything of a supposedly straightforward play. But when she checked the program, she noticed that two performances had been switched and that I had seen Goethe's „Torquato Tasso.“ The play intrigued me. It made me think about words and sentences. I needed to understand it. This experience, too, is very much alive in my memory.

— Another very different visual form of expression that moved me deeply as a child was the figurative frieze illustrating the history of Upper Austria at the Upper Austrian State Museum. I believe these „stone images“ sparked my understanding, if I want to put it this way, of sculptural images, of stories. Memories are so very „wonder“ful because they carry along dreams, wishes, phantasies and other images. Memories are identities.

Did you notice Linz's transformation into a creative city later on? How would you describe this development? What was important to you?

— When I left Linz in 1960, I was very happy. Linz could not offer anything to me anymore. There was no artistic life. I was all the more surprised to find a completely altered image of the City when I returned after numerous stays in the United States. I observed the lively expression, the changes, the openness to innovation, and the joy taken in shaping Linz. The energy that is part of this process has become the predominant image of Linz. To me personally it was like this:

I could dock on to Linz, the City was there for me.





Der Mathematiker, Manager und Musiker Bruno Buchberger wurde 1942 in Innsbruck geboren, besuchte in seiner Heimatstadt das Akademische Gymnasium und schloss 1966 sein Mathematikstudium an der Universität Innsbruck mit einer Dissertation im Bereich Computeralgebra ab. In dieser Arbeit löste er ein Problem im Bereich nicht-linearer Systeme, das vorher 65 Jahre offen war. Das war die Grundlage seines späteren internationalen Rufs als Mathematiker. 1974 wurde er als Professor für Computer-Mathematik an die *Johannes Kepler Universität Linz* berufen und gründete 1987 das *Research Institute for Symbolic Computation (RISC)*. 1989 entstand unter seiner Leitung der *Softwarepark Hagenberg*,



drei Jahre später initiierte er dort die Fakultät für Informatik, Kommunikation und Medien der *Fachhochschule Oberösterreich*. Bruno Buchberger erhielt zahlreiche wissenschaftliche Auszeichnungen, unter anderem: sechs Ehrendoktorate ausländischer Universitäten, 1992 Mitglied der Europäischen Akademie der Wissenschaften, 2007 ACM Award „Theory and Practice“ (eine Art Oskar der Informatik), 2014 Mitglied in der österreichische Kurie für Wissenschaft (der nur 18 inländische Wissenschaftler angehören dürfen), 2014 Mitglied im achtköpfigen Gremium für das Projekt „Global Math Digital Library“ der International Mathematical Union.

Was führte Sie als gebürtigen Tiroler ursprünglich nach Linz?

— Als Wissenschaftler muss man dorthin gehen, wo es einen interessanten Job gibt. Ich hatte ein Angebot aus Linz, aber auch die Möglichkeit, nach Deutschland zu gehen. An der Universität Linz gab es ein interessantes, modernes Unikonzept, alle Naturwissenschaften zusammen zu entwickeln und vor allem auch die Mathematik, Informatik und Wirtschaft gemeinsam zu sehen. Das hat mich angezogen.

Wie haben Sie die Zeit Ihrer Ankunft erlebt?

— Linz hatte damals den Ruf einer Industriestadt mit schlechter Luft. Die Kinder fragten: „Papa, müssen wir wirklich hierher ziehen?“ Inzwischen ist ein Wunder passiert: Ein deutscher Manager wurde vor kurzem gefragt, was ihm an Linz aufgefallen ist. Seine Antwort: Die gute Luft! Für mich ein Symbol, was möglich ist, wenn man nur will. Wenn man will, kann man aus Hagenberg ein Technologiezentrum machen –

„Wunderbar,
das machen wir!“

und in Linz eine gute Luft haben! In der Tat ist Linz inzwischen durch die Zusammenarbeit vieler eine äußerst attraktive Stadt geworden mit einer großen Zukunft, wie ich denke.

Erzählen Sie uns von „Hagenberg“!

— Hagenberg war sicher nicht der beste Platz für ein Technologiezentrum, sondern eher problematisch als Standort für ein Forschungsinstitut mit jungen internationalen Forschern und Studenten. Ich wollte auch ursprünglich das Research Institute for Symbolic Computation (RISC) auf dem Gelände gleich neben die Uni erweitern, ungefähr dort wo heute der Science Park steht. Doch das wollte die Stadt Linz nicht, weil dieses Gelände als Agrarland gewidmet war. Ich habe dann mit fünfzehn anderen Standorten verhandelt, bis der damalige Landeshauptmann Dr. Josef Ratzenböck mir das Angebot machte, für RISC die Schlossruine Hagenberg zu renovieren. Ich schaute die Ruine an und dachte sofort: „Zukunftstechnologie in einem so alten Gebäude: Wunderbar, das machen wir!“



The mathematician, manager and musician Bruno Buchberger was born in Innsbruck in 1942. He attended the Academic Gymnasium in his hometown and received his doctoral degree from the University of Innsbruck in 1966 with a dissertation in the field of computer algebra. His doctoral work mastered a problem in the field of non-linear systems that had been unsolved for 65 years. It would form the basis for the international recognition he earned as a mathematician later in life. In 1974 he joined *Johannes Kepler University* in Linz as a professor for computer mathematics and founded the *Research Institute for Symbolic Computation (RISC)* in 1987. In 1989, *Softwarepark Hagenberg* was established under his leadership; three years on, he initiated the *Upper Austria University of Applied Sciences’* Faculty for Informatics, Communications and Media on the Hagenberg campus. Bruno Buchberger is the recipient of numerous scholarly awards, among them: six honorary doctorates from international universities, membership of the European Academy of Science since 1992, the ACM Award “Theory and Practice” (kind of the “Oscars” of computer science) in 2007 and since 2014 memberships with the Austrian Curia of Sciences (to which a maximum of eighteen domestic members are appointed) as well as the eight-member committee of the International Mathematical Union’s project “Global Math Digital Library.”

What brought you, being a native Tyrolean, to Linz?

— As a scientist you always have to seek out interesting jobs. I had two options: to go to Linz or to Germany. The University of Linz was developing an interesting, modern university concept that proposed to mutually develop all the natural sciences and to see mathematics, informatics and economics as one field of study. I found that very attractive.

How do you remember the time of your arrival?

— At the time, Linz had the reputation of an industrial city with polluted air. The children asked: “Papa, do we really have to move here?” Since then, a miracle has happened: a German manager was recently asked what he found noticeable about Linz. His answer: the clean air! To me that is a symbol of what you can achieve if you try hard enough. If you are determined, you can turn Hagenberg into a technology center—and you can draw a breath of fresh air in Linz. I truly believe that the teamwork of many has turned Linz into an extremely attractive city with a great future.

Tell us about “Hagenberg!”

— Hagenberg was certainly not the best place for a technology center but rather problematic as a location for a research facility staffed with young international researchers and students. Initially, I was planning on extending the Research Institute for Symbolic Computation (RISC) on grounds adjacent to the University, right about where the Science Park is situated today. But the City of Linz disapproved because it was classified as farmland at the time. I then negotiated about fifteen other locations until Dr. Josef Ratzenböck, then Governor of Upper Austria, made an offer to adapt the ruins of Hagenberg palace for RISC. I looked at the ruins and immediately thought: “Future technology in such an old building: fabulous, let’s do it!” The Governor then made an additional request: I should “come up with something” to create jobs in the crisis-ridden area of Unteres Mühlviertel. So I “came up with” the Softwarepark and showed that if you want something badly enough, and think creatively along the way, you can even realize a project under the most difficult conditions. The key to success lay in the





Der Landeshauptmann formulierte dann eine Zusatzbitte: Ich möge mir „etwas einfallen lassen“ um Arbeitsplätze in der Krisenregion Unteres Mühlviertel zu schaffen. Da habe ich mir den Softwarepark „einfallen lassen“ und gezeigt, dass man, wenn man will und kreativ ist, auch unter den schwierigsten Bedingungen etwas auf die Beine stellen kann. Der Schlüssel dazu ist die Verbindung von Gegensätzen wie Grundlagenforschung und industrielle Anwendung, Vision und Wille zum Detail, Heimatverbundenheit und Internationalität.

— Der Softwarepark hatte und hat zunächst eine regionale Zielsetzung. Auf Grund der Qualität in der Forschung und der Lehre hat der Softwarepark heute aber viel mehr Relevanz für die Forschung international und für die Firmen österreichweit. Die Region hat durch 120 Millionen Euro Investition in Infrastruktur profitiert und die Gemeinde Hagenberg erhält jedes Jahr ca. eine Million Euro an Kommunalsteuer. Die regionalen Effekte des Softwareparks sind allerdings nach meiner Vorstellung weit hinter den Möglichkeiten zurückgeblieben, weil aus der Region selbst wenige Impulse kamen.

Sechs Ehrendoktorate, Rufe an ausländische Universitäten, internationale Gastprofessuren, über 150 Einladungen als Keynote Speaker bei internationalen Fachtagungen, etc.: Warum sind Sie gerade Oberösterreich treu geblieben?

— Ein bisschen Zufall. Als ich 1974 als sehr junger Professor an die Uni Linz kam, habe ich sehr hart gearbeitet, um die Forschung in meinem Gebiet aufzubauen. Als ich dann zehn Jahre später sehr interessante Angebote als Professor ins Ausland erhalten habe (u.a. an die Uni Karlsruhe, damals und heute ein Mekka der Informatik), war meine Familie inzwischen in Linz so gut integriert, dass die Kinder nun bei der Vorstellung wegzugehen weinten. Da fasste ich in einer Zehntelsekunde den Entschluss: Ich bleibe hier und schaue, dass wir in meinem Forschungsgebiet (dem „Symbolic Computation“) ein internationales Mekka werden: das „Greater RISC“. Und ich denke, das ist gelungen. Heute sind wir ca. 100 Mitarbeiter und Doktoratsstudenten am RISC in Hagenberg und RISC ist eines der drei oder vier wichtigen Zentren im Symbolic Computation

weltweit. Auch der Softwarepark mit insgesamt 2.500 Mitarbeitern und Studenten kann sich sehen lassen. Das ist natürlich alles erfreulich. Aber ich denke, der Zentralraum Linz verschläft die Wichtigkeit der Internationalität, und das macht mich etwas nervös.

Was haben Sie denn vor?

— Das Zukunftskriterium ist: Wie attraktiv sind wir für die talentierte, begeisterungsfähige, gestaltungswillige, kreative Jugend der Welt? Also die internationale Jugend, die im Spannungsfeld zwischen Wissenschaft, Technologie, Kunst und Business leben möchte. Wir brauchen eine vibrierende Atmosphäre, einen jugendlichen und internationalen Lifestyle, eine erfahrbare „Szene“, die für sich selbst spricht und jungen Menschen aus allen Ländern das

Gefühl gibt, an einem besonderen Ort zu sein, der von der Szene nicht konsumiert, sondern gestaltet wird. Diese kreative Szene wird auch das Feuer sein, dass die nächsten Entwicklungsschritte in Wissenschaft, Technologie, Kultur und Business in Oberösterreich speist. Diese Szene braucht eine gewisse kritische Größe. Heute gibt es vielleicht 2000 internationale Studierende an unseren akademischen Institutionen. Sie sind kaum sichtbar und nur ein Bruchteil davon bleibt in Oberösterreich. Eine internationale Jugendszene für unseren Raum muss ungefähr zehnmal so groß sein, um einen spürbaren Effekt zu erzeugen.

— Mein derzeitiges Bestreben ist es deshalb, zunächst in der Stadtmitte von Linz eine internationale junge intellektuell/kreative Szene zu initiieren, mit Ausstrahlung und auch als Andockpunkt für ähnliche Szenen an anderen Standorten. Als ersten Schritt haben wir deshalb im Jänner 2015 das „International Graduate Center Linz“ im OK-Zentrum initiiert. In diesem basteln bereits ca. 200 international Studierende und Akademiker an der „internationalen Szene“. Ich hoffe, dass mit Hilfe vieler interessierter einflussreicher Persönlichkeiten aus allen akademischen, kulturellen, politischen und wirtschaftlichen Institutionen bald weitere Schritte folgen, um möglichst rasch Linz und Oberösterreich als einen Hotspot für die internationale Jugend auf die Landkarte zu bringen.

„... ein internationales Mekka werden.“



connection of opposites such as basic research and industrial application, vision and attention to detail, regional commitment and internationality.

— The Softwarepark's objectives are first and foremost regional in their scope. Due to the high quality standards upheld by research and training, however, the Softwarepark has also gained more relevance within the realm of international scholarship and for companies throughout the nation. The region has benefitted from 120 million Euros in infrastructure investments and the municipality of Hagenberg receives about one million Euros in local tax each year. The broader effect of the Softwarepark on the region has not met my expectations, however, because very little impetus has come from the region itself.

Six honorary doctorates, calls from universities around the globe, international visiting professorships, more than 150 invitations as keynote speaker at international conferences, etc.: why did you stick to Upper Austria?

— That was rather coincidental. Upon assuming the professorship at Linz University in 1974 I was working very hard in order to establish research in my field. Ten years down the line, when I consequently received very interesting job offers for professorial positions abroad (including Karlsruhe University, then and now an informatics Mecca), my family had settled into life in Linz so well that the children started crying at the prospect of moving away. So, in a matter of a split-second I made the resolution to stay and to see to it that my re-

search field (“symbolic computation”) would turn into an international Mecca: the “Greater RISC.” And I believe we have succeeded. Today we are approximately 100 employees and doctoral candidates at RISC in Hagenberg, and RISC is one out of three or four important centers for symbolic computation worldwide. Softwarepark, too, is impressive with its 2,500 employees and students. All of this is gratifying, of course. But I think, the central area of Linz is missing the importance of internationality and that makes me quite nervous.

“... how attractive are we for the talented, enthusiastic, eager, creative youth of the world?”

What exactly do you have in mind?

— The future criterion is: how attractive are we for the talented, enthusiastic, eager, creative youth of the world?

I am talking about international young people who want to live inside the tension field of science, technology, art and business. What we need is a vibrant atmosphere, a youthful and international lifestyle, a tangible “scene,” that expresses itself and gives young people from all countries the feeling to be in a special place, one not just consumed but actively created by the scene. This creative scene will also be the fire that fuels the future of technology, art and business in Upper Austria. This scene needs a certain critical size. Today, we count 2,000 international students at our academic institutions. These students are barely visible and only a fraction stays in Upper Austria. An international youth scene in our area needs to be about ten times this size to have a palpable effect.

— Therefore, my current objective is to initiate a young, international intellectual and creative scene in the Linz city center that radiates and manifests itself as a docking station for similar scenes in other places. In January,

2015, the opening of the “International Graduate Center Linz” at OK Open Culture House was a first step. Here, about 200 international students and academics are busy crafting an “international scene.” I hope that with the help of many interested influential figures from all academic, cultural, political and economic institutions we will soon be able to plan next steps to put Linz and Upper Austria on the map as a hotspot for the international youth.



„In Oberösterreich sind die Leute viel eher bereit zusammen-
zuarbeiten, keiner hat Angst, seine Ideen zu erzählen.“

Statement Fokusgruppe, „Evaluierung“

S. 14 — 26

Ergebnisse

S. 30 — 52

Grundlagen

S. 56 — 133

Programm

DIE TABAKFABRIK LINZ.....	56	FAMILIE BINDER.....	86
Projektwerkstatt der CREATIVE REGION & Hotspot kreativer Industrien //		THINK OUT LOUD! //.....	88
OFFEN & KOLLABORATIV.....	60	OPEN DESIGN //.....	94
Beratung & Coaching //		FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2013 //.....	98
CO-CREATIVE REGION //.....	62	REGIONAL & INTERNATIONAL.....	104
SHOW ME THE MONEY //.....	66	Verbreitung & Anerkennung //	
IN MUSIC //.....	70	IN RESIDENCE //.....	106
FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2012 //.....	74	ON SHOW //.....	112
WEGWEISEND & UNKONVENTIONELL.....	80	CROSS INNOVATION & CO //.....	116
Vermittlung & Partizipation //		FEATURED! //.....	118
FABBER FABBER HEY.....	82	FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2014 //.....	122
ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT.....	84	VERANSTALTUNGSÜBERSICHT.....	128

S. 136 — 151

Resonanz

“In Upper Austria, the people are much more ready
to cooperate, nobody is afraid of talking about their ideas.”

Focus group statement, "Evaluation"

p. 15 — 27

Results

p. 31 — 53

Foundations

p. 57 — 133

Program

THE TABAKFABRIK LINZ.....	57	BINDER FAMILY.....	87
CREATIVE REGION Project Space & Hotspot for Creative Industries //		THINK OUT LOUD! //.....	89
OPEN & COLLABORATIVE.....	61	OPEN DESIGN //.....	95
Counseling & Coaching //		FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2013 //.....	99
CO-CREATIVE REGION //.....	63	REGIONAL & INTERNATIONAL.....	105
SHOW ME THE MONEY //.....	67	Distribution & Recognition //	
IN MUSIC //.....	71	IN RESIDENCE //.....	107
FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2012 //.....	75	ON SHOW //.....	113
PIONEERING & UNORTHODOX.....	81	CROSS INNOVATION & CO //.....	117
Communication & Participation //		FEATURED! //.....	119
FABBER FABBER HEY.....	83	FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2014 //.....	123
BACK TO THE FUTURE.....	85	EVENTS OVERVIEW.....	128

p. 137 — 151

Feedback



Die Tabakfabrik Linz

Projektwerkstatt der CREATIVE REGION
& Hotspot kreativer Industrien //

Die Tabakfabrik Linz_
tabakfabrik-linz.at



Die meisten Programmveranstaltungen der CREATIVE REGION finden direkt in ihren Räumlichkeiten in der *Tabakfabrik Linz* statt. Als offener Raum mit beweglichem Mobiliar konzipiert, unterstützt die Anfang 2012 eröffnete Projektwerkstatt verschiedenste Aktivitäten – vom Workshop bis zur Einzelberatung und vom Teammeeting bis zum Fußballtraining. So lassen sich zeitgemäße Formen der vernetzten Zusammenarbeit umsetzen und knappe Ressourcen bestmöglich nutzen. Die gelungene Adaptierung dreier ehemaliger Verwaltungsbüros führte auf Empfehlung des *architekturforum oberösterreich (afo)* das junge oberösterreichische Entwerferduo *Clemens Bauder* und *Klaus Michael Scheibl* durch.

— **HOTSPOT TABAKFABRIK.** Darüber hinaus bietet das Tabakfabriksgelände der CREATIVE REGION einen vielseitigen Rahmen für großformatige Veranstaltungen und Projekte. Die Stadt Linz erwarb 2009 mit der Tabakfabrik einen traditionsreichen Staatsbetrieb, der in der jüngsten Geschichte privatisiert und dann stillgelegt worden war. Für die weitere Verwendung des weitgehend denkmalgeschützten Meisterwerks der Architekturmoderne gründete Linz eine eigene Entwicklungsgesellschaft, deren Revitalisierungsstrategie die Ansiedlung kreativer Unternehmen erfolgreich forciert. Innerhalb kurzer Zeit ist die Tabakfabrik zu einem Hotspot kreativer Industrien geworden. Zusammen mit der CREATIVE REGION befinden sich hier z. B. die Werbeagentur *Netural*, der *AXIS Linz – Coworking Loft* und *Ars Electronica Solutions* sowie die Architektur- und Stadtplanungsbüros *any:time* und *Kleboth Lindinger Dollnig*.

— Neben der Durchführung gemeinsamer Weiterbildungsprojekte (**CO-CREATIVE REGION** s. 62) zählen zu den aktuellen und unmittelbar auf die Tabakfabrik bezogenen Vorhaben der CREATIVE REGION die geplante Übersiedlung des Büros in den ersten Stock von Bau 1 und die damit verbundene Einrichtung eines CommunityLabs (*Fabber Fabber Hey* s. 82). In unmittelbarer Nachbarschaft sollen das *VALIE EXPORT center* und das Oberösterreichische Akademische Startup-Netzwerk *akoStart* Platz finden; das *Gründerzentrum der Stadt Linz* plant, in den zweiten Stock zu ziehen. Im Erdgeschoß richtet sich das auf Künstlerbedarf spezialisierte Unternehmen *boesner* ein. Der erste Jahrgang des Modezweigs „Fashion, Design, Technology“ der *Kunstuniversität Linz* startet im Herbst 2015 auf dem neuen Campus in der Tabakfabrik.

The Tabakfabrik Linz

CREATIVE REGION Project Space &
Hotspot for Creative Industries //



Most of the CREATIVE REGION's program activities take place directly on its premises at *The Tabakfabrik Linz* ("Tobacco Factory"). Conceived as an open-plan project space with movable furniture, the company offices facilitate many different configurations—from workshop to individual counseling, and from team meeting to football training. They support contemporary forms of collaborative work as much as they put to best use the limited resources available. Upon recommendation of *architekturforum oberösterreich (afo)*, the young Upper Austrian creative duo *Clemens Bauder* and *Klaus Michael Scheibl* implemented the effective adaptation of three former administrative office units.

— **HOTSPOT TABAKFABRIK.** Additionally, The Tabakfabrik Linz offers to the CREATIVE REGION multi-faceted surroundings for large-scale events and projects. Through the purchase of the tobacco plant in 2009, the City of Linz acquired the grounds of a state-owned company rich in history. It had only been privatized recently and closed down by its new corporate owners. To probe the future uses of the listed Austrian masterpiece of architectural modernism, Linz established a development agency whose revitalization strategy has successfully pushed for the settlement of creative enterprise. Within a short period of time, The Tabakfabrik Linz has turned into a hotspot for creative industries. In addition to the CREATIVE REGION, tenants include the advertising agency *Netural*, *Axis Linz – Coworking Loft* and *Ars Electronica Solutions* as well as the architectural and urban design offices *any:time* and *Kleboth Lindinger Dollnig*.

— Aside from the implementation of collaborative education projects (**CO-CREATIVE REGION** p. 63), plans immediately affiliated with The Tabakfabrik that are currently under way include the move of the CREATIVE REGION onto the first floor of Bau 1 and the related installation of a CommunityLab (*Fabber Fabber Hey* p. 83). Next door, space has been reserved for the *VALIE EXPORT center* and Upper Austria's academic start-up network *akoStart*; the *City of Linz's Start-Up Center* means to rent space on the second floor. *Boesner*, a company specializing in arts supplies, is set to open a store on the ground floor of Bau 1. In the fall of 2015, the first-year students of the new *Kunstuniversität Linz* fashion program "Fashion, Design, Technology" are scheduled to take over their tobacco factory campus.





Die Tabakfabrik Linz //

Die Tabakfabrik Linz liegt an der südlichen Donaulände zwischen Stadtzentrum und Hafen. Das Areal erstreckt sich rings um einen großen Hof mit Schornstein-gekröntem Kraftwerksbau. Dieser steht zusammen mit dem von den Architekten Peter Behrens und Alexander Popp geplanten und zwischen 1929 und 1935 errichteten berühmten Gebäudeensemble – „Bau 1“, „Bau 2“, „Lösehalle“ und Teilen der „Magazine“ – seit 1981 unter Denkmalschutz.

PionierInnen der Tabakfabrik Linz_ tabakfabrik-linz.at/pionierinnen

Veranstaltungsorte / Venues

60 %

Tabakfabrik Linz

22 %

andere Veranstaltungsorte in Linz / other Linz venues

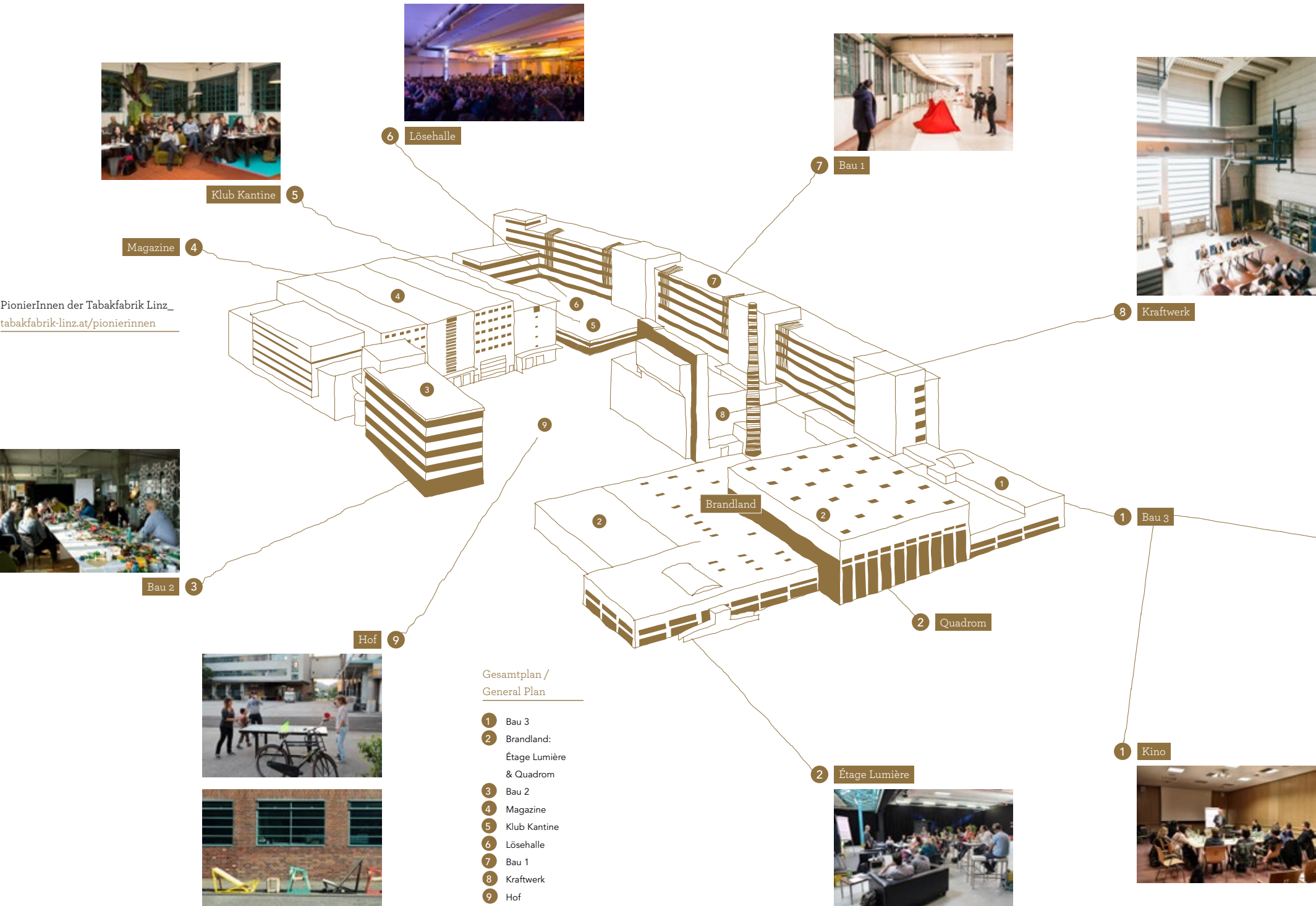
15 %

ganz Oberösterreich / all over Upper Austria

3 %

In- & Ausland / domestic & international

15.3.2012 – 05.3.2015



The Tabakfabrik Linz //



The Tabakfabrik Linz is situated along the southern bank of the River Danube, between the city center and the harbor. The buildings are grouped around a large courtyard with a chimney-crowned power station in the center. The station as well as the famous building ensemble – “Bau 1 (building 1)” “Bau 2 (building 2)” “Lösehalle (tobacco-leaves-separation hall)” and parts of the “Magazine (warehouses)” –planned by architects Peter Behrens and Alexander Popp and erected between 1929 and 1935—have been listed under Austrian heritage protection laws since 1981.

1 CREATIVE REGION



“Looks lovely! Such rooms are definitely great to work in! All the best!”

FB-greeting by departure – Kreativzentrum der Wirtschafts-agentur Wien, 2.3.2012

1 Kino





Offen & kollaborativ

Beratung & Coaching //

Beratung und Coaching stellen einen zentralen Aufgabenbereich der CREATIVE REGION dar. Unterstützung, gerade in Vermarktungs- und Finanzierungsfragen, suchen vor allem Kreativschaffende, die sich an Wendepunkten ihrer beruflichen Entwicklung befinden, z. B. kurz vor oder nach Abschluss ihrer Ausbildung stehen.

— Das Beratungsangebot setzt bewusst auf „Peer-to-Peer“-Formate, die aus der Szene kommen und sich dadurch schnell und wirkungsvoll in den kreativwirtschaftlichen Alltag integrieren lassen. Besonders bewähren sich gemeinschaftlich gestaltete Workshops, die alle Beteiligten nach dem Prinzip des „Co-kreativen Arbeitens“ zu intensiver Kooperation einladen. Sie nützen jener solidarischen und zugleich ergebnisorientierten Grundhaltung, die vielfach als herausragendes Merkmal der Zusammenarbeit unter oberösterreichischen Kreativen beschrieben wird.

— **CO-KREATIV ARBEITEN IST PROGRAMM.** Nicht nur die gleichnamige Programmschiene **CO-CREATIVE REGION** s. 62 verwendet offene, inklusive Gestaltungsprozesse. Alle Programmschienen zeichnen sich durch co-kreative Formate aus, die es den TeilnehmerInnen – wie auch der CREATIVE REGION – ermöglichen sollen, in Begleitung namhafter ExpertInnen, produktiv zusammenzuarbeiten, rasch voneinander zu lernen und gemeinsam erfolgreich zu wirtschaften.

Open & Collaborative

Counseling & Coaching //



Counseling and coaching are a core assignment of the CREATIVE REGION. Especially such creative professionals as find themselves at turning points of their careers, e. g. immediately before or after having completed their education, seek concrete assistance with regard to marketing and financing questions.

— The counseling offer deliberately uses “peer-to-peer” formats that originate in the scene and that are thus easily and effectively integrated into creative-economic everyday business. Open, collaborative workshops have proven particularly useful. Following the principle of “co-creative work” they encourage close collaboration among all participants. As such, they benefit the kind of solidary and output-oriented basic attitude that is often described as an outstanding feature of cooperation among Upper Austrian creative professionals.

— **CO-CREATIVE WORK IS OUR PROGRAM.** Not only **CO-CREATIVE REGION** p. 63 has been named after the principle of open, inclusive processes of creativity. All elements of the program make use of formats that are intended to enable the participants—and the CREATIVE REGION—to collaborate fruitfully, to learn quickly from each other and to jointly handle their businesses successfully, while being supported by renowned experts.



CO-CREATIVE REGION //

„Ein guter Slogan ist gleichermaßen Aussage und Argumentation.“

Statement Schreibwerkstatt
mit Martin Ross, 5.12.2012

[austria wirtschaftsservice \(aws\)_aws.at](#)

[CREATIVE ENTREPRENEUR_creativregion.org/ce2015](#)

Um konkrete Skills und entscheidende Feinheiten in der Formulierung eines Design-Lizenzvertrags, im Gestalten gewinnender Kommunikationstools oder im Anwenden des berühmten „Elevator Pitches“ geht es in der Programmreihe CO-CREATIVE REGION. ExpertInnen und TeilnehmerInnen bearbeiten in Workshops und Einzelberatungen spezifische Anforderungen an das Unternehmertum, die für den wirtschaftlichen Erfolg wesentlich sind, aber oft vom kreativen Kerngeschäft ablenken: Die Klärung finanzieller Rahmenbedingungen; das Verfassen und Überprüfen von Wirtschafts- und Marketingplänen; die Regelung urheber- und patentrechtlicher Angelegenheiten; und die strategische Planung und wirksame Umsetzung von PR und Social-Media-Kampagnen. Häufig dienen die regelmäßig stattfindenden Workshops, Vorträge, Einzel- und Gruppen-Coachings, Präsentationen und Feedbackgespräche unmittelbar dazu, topaktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und kreativwirtschaftliche Erfolgsbeispiele zur Weiterentwicklung laufender Projekte zu nützen. CO-CREATIVE REGION wird vom [austria wirtschaftsservice \(aws\)](#) im Rahmen der [impulseLectures](#) maßgeblich unterstützt.

— Das mit dem Zielpublikum gemeinsam entwickelte und nachfragegesteuerte Beratungs- und Coachingprogramm veranstaltet seit Anfang 2015 zwei neue Workshopreihen. In Kooperation mit [creativ wirtschaft austria \(cwa\)](#) startete die Workshopreihe „C hoch 3: creative community coaching“, die zwanzig Kreativschaffenden aus ganz Oberösterreich zur besseren Vernetzung und Professionalisierung dienen soll. Mit der Workshopreihe „CREATIVE ENTREPRENEUR“ führt die CREATIVE REGION gemeinsam mit der [Tabakfabrik Linz](#), dem [Berufsförderungsinstitut OÖ \(BFI\)](#) und der [Volkshochschule Oberösterreich \(VHS OÖ\)](#) eine Coaching- und Weiterbildungsinitiative durch, die speziell die kreativwirtschaftlich tätigen UnternehmerInnen in der Tabakfabrik Linz ansprechen soll.



CO-CREATIVE REGION //



The program series CO-CREATIVE REGION is about actual skills and crucial details when it comes to formulating a contract on design licenses, to producing appealing communication tools, or to applying the famous “elevator pitch.” At workshops and individual counseling meetings, experts and participants work on specific entrepreneurial requirements that are necessary for corporate success but often lead away from the creative core business: clarifying financial framework conditions; writing and checking business and marketing plans; resolving issues of copyright and patent law; as well as the strategic planning and effective implementation of PR and social media campaigns. The workshops, lectures, individual and group coachings, presentations and feedbacks take place at regular intervals. Often, brand-new scientific insights and creative-economic best-practice examples are immediately applied to the further development of running projects. CO-CREATIVE REGION receives significant support from [austria wirtschaftsservice \(aws\)](#) by means of the [impulseLectures](#) program.

— Within the framework of the collectively developed and demand-driven counseling and coaching program, two new series of workshops started in early 2015. In cooperation with [creative wirtschaft austria \(cwa\)](#), the series of workshops “C hoch 3: creative community coaching” has been launched to provide twenty creative professionals from all of Upper Austria with special networking and professionalization services. “CREATIVE ENTREPRENEUR”, a series of workshops co-organized by the CREATIVE REGION, [The Tabakfabrik Linz](#), the [Berufsförderungsinstitut OÖ \(Institute for Vocational Support\)](#) and [Volkshochschule OÖ \(Upper Austria Adult Education Center\)](#), is a coaching and further education initiative that seeks to address especially the needs of creative entrepreneurs located at The Tabakfabrik Linz.

“Extraordinary!”

FB-entry on Schreibwerkstatt
(writing workshop) with Martin Ross, 23.4.2014

„C hoch 3“ _
[creativwirtschaft.at/c-hoch-3](#)



55 %

Kreativ-UnternehmerInnen in Oberösterreich /
Creative entrepreneurs in Upper Austria [3]

Cream of the Crop

MitarbeiterInnen und UnternehmerInnen mit Hochschulabschluss /
Employees and entrepreneurs with degrees in higher education



Kreativwirtschaft Österreich /
Austrian creative economy [4]

31 %



13%

Gesamtwirtschaft Österreich /
Austrian total economy [4]





SHOW ME THE MONEY //

Susi & Karl_
vimeo.com/40859631



Wie sichert man sich die Finanzierung für die Umsetzung zündender Ideen? Und wie bewegt man sich unternehmerisch und freiberuflich auf der sicheren Seite des Steuer- und Sozialversicherungsgesetzes? Das Programm SHOW ME THE MONEY informiert und berät Kreative in Finanzierungs- und Förderungsfragen sowie Abrechnungs- und Abgabemodalitäten. Gemeinsam mit öffentlichen und privatwirtschaftlichen PartnerInnen wurden dazu drei Angebotsschienen entwickelt:

- Die staatliche Förderbank *austria wirtschaftsservice (aws)* eröffnet mit „infohours“ Veranstaltungen und „one-to-one“-Einzelberatungen regelmäßig Einblick in die Zielsetzung und Abwicklung ihres „impulse“-Förderprogramms für die Kreativwirtschaft.
- Mit dem Linzer Unternehmen *X-Net* bietet die CREATIVE REGION seit Sommer 2012 Peer-to-Peer-Förderantragsberatung zum „impulse“ Programm des *aws*, mit *gumpelmedia – digital media agentur* individuelle Crowdfunding-Beratung für kreativwirtschaftliche Projekte.
- Im Zuge der heißen Phasen des Steuerjahrs können sich Kreative schließlich in Fragen zum Jahresabschluss fit machen. Die CREATIVE REGION fördert Steuersprechstunden, in denen Kreativunternehmen und freiberuflich tätige Kreative mit den BranchenexpertInnen der Steuerberatungskanzlei *Wölflingseder & Partner* ihre konkreten Anliegen bearbeiten.

„Ich habe zwei Impulse-XS-Projekte beantragt, das zweite ist auch gelungen. Die Beratung war echt toll, weil alle von X-Net dabeiwaren. Die haben uns geholfen.“

Statement Fokusgruppe „Evaluierung“



SHOW ME THE MONEY //



How do you secure financing for the implementation of brilliant ideas? And how, as an entrepreneur and freelancer, can you be on the safe side concerning tax and social security laws? The SHOW ME THE MONEY program informs and advises creative professionals on issues of funding and financing support as well as the modalities of duties and accounting. Three types of services are provided in close collaboration with public and private industry partners:

- „infohours“ events as well as „one-to-one“ individual counseling by the state development bank *austria wirtschaftsservice (aws)* give insight into the objectives and processes of the „impulse“ support program for creative businesses.
- In cooperation with the Linz-based company *X-Net*, the CREATIVE REGION provides peer-to-peer application counseling for funding by *aws* „impulse.“ Together with *gumpelmedia – digital media agentur*, it offers individual crowdfunding consultation to creative-economic projects.
- In the course of the critical phases of the tax year creative professionals can prep for questions about financial reporting. The CREATIVE REGION supports individual consultation sessions on tax issues, in which creative enterprises and self-employed creative professionals are assisted in resolving their particular concerns by the experts of the *Wölflingseder & Partner* tax consultation office.

Well advised_
x-net.at
gumpelmaier.net

aws impulse //
Gesamtfördersumme für OÖ /
Total funding for Upper Austria [5]
2012–2014

3.500.000 €

More is More

Vor dem Programmstart
der CREATIVE REGION /
Prior to the CREATIVE
REGION's program launch [5]
2011

200.000 €





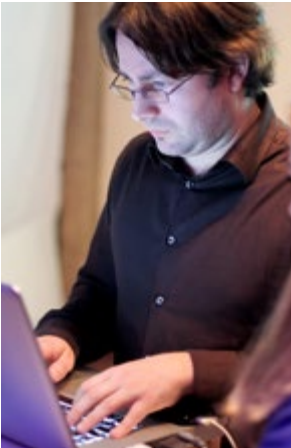
aws – impulse 2012–2014 //
Oberösterreichische Projekte, die gefördert
wurden / Projects funded in Upper Austria

- aergo@ [aergo.eu](mailto:aergo@aergo.eu)
- Altholz altholz.net
- Bissanzeiger bissanzeiger.net
- emporia telecom emporia.at
- evntogram bizzify.io
- EVOTECH bizzify.io
- GentleTent gentletent.com
- Glashütte Comploj glashuettemploj.at
- GreatYou greatyou.at
- IM-hirob intelligentmotion.at
- Kobleder kobleder.at
- MyEsel my-esel.com
- offisy offisy.at
- PIKA360 pika360.com
- pik'd pikd.co
- Pixelhotel pixelhotel.at
- RAUMSCHIFF raum-schiff.at
- Roomle netural.com
- rudy games rudy-games.com
- sanitube sanitube.at
- TeamEcho teamecho.at
- Tractive tractive.com
- USERSNAP usersnap.com
- VOOKING vooking.at
- Wasserkarte wasserkarte.info

Die Liste hat keinen Anspruch auf Voll-
ständigkeit. / This list makes no claim to
completeness.



„Dead rainbow“ crowdfunding pitch_
youtu.be/B4yYRdSF7DQ



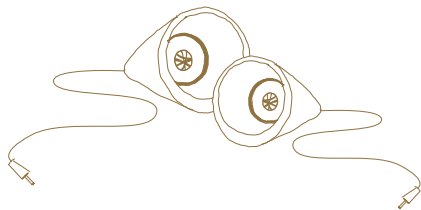


IN MUSIC //

Unter der Leitung von Electronic-Music-Pionier [Karl Möstl](#) hat die CREATIVE REGION ein eigenes Beratungs-, Coaching- und Vernetzungsformat geschaffen, das speziell auf die Bedürfnisse der regionalen Musikschaaffenden abgestimmt ist. Die Musikszene von Linz und Oberösterreich zählt längst zu den interessantesten Feldern der heimischen Kulturlandschaft. Jenseits von Live-Veranstaltungen steht das Musikgeschäft im Internetzeitalter allerdings vor großen Herausforderungen. Zeitgenössische MusikerInnen und ProduzentInnen müssen neue Wege gehen, um im digitalen Mainstream erfolgreich auf sich aufmerksam zu machen. Selbstvermarktung und Promotion, die Organisation von Liveauftritten und der Umgang mit Booking-Agenturen werden in Vorträgen, Diskussionen und Workshops genauso thematisiert wie Crowdfunding und die Nutzung des [Österreichischen Musikfonds](#). Für aktuelle Projekte werden Einzelberatungsstunden angeboten, in denen ExpertInnen die Vorbereitung von Crowdfunding-Kampagnen und Förderanträgen beim Österreichischen Musikfonds unterstützen.

— Die CREATIVE REGION ist darüber hinaus bestrebt, mit ihren eigenen Veranstaltungen besonders heimischen DJs und DJanes immer wieder eine Bühne für die Präsentation ihrer aktuellen Arbeit zu bieten.

Österreichischer Musikfonds_
musikfonds.at



IN MUSIC //



Under direction of electronic music pioneer [Karl Möstl](#), the CREATIVE REGION has devised an advising, coaching and networking format that especially focuses on the needs of regional musicians. The music scene has long been one of the most interesting points of cultural life in Linz and Upper Austria. However, beyond the limits of live events, the music business faces great challenges in the age of the Internet. Contemporary musicians and producers must seek new ways in order to create a stir for themselves in the digital mainstream. Lectures, debates and workshops discuss self-marketing and promotion, the organization of live concerts and dealing with booking agencies as well as crowdfunding and funding by the [Österreichischer Musikfonds \(Austrian Music Fund\)](#). Those working on current projects can use individual consultation meetings to tap expert assistance in the preparation of crowdfunding campaigns and applications for funding to the Österreichische Musikfonds.

— Furthermore, the CREATIVE REGION seeks to give regional DJs and DJanes a forum for the presentation of their latest work at its own events.

Crowdfunding & music_
youtu.be/hdAYtHf4i6U





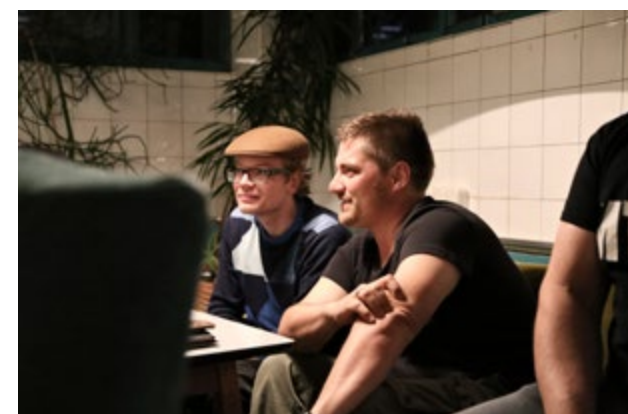
„ ... war ein toller Abend mit tollem Publikum ...“

FB-Eintrag zu Music Industry Skill #2
Zukunftschancen, 14.6.2013



“Great stuff & keep it creative! Regards to Linz...”

FB-entry on Music Industry Skill #2
Future Chances, 12.6.2013



Forum Creative Industries 2012 //

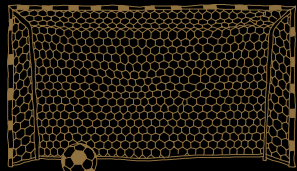
13. Oktober 2012

Mit der STREETSOCCER PECHAKUCHA NIGHT fand am 13. Oktober 2012 die erste große Jahresveranstaltung der CREATIVE REGION statt. Zum informellen Kennenlernen unter Oberösterreichs Kreativen konzipiert und im Herbst 2011 getestet, bot das spielerische Format zehn Teams und ihren Fans die Gelegenheit, sich sportlich und rhetorisch auf weltweit einzigartige Weise zu messen.

STREETSOCCER PECHAKUCHA NIGHT //

ABWECHSELND FUSSBALL SPIELEN & IDEEN PRÄSENTIEREN

— Unter dem Motto „Networking ist gut – Bonding ist besser“ verband die STREETSOCCER PECHAKUCHA NIGHT die klassisch kreativ-wirtschaftliche Präsentationstechnik der Pecha Kucha Night mit der Veranstaltung eines Hallenfußballturniers in der Lösehalle der Tabakfabrik Linz. Allen Teams standen jeweils 6:40 Minuten zur Verfügung, um mit Hilfe von genau einem Bild pro 20 Sekunden zum Thema „What We’re Up To – Woran wir gerade arbeiten“ vorzutragen. Dazwischen spielten je zwei Vierer-Teams 6:40 Minuten Fußball. Außergewöhnliche Spielregeln dienten zur Verstärkung des Gemeinschaftssinns und zur Anregung von Fantasie und Kreativität am Platz. Mit drei Special Awards konnte das Team des Ars Electronica Futurelab die höchste Punktezahl erzielen und wurde mit der StreetSoccer PechaKucha Trophy ausgezeichnet.



Teams & Vorträge // Teams & Presentations

- Ars Electronica FutureLab: „John Cage Pecha Kucha“
- Backlab: „Backlab PechaKucha“
- CREATE BERLIN feat. esterni Milano & Magdalena Reiter: „Create Berlin“, „esterni Milano“ und „Residenz bei Create Berlin und Open Design Guide“
- CREATIVE REGION: „Das mica Musik Informations Center Austria (feat. mica)“ und „Ein Jahr CREATIVE REGION und Vorschau auf was da so kommt“
- KunstUnit: „Der Round Calendar und seine Anwendungen“
- runtastic: „runtastic“
- schtsch: „Die ersten Monate von schtsch als Kollektiv in der Tabakfabrik“
- SNOGG ME - Buchegger & Denoth, X-Net: „Die SNOGG ME CD-Plattform“
- Tabakfabrik: „Stadtviertel Tabakfabrik“
- 1904 – Irgendwas mit Medien: „Die Geschichte des Teams 1904 – Irgendwas mit Medien“



Present

Forum Creative Industries 2012 //

October 13, 2012

On October 13, 2012, the first major CREATIVE REGION event took place. First tested in 2011, the STREETSOCCER PECHAKUCHA NIGHT was conceptualized to facilitate the casual introductory mingling among Upper Austria’s creative professionals. The playful format gave ten teams and their fans the opportunity to show off their athletic and rhetorical prowess in a manner beyond compare in the world.

STREETSOCCER PECHAKUCHA NIGHT //

PLAYING FOOTBALL & PRESENTING IDEAS IN TURNS

— In keeping with the motto “networking is a good thing—bonding is better,” the STREETSOCCER PECHAKUCHA NIGHT combined the classic creative-economic presentation technique of the Pecha Kucha Night with the event of an indoor football tournament that took place at The Tabakfabrik Linz Lösehalle. All teams were given 6:40 minutes to present with the aid of one image per 20 seconds around the general theme of “What We’re Up To – Woran wir gerade arbeiten.” In between presentations, two teams of four members each played against each other over 6:40 minutes. Extraordinary rules helped to boost the sense of community and to stimulate phantasy and creativity among the participants. Winning three special awards, the team of Ars Electronica Futurelab achieved the highest number of points and was awarded the StreetSoccer PechaKucha Trophy.



Preise // Awards

- Höchste Niederlage / Worst Defeat: Ars Electronica Futurelab
- „Streber“-Team / “Nerd“-Team: CREATE BERLIN feat. Esterni Milano
- Leichteste Bekleidung / Easiest Attire: Thomas Philipp (schtsch)
- Schönste/r SpielerIn / Most Beautiful Player: Letitia Lehner (CREATIVE REGION)
- Doppelpack / Double Score: Bernhard Buchegger (TSNOGG ME)
- Schönste Bekleidung / Most Beautiful Attire: Jürgen Grünwald (SV Backlab)
- Bester Schnauz / Best Moustache: Patrick Bartos (CREATIVE REGION) & Kunstuniversität
- Unerwartetste Platzierung / Least Expected Ranking: Tabakfabrik
- Schönstes Leiberl / Most Beautiful Shirt: CREATE BERLIN feat. Esterni Milano
- Durstigste/r SpielerIn / Thirstiest Player: Thomas Philipp (schtsch)
- Beste und lauteste Fans / Best and Loudest Fans: SV Backlab
- „You can’t be serious!“ / “You can’t possibly be serious!”: Christopher Lindinger (Futurelab)
- Unausgeglichenes Geschlechterverhältnis / Least-balanced Gender Relation: Runtastic
- Rauchigste/r SpielerIn / Smokiest Player: Michi Badics (Futurelab)
- SpielerIn aus Stahl / Player Made of Steel: Jürgen Affenzeller (1904 – Irgendwas mit Medien)
- Härteste/r SpielerIn / “Toughest Player”: Mario Aichelseder (Runtastic)



Win



„Es war einfach
großartig!“
FB-Eintrag, 13.10.2012



Winning Team



Kick-off_
vimeo.com/52347226







Wegweisend & unkonventionell

Vermittlung & Partizipation //

Die CREATIVE REGION thematisiert bewusst hochaktuelle Tendenzen in der Kreativökonomie, die herkömmliche Formen wirtschaftlicher Tätigkeit und sozialer Absicherung zweckmäßig erweitern und nachhaltig verändern wollen. Unter Nutzung informationstechnologischer Innovationen entwickeln Kreative gemeinschaftsfördernde, austausch-basierte und gleichzeitig ergebnisorientierte Prozessabläufe und Unternehmensstrukturen, die von hoher gesamtwirtschaftlicher Relevanz sind.

— Vor allem die im Rahmen der beiden Programmschienen **THINK OUT LOUD!** s. 88 und **OPEN DESIGN** s. 94 durchgeführten Veranstaltungen und Veranstaltungsteilnahmen vermitteln, welche zentrale Führungsrolle die Kreativwirtschaft in der umfassenden Erneuerung heutiger Arbeits- und Lebensräume spielt.

— Zu *Leuchtturmprojekten* haben sich Initiativen wie die Einrichtung eines CommunityLabs (*Fabber Fabber Hey* s. 82), die Propagierung des Genossenschaftsmodells für Kreative (*Zurück in die Zukunft* s. 84) und die Beauftragung von Open-Design-Entwürfen (z. B. „*Familie Binder*“ s. 86) entwickelt. Sie partizipieren aktiv an der Umsetzung und Verbreitung von wegweisenden Ideen und unkonventionellen Strategien, die verbesserte sozioökonomische Rahmenbedingungen anstreben.

Pioneering & Unorthodox

Communication & Participation //



The CREATIVE REGION deliberately emphasises cutting-edge trends within the creative economy that seek to expediently augment and permanently alter conventional forms of business activity and social security. Availing themselves of innovations in information technology, creative professionals devise community-enhancing, exchange-based and simultaneously output-oriented processes and entrepreneurial structures of great macro-economic relevance.

— Particularly those events and activities taking place in the context of the two program elements **THINK OUT LOUD!** p. 89 and **OPEN DESIGN** p. 95 communicate that creative business plays a leading role in the holistic renewal of today's working and living spaces.

— The establishment of a CommunityLab (*Fabber Fabber Hey* p. 83), the promotion of the traditional cooperative model for creative professionals (*Back To The Future* p. 85), and the commissioning of open-design objects (e.g. „*Binder Family*“ p. 87), are key initiatives that have turned into *lighthouse projects*. They actively participate in the implementation and communication of pioneering ideas and unorthodox strategies, which strive for improved socioeconomic framework conditions.



Leuchtturmprojekt I

Fabber Fabber Hey

WerkKits und ein CommunityLab //



„Kein SpielZEUG dabei?“

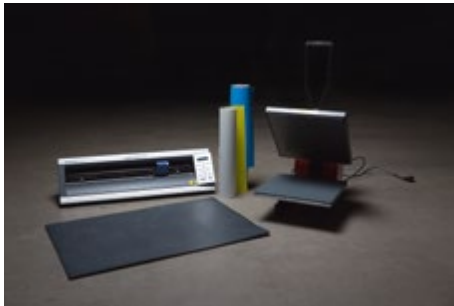
FB-Eintrag 30.10.2014

Seit 2015 verleiht die CREATIVE REGION fünf „WerkKits“ an Oberösterreichs Kreative. Das WERKZEUG aus den Bereichen 3D-Druck, Nähen, Cutten, Textildruck, Holzbearbeitung, Fotografie, Video und Präsentation kann gegen eine geringe Gebühr ausgeliehen werden, beispielsweise um Messeauftritte vorzubereiten, Prototypen zu bauen oder Workshops abzuhalten.

— Mit Übersiedlung der CREATIVE REGION Geschäftsräumlichkeiten in Bau 1 der Tabakfabrik werden die mobilen Arbeitsstationen zur Basisausstattung eines eigenen CommunityLabs umfunktioniert. Die offene, demokratische Werkstatt soll insbesondere in Ergänzung des *AXIS Linz – Coworking Lofts* zur Verdichtung und Erweiterung der kreativwirtschaftlichen Infrastruktur des *Hotspots kreativer Industrien* s. 56 beitragen.

Als Partnerstandort fungiert das offene *3D-Druck-Labor für Schulen und Kreative*, das auf Initiative von Otelo Vorchdorf an der Neuen Mittelschule in Vorchdorf eingerichtet wurde. Die erste Werkstatt dieser Art in Österreich ist mit acht Druckern der Marke XBOT150 ausgestattet, die von *RepRap Austria* gesponsert wurden. Die 3D-Drucker sind – wie etwa auch Laser-Cutter und CNC-Maschinen – eine Variante von professionellen Tools, die als „digital fabricators“, kurz „fabbers“ bezeichnet werden. Unternehmen wie Einzelpersonen können das Labor tageweise buchen, um die Anwendungsmöglichkeiten dieses neuen Produktionsverfahrens für die Realisierung eigener Projekte auszuprobieren.

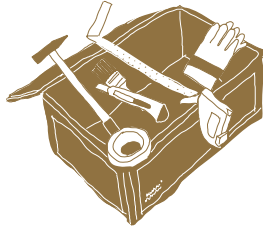
— Das CommunityLab entsteht in Partnerschaft mit der *Tabakfabrik Linz*, dem *happylab* und *Otelo – Offenes Technologielabor*.



Lighthouse Project I

Fabber Fabber Hey

Tool Kits and a CommunityLab //



Since the beginning of 2015, the CREATIVE REGION has been lending out five “WERKZEUG” tool kits to Upper Austria’s creative professionals. The tool kits—ranging in their applications from 3D-printing, sewing, cutting, textile printing, woodworking, photography and video to presentations—may be borrowed for a small fee, for example to prepare exhibition appearances, to make prototypes or to organize workshops.

— With the move of the CREATIVE REGION onto new premises in Bau 1 of The Tabakfabrik, the mobile work stations become the basic equipment of the institution’s own CommunityLab. This open, democratic workshop is supposed to contribute to consolidating and extending the creative-economic infrastructure of the *Hotspot for Creative Industries* p. 57, particularly in completion of the *AXIS Linz–Coworking-Loft*. An official partner location is the open *3D-Print-Lab for Schools and Creatives* that has been installed at the Vorchdorf new middle school on the initiative of Otelo Vorchdorf. The first workshop of its kind in Austria, the print lab is equipped with eight printers by XBOT150 that were sponsored by RepRap Austria. Just like laser cutters or CNC machines, the 3D printers are a variant of highly professional tools referred to collectively as “digital fabricators,” in short “fabbers.”

— The CommunityLab is established as a partnership project with *The Tabakfabrik Linz*, *happylab* and *Otelo – Offenes Technologielabor*.

“Awesome!”

FB-entry 30.10.2014



Otelo – Offenes Technologielabor_ otelo.or.at





Leuchtturmprojekt II

Zurück in die Zukunft

Genossenschaft für Kreativschaffende //

Die CREATIVE REGION verfolgt das Ziel, Kreativschaffenden zu mehr sozialer Absicherung und zu einer besseren Position bei Auftragsverhandlungen und Auftragsvergabe zu verhelfen. Sie informiert aktiv über die Entwicklung rund um Oteló eGen, eine von Marianne Gugler und Martin Hollinetz initiierte oberösterreichische Beschäftigtengenossenschaft, die sich das alteingesessene Genossenschaftsmodell zu eigen gemacht hat, um einen Weg aus dem „ewigen Einzelkämpfertum“ zu finden. Kreative arbeiten oft als Ein-Personen-Unternehmen (EPU) und in Kooperationen. Mit dem Genossenschaftsmodell können sie ihre persönlichen Netzwerke in eine formale Struktur überführen. So schaffen sie für die Zusammenarbeit untereinander und nach außen eine rechtlich gesicherte Basis und erwerben als Mitglieder Anspruch auf Leistungen wie Arbeitslosenversicherung, Krankheits- und Urlaubsgeld oder Bildungskarenz. Darüber hinaus fördert die Struktur die Zusammenarbeit und noch stärkere Vernetzung der Mitglieder – sowohl inhaltlich als auch administrativ –, ohne den Spielraum einzelner Mitglieder einzuengen.

Oteló eGen_
oteloegen.at



„Die Genossenschaft bietet mir einen sicheren und transparenten Organisationsrahmen ...“

Karin Hufnagl, Kreativschaffende,
 Weyregg am Attersee



Lighthouse Project II

Back to the Future

A Cooperative for Creative Professionals //

The CREATIVE REGION aims at helping creative professionals to better social security and at improving their standing when it comes to contract negotiations and commissioning. It actively informs about the developments connected to OTELO eGen, an Upper Austrian employees cooperative initiated by Marianne Gugler and Martin Hollinetz and organized after the traditional model of the cooperative, to find a way out of the common lone wolfism. Often creative professionals act as single-person businesses and within networks. The cooperative model enables them to convert such personal networks into formal structures. This way they provide a legally secured foundation for cooperation among each other and towards the outside and, as members, are entitled to payments such as unemployment insurance benefits, sickness benefits, holiday payments or payment during leaves for further education. Also, this structure supports the collaboration and even closer networking of its members—both in terms of content and administration—without restricting individual leeway.



“Creative Economy:
 Back to the Future
 with the Cooperative”
 with Marianne Gugler
 and Karin Hufnagl
 press conference,
 18.9.2014

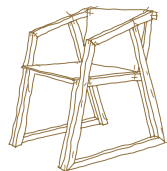


Leuchtturmprojekt III

Familie Binder

Pilotprojekt Open Design //

Familie Binder stellt sich vor_
vimeo.com/60581975



Das Pilotprojekt „Familie Binder“ sollte ursprünglich der anschaulichen Vermittlung von Prinzipien des [OPEN DESIGN S. 94](#) dienen. Die CREATIVE REGION gab Möbelentwürfe in Auftrag, die unter Beachtung von Creative Commons Lizenzbestimmungen nachgebaut, weiterentwickelt und -veröffentlicht werden dürfen. Entworfen wurde Familie Binder von den oberösterreichischen GestalterInnen Clemens Bauder, Margit Greinöcker, Michael Holzer, Magdalena Reiter, Klaus Michael Scheibl und Katja Seifert. Seit 2012 bieten verschiedene Workshops Gelegenheit, die sechs, nach den Kabelbindern zur einfachen Fixierung der einzelnen Bauteile benannten, Möbelvarianten gemeinsam mit den EntwerferInnen zu bauen. Auch als identitätsstiftende Möblierung kamen die Binder-Möbel auf verschiedenen Events zum Einsatz, z. B. während des [Forum Creative Industries 2012 S. 74](#) und auf der „Austrian Design DETAILS“-Ausstellung, die 2013 in Mailand stattfand ([ON SHOW S. 112](#)). Familie Binder hat außerdem Spin-off-Projekte und -Veranstaltungen hervorgebracht, die sowohl in Zusammenhang mit Aktivitäten der CREATIVE REGION als auch in Form selbstständiger Initiativen fortgeführt werden ([OPEN DESIGN S. 94](#)).



Lighthouse Project III

Binder Family

Open Design Pilot Project //

Initially, the “Binder Family (Familie Binder)” pilot project was conceptualized to exemplify the principle of [OPEN DESIGN p. 95](#) for dissemination purposes. The CREATIVE REGION commissioned furniture designs that may be copied, further developed and published according to creative commons licensing laws. The Binder Family was designed by Upper Austrian designers Clemens Bauder, Margit Greinöcker, Michael Holzer, Magdalena Reiter, Klaus Michael Scheibl and Katja Seifert. Since 2012, a number of designer-led workshops have been organized in which participants get a chance to make the six different versions that are named after the cable ties (“Kabelbinder”), which bind together their individual elements. As sets of brand-identity-promoting furniture, the Binders have also travelled to different venues, for instance, to the [Forum Creative Industries 2012 p. 75](#) and to the “Austrian Design DETAILS” exhibition that took place in Milan in 2013 ([ON SHOW p. 113](#)). Moreover, the Binder Family has produced various spin-off projects and events organized in the context of CREATIVE REGION program activities as well as in forms of independent initiative ([OPEN DESIGN p. 95](#)).





THINK OUT LOUD! //

What's in it? [3]

Von 2009–2011 erbrachten Ober-
österreichs Kreativunternehmen
Innovationsleistungen in Form von

27%

einem neuen/
veränderten Produkt

24%

einer neuen/veränderten
Dienstleistung

20%

einem neuen Konzept

16%

einem neuen Design

8%

Vertrieb &
organisatorischen
Innovationen

THINK OUT LOUD! bietet Raum für die Reflexion und Gestaltung großer Themen und zeitgenössischer Tendenzen. In Zusammenarbeit mit PartnerInnen aus Kultur, Bildung und Wirtschaft widmete sich das Veranstaltungsformat bisher den Bereichen Guerilla Marketing, Crowdfunding, Stadtentwicklung, Filmförderungen und Community Production.

— Zur Auftaktveranstaltung im April 2012 versammelten sich in der Klub Kantine der Tabakfabrik die Stars der Guerilla-Marketing-Szene – *Niko Alm*, *Per Cromwell*, *Dietmar Dahmen* und *Jason Romeyko* – um zwei Tage lang unkonventionelle Kommunikationsstrategien zu besprechen und mit den BesucherInnen auszuprobieren.

— Crowdfunding-Experte *Wolfgang Gumpelmaier* präsentierte im November 2012 und im April 2013 Best-Practice-Beispiele aus der Crowdfunding-Szene auf mehrtägigen Konferenzveranstaltungen in der Tabakfabrik Linz und im *Technologiezentrum Attnang-Puchheim*.

— Auf Basis aktueller theoretischer Fragestellungen und Best-Practice-Beispiele des internationalen Städtebaus entwickelten das „Identity City Lab“ und „Urban Design Lab“ im Juni 2013 Konzepte und Szenarien für die Zukunft des Linzer Hafenviertels. Die Kooperationsveranstaltung mit dem *architekturforum oberösterreich (afo)*, *Tabakfabrik Linz* und *wonderland – platform for european architecture* führte auf Expeditionen in den virtuellen wie in den Linzer Stadtraum.

— In Partnerschaft mit *Otelo – Offenes Technologielabor*, *KUPF-akademie* und *Offenes Kulturhaus (OKH) Vöcklabruck* veranstaltete die CREATIVE REGION im Juni 2014 ein zweitägiges Symposium mit Vorträgen und Workshops über Filmförderungen auf regionaler, staatlicher und EU-Ebene.

— Anfang 2015 baten *Otelo* und die CREATIVE REGION ExpertInnen aus Wirtschaft, Politik, Bildung und Regionalentwicklung in die *Kitzmantelfabrik Vorchdorf*, um im Rahmen des Veranstaltungsabends „Community Production“ die Potenziale digitaler Produktion und Vernetzung für die Zukunft kreativwirtschaftlicher Arbeitswelten im ländlichen Raum zu erkunden. Der Abend wurde live auf *Dorf.TV* übertragen.



THINK OUT LOUD! //

THINK OUT LOUD! makes room for the reflection and co-creation of path-breaking topics and contemporary trends. The program events are organized in cooperation with partners from culture, education and business. So far, they have explored the fields of guerrilla marketing, crowdfunding, urban change, film funding and community production.

— For the two-day program debut in April 2012, the stars of the guerrilla marketing scene—*Niko Alm*, *Per Cromwell*, *Dietmar Dahmen* and *Jason Romeyko*—met at The Tabakfabrik Klub Kantine to discuss and test unconventional communication strategies with their audience.

— In November 2012, and in April 2013, crowdfunding expert *Wolfgang Gumpelmaier* presented best-practice examples from the crowdfunding scene at conferences spanning several days at The Tabakfabrik Linz and *Technologiezentrum Attnang-Puchheim*.

— Based on current theoretical questions and best-practice examples from international urban planning, in June 2013, the “Identity City Lab” and the “Urban Design Lab” elaborated on concepts and scenarios for the future of Linz’s docklands. The cooperative event with *architekturforum oberösterreich (afo)*, *The Tabakfabrik Linz* and *wonderland – platform for European architecture* took participants on expeditions to urban spaces, both in virtuality and in Linz.

— In partnership with *Otelo – Offenes Technologielabor*, *KUPF-akademie* and *Offenes Kulturhaus (OKH) Vöcklabruck*, in June 2014 the CREATIVE REGION organised a two-day symposium with lectures and workshops on film funding at the regional, the state and the EU level.

— In early 2015, *Otelo* and the CREATIVE REGION invited experts of business, politics, education and regional progress to *Kitzmantelfabrik Vorchdorf* to explore, in the context of the evening event on “Community Production,” the potential of digital production and networking for the future of creative-economic worlds of work in rural space. The evening was broadcasted live on *Dorf.TV*.

[3] What's in it for you?

From 2009–2011, Upper Austrian
creative business offered services in

41%

development of
creative content

22%

manufacturing & processing

21%

marketing & sales

9%

research & development

7%

further processing
& reproduction





“danke! war echt toll! super solche speaker in Linz zu sehen/hören”

FB-Eintrag zu THINK OUT LOUD! guerilla marketing - unconventional strategies, 12.4.2012



Per Cromwell - Sexschule Wien, guerrilla marketing_
vimeo.com/32444373



Jason Romeyko - „Angry Birds Barcelona“ guerrilla marketing_
youtu.be/jzIBZQkj6SY



SEN

SCHEISST

EUCH

NICHTS





OPEN DESIGN //

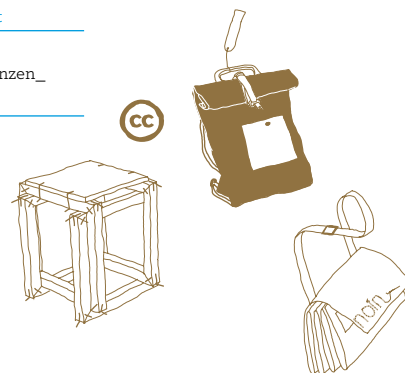
Die Programmschiene „Open Design Region Linz und Oberösterreich“, kurz OPEN DESIGN, unterstützt regionale kreativwirtschaftliche Initiativen, die Open-Source-Prinzipien und Anwendungen aus der IT-Branche (Freie Software wie z. B. Linux) auf die Entwicklung von Prozessen, Dienstleistungen oder Produkten im Bereich Design überführen und damit neue Geschäftsmodelle für das lokale Handwerk und die regionale Wirtschaft erproben. Gemeinsam mit der [Kunstuniversität Linz](#), [Otelos – Offenes Technologielabor](#), [Open Commons Linz](#) und der [Ars Electronica](#) werden Plattformen zur Bearbeitung des brandaktuellen Themas geboten. Workshops auf Festivals wie den [Bubble Days](#) im Linzer Hafen, in Schulen wie der [HBLA für künstlerische Gestaltung Linz](#) und in kulturellen Initiativen wie dem [Kulturverein Röda](#) in Steyr und dem [Länder Sommer](#) in Hinterstoder leisten zudem wichtige Vermittlungsarbeit. Die Umsetzung beispielhafter Produktgestaltungs- und Modeprojekte soll den Einstieg in die Welt des Open Design erleichtern, einen offenen Diskurs über das Arbeiten mit Creative-Commons-Lizenzen anregen und zur Erweiterung der Open-Design-Produktlandschaft beitragen. Frei im Internet erhältlich sind daher die Pläne, der im Auftrag der CREATIVE REGION entwickelten Produkte – Möbelreihe „Familie Binder“, „noin“-Taschen, „Concrete“-Hocker und Rucksack „copycat <3 backpacks“.

[bubbledays.at](#)

[roeda.at](#)

Open Commons Linz_
[www.opencommons.linz.at](#)

UrheberInnenrecht & Lizenzen_
[creativecommons.org](#)



**„Ein Faszinosum:
Wie aus Kupferdraht und
einigen Magneten ein
textiler Lautsprecher
entsteht, erfuhr ich mit
eigenen Ohren.“**

Statement zu Open Fashion at Bubble Days 2013



OPEN DESIGN //



The program element “Open Design Region Linz and Upper Austria,” in short: OPEN DESIGN, fosters regional creative-economic initiatives that transfer open source principles and applications from the IT branch (i.e., free software such as Linux) to the development of processes, services or products in the field of design, thus experimenting with new business models for local crafts and regional commerce. Together with [Kunstuniversität Linz](#), [Otelos – Offenes Technologielabor](#) and [Ars Electronica](#), the CREATIVE REGION offers platforms for the cultivation of this red-hot issue. Furthermore, important mediatory services are provided by workshops at festivals such as [Bubble Days](#) at Linz’s harbor, at schools such as [HBLA für künstlerische Gestaltung Linz](#) and in the context of cultural initiatives such as [Kulturverein Röda](#) at Steyr and [Länder Sommer](#) at Hinterstoder. The implementation of exemplary product and fashion design projects is meant to facilitate easy access to the world of open design, to stimulate general discourse around working with creative commons licences and to contribute to extending the open design product range. Accordingly, blueprints for the products commissioned by the CREATIVE REGION—the furniture series “Binder Family,” the “Noin” bags, the “Concrete” stool as well as the backpack “copycat <3 backpacks”—are freely accessible on the Internet.

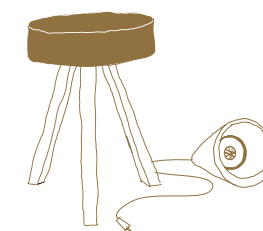
[länder-sommer.at](#)

**“Wow, my stool has
received its final fine-
tuning and has taken
its special place on the
balcony. My hearty
thanks for the superb
furniture project!”**

FB-entry Bubble Days 2014

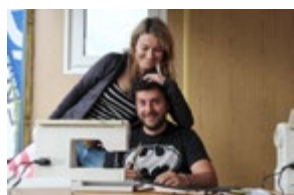
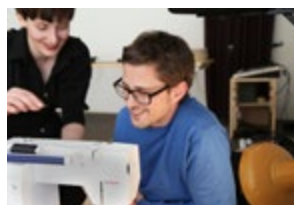


[raum-schiff.at](#)





Programm

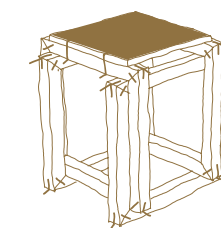
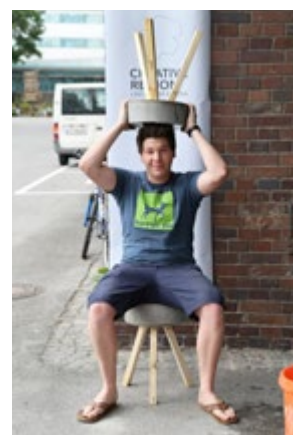
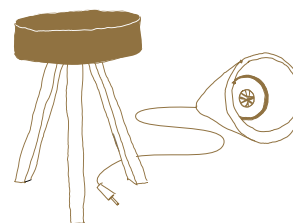


HOW TO_
creativeregion.org/downloads



Program

Open-Design-Symposium
Recording dorftv, 23.5.2012_
dorftv.at/video/4291





Forum Creative Industries 2013 //

„Absolut super!!“

FB-Eintrag, LIBROS COMO CHURROS - VISUAL STORYTELLING UND VISUELLE IDENTITÄTEN, werk13, 28.11.2013

WERK13 //

Mit dem FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2013 startete die CREATIVE REGION ihr Programm zur Vernetzung von Kreativwirtschaft und Industrie. Kreativschaffende und Unternehmen hatten im Rahmen von WERK13, einer mehrtägigen Serie offener Workshops und Exkursionen sowie eines großen Vernetzungsabends, die Gelegenheit, gemeinsam Ideen für die Schaffung kreativer Räume zu entwickeln und weiterzuführen. Die Veranstaltungsreihe thematisierte auch die Entwicklung der Tabakfabrik Linz zum Kreativbiotop. Die *TMG – Wirtschaftsagentur des Landes Oberösterreich*, der *MHC Möbel- und Holzbacluster*, die *Tabakfabrik Linz EntwicklungsGmbH* und die *OÖ Nachrichten* traten als KooperationspartnerInnen auf.

29. November 2013



KREATIVE · INDUSTRIEN //

STATUS QUO, POTENZIALE UND PERSPEKTIVEN

—— Besonderer Gast des Veranstaltungsabends, der am 29. November 2013 in der Étage Lumière stattfand, war *Charles Landry*, der renommierteste internationale Spezialist, wenn es um die Nutzung von Fantasie und Kreativität im urbanen Wandel geht. Charles Landrys bekanntestes und einflussreichstes Buch ist *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*, aus dessen Konzept eine globale Bewegung entstand. Seine für Linz und Oberösterreich vorbereitete Keynote „Industry, Sustainability and the Creative City“ war ein Ereignishöhepunkt.

—— Vier Projektpräsentationen gaben Einblick in die kreative Nutzung urbaner Räume und die dadurch eröffneten Potenziale wirtschaftlichen Wandels.

—— Die *OÖ Nachrichten* luden abschließend in einer offenen Gesprächsrunde zum Thema „Creative Industries als InnovationstreiberInnen?“ Podium und Publikum ein, über den Mehrwert kreativer Leistungen für die Industrie zu diskutieren.

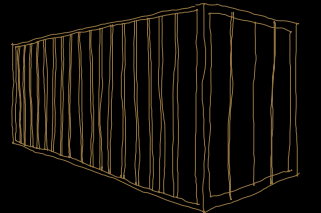


Forum Creative Industries 2013 //



WERK13 //

With FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2013 the CREATIVE REGION started its program for the networking of creative economy and industry. WERK13, spanning four days of workshops, excursions and an extended networking evening, gave creative professionals and enterprises an opportunity to jointly advance and expand on ideas for the conception of creative spaces. The event also made the further transformation of The Tabakfabrik Linz into a creative biotope a topic of discussion. Partners of this event were *TMG – Wirtschaftsagentur des Landes Oberösterreich*, *MHC Möbel- und Holzbacluster*, *Tabakfabrik Linz EntwicklungsGmbH* and *OÖ Nachrichten*.



November 29, 2013

CREATIVE · INDUSTRIES //

STATUS QUO, POTENTIALS AND PERSPECTIVES

—— Guest of honor at the networking evening event that took place at Étage Lumière on November 29, 2013, was *Charles Landry*, the international authority when it comes to applying imaginativeness and creativity to processes of urban change. Charles Landry's best-known and most influential book is *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*, the concept of which set off a global movement. His lecture on “Industry, Sustainability and the Creative City,” especially prepared for Linz and Upper Austria, was a highlight of the event.

—— Four project presentations gave insight into the creative uses of urban space and the potentials for economic change generated by them.

—— Conclusively, the daily newspaper *OÖ Nachrichten* invited podium and audience to discuss the value creative business brings to industry in an open talk posing the question: “Creative Industries as Engines for Innovation?”



LIBROS COMO CHURROS Workshops_
twopoints.net



OBERLIX – The Dancing Tables //

On November 29, 2013, in the course of the evening event of WERK13, the modular and mobile matchmaking tool "OBERLIX – Dancing Tables" was presented and used for the very first time. High tables are typical event furniture. Often, they rally static groups of people around them. OBERLIX tries to use this effect to make new acquaintances. Following a pre-programmed choreography, the custom-designed tables are set in motion every ten minutes and move to a different place in the room. As a result, groups are dispersed at least for brief periods of time. „Matchmakers“ encourage people to talk to each other in newly formed constellations.

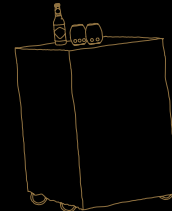
Idea and Realization: collective ika
Coding: Hansi Raber
Metalwork: Dieter Decker /
Heindl Metalltechnik GmbH



OBERLIX – Die Tanzenden Tische //

Im Zuge der Abendveranstaltung von WERK13 am 29. November 2013 wurde das modulare und mobile Matchmaking-Tool „OBERLIX – Die Tanzenden Tische“ vorgestellt und erstmals eingesetzt. Stehtische sind typisches Eventmobiliar. Oft versammeln sie statische Menschengruppen. OBERLIX versucht diesen Effekt zu nützen, um neue Bekanntschaften anzuregen. Auf Grundlage einer vorprogrammierten Choreographie setzen sich die speziell entworfenen Tische alle zehn Minuten in Bewegung und fahren ein Stück an eine andere Stelle im Raum. So lösen sich Gruppen zumindest kurzzeitig auf. „Matchmaker“ ermuntern die Personen in neu gebildeten Konstellationen miteinander ins Gespräch zu kommen.

Idee und Umsetzung: collective ika
Programmierung: Hansi Raber
Schlosserarbeiten: Dieter Decker /
Heindl Metalltechnik GmbH







Regional & international

Verbreitung & Anerkennung //

Maßnahmen zur Verbreitung und Anerkennung kreativ-wirtschaftlicher Leistungen formen die dritte Säule der strategischen Ausrichtung der CREATIVE REGION.

Speziell die Formate **IN RESIDENCE** s. 106, **ON SHOW** s. 112, **CROSS INNOVATION & CO** s. 116 und **FEATURED!** s. 118

wie auch das Großveranstaltungsformat *Forum Creative Industries* fassen jene dicht vernetzten Tätigkeiten zusammen, die der gesteigerten Außenwirkung und Würdigung kreativer Spitzenleistungen aus der Region gelten. Die jüngste Programmschiene **WE ARE SO UNESCO** s. 22 bietet zudem Gelegenheit regionstragende Schwerpunkte auszubauen und über die Zusammenarbeit im erweiterten Creative-Cities-Netzwerk im In- und Ausland markant zu positionieren.

— Auch wird Aufmerksamkeit der CREATIVE REGION selbst zuteil. So bezeichnete das *Creativity World Forum* in Kortrijk/Belgien die CREATIVE REGION als Benchmark-Beispiel für gelungene Regionalentwicklung. Es lud die Gesellschaft ein, im November 2014 auf dem weltweit größten Festival für kreatives Unternehmertum über ihre Arbeit zu berichten.

Regional & International

Distribution & Recognition //



Measures taken to back the distribution and recognition of creative-economic products and services make up the third cornerstone of the CREATIVE REGION's strategic approach. Especially the formats **IN RESIDENCE** p. 107, **ON SHOW** p. 113, **CROSS INNOVATION & CO** p. 117 and **FEATURED!** p. 119 as well as the major events format *Forum Creative Industries* embrace all those densely networked activities that are geared toward raising awareness and appreciation of top creative achievements originating in the region. Additionally, the newest program element **WE ARE SO UNESCO** p. 23 affords a unique opportunity to build on regionally empowering thematic foci and to prominently position them domestically and internationally through cooperation across the extended Creative Cities Network.

— Last but not least, the CREATIVE REGION, too, gets attention. The *Creativity World Forum* in Kortrijk/Belgium has already called the CREATIVE REGION a benchmark example of successful regional development. It invited the institution to report on its work at the world's biggest festival for creative entrepreneurship in November 2014.



IN RESIDENCE //

Mit IN RESIDENCE schuf die CREATIVE REGION ein Projektzuschuss- und Botschaftsprogramm, das speziell auf jene Kreativschaffenden zugeschnitten ist, die ihre Karriere durch internationale Vernetzung, Erfahrungsaustausch, Forschung und Entwicklung aufbauen und schärfen wollen. Pro Jahr unterstützt das Programm ein bis zwei „BotschafterInnen“ auf ihrem mehrmonatigen Auslandsaufenthalt. Förderformaten wie ERASMUS entwichen, brauchen sie niederschweligen Zutritt zur lokalen Profiszene, um Ideen auszutauschen und konkrete Projekte auszuarbeiten. Vor Ort üben sie durch ihre Arbeit auch eine BotschafterInnen-tätigkeit für Linz und Oberösterreich aus. Ausgangspunkt für die Residence ist eine Ausschreibung mit geografischer und/oder thematischer Schwerpunktsetzung. Eine Jury mit wechselnden Mitgliedern trifft die Auswahl zur Entsendung aus den eingereichten Projektanträgen.

— Bisherige Residences waren *Berlin 2012*, *Rotterdam 2013*, *Berlin und Amsterdam 2013* sowie *Kapstadt* und *London 2014*. 2015 soll im Rahmen des Designwochenendes in *São Paulo*, wie Kapstadt eine Partnerregion von Oberösterreich, das nächste Residence-Projekt umgesetzt werden.

80 %
regional

30 %
national / domestic

17 %
international

Absatz kreativwirtschaftlicher
Produkte & Dienstleistungen
aus Oberösterreich [3] / Sales in
creative-economic products &
services from Upper Austria [3]

Rotterdam

„Hermann die Couch“
IN RESIDENCE Call_
vimeo.com/41758476



Berlin /
Amsterdam

Cape Town

London

São Paulo



“Cool thing!”

FB-entry on the preparations for
the CREATIVE REGION Residency
in Cape Town 2014, 2.7. 2013



IN RESIDENCE //



By IN RESIDENCE, the CREATIVE REGION has created a project subsidy and embassy program catering specifically to those creative professionals who intend to build and sharpen their careers through international networking, exchange of experiences as well as research and development. Each year, the program supports one or two “ambassadors” on foreign stays of several months. No longer covered by funding formats such as ERASMUS, they need low-level access to local professional scenes, to exchange ideas and work out concrete projects. Once there, their activities turn them into ambassadors of sorts who represent Upper Austria and Linz. The starting point for a residence is a call for applications with a geographic and/or thematic emphasis. A jury with changing members selects the envoys to be posted from the submitted applications.

— Previous residences have been *Berlin 2012*, *Rotterdam 2013*, *Berlin and Amsterdam 2013* as well as *Cape Town* and *London 2014*. The 2015 residence project is supposed to be implemented in the context of the Design Weekend in *São Paulo*, like Cape Town a partner region of Upper Austria.



BERLIN: Magdalena Reiter_
magdalenareiter.at/opendesign

RESIDENTS

2012 BERLIN:
Madgalena Reiter
CREATE BERLIN

2013 ROTTERDAM:
Clemens Bauder
CREATIVE FACTORY

2013 BERLIN /
AMSTERDAM:
„RESIDENCE Special –
Cross Innovation“
Markus Schmeiduch
DesignResearchLab,
ExRotaPrint, IXDS Pre-
Work Talk und Kiez-
Explorer in Berlin &
Open Development
CAMP AMSTERDAM

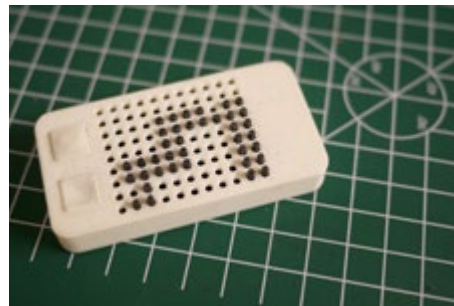
2014 KAPSTADT:
Hannes
Schreckensberger
Celia-Hannes
CAPE CRAFT &
DESIGN INSTITUTE

2014 LONDON
„RESIDENCE Special –
CROSSING EUROPE
Filmfestival“
Jakob Kubizek
COLONEL BLIMP

BERLIN / AMSTERDAM: Markus Schmeiduch_
blindmaps.org



ROTTERDAM: Clemens Bauder_
clemensbauder.net



JURY

2012 BERLIN:
– Diana Kaufmann
CREATE BERLIN
– Andreas Hubinger
CREA.RE
– Chris Müller
Tabakfabrik Linz

2013 ROTTERDAM:
– Rebecca R.
Richardson
Creative Factory
Rotterdam
– Elisa Andessner
Performance Artist
– Holger Jagersberger
CEO, Atelierhaus
Salzamt
– Isa Stein
Studio für Kunst
und Architektur

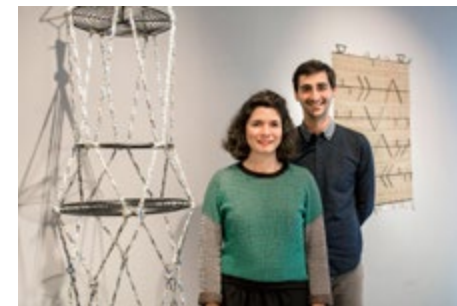
2013 BERLIN /
AMSTERDAM:
– Astrid Windtner
Upper Austrian
Directorate for
Culture
– Tom Cahill-Jones
Manager, interreg-
4c-project cross inno-
vation, Birmingham
University
– Holger Jagersberger
CEO, Atelierhaus
Salzamt

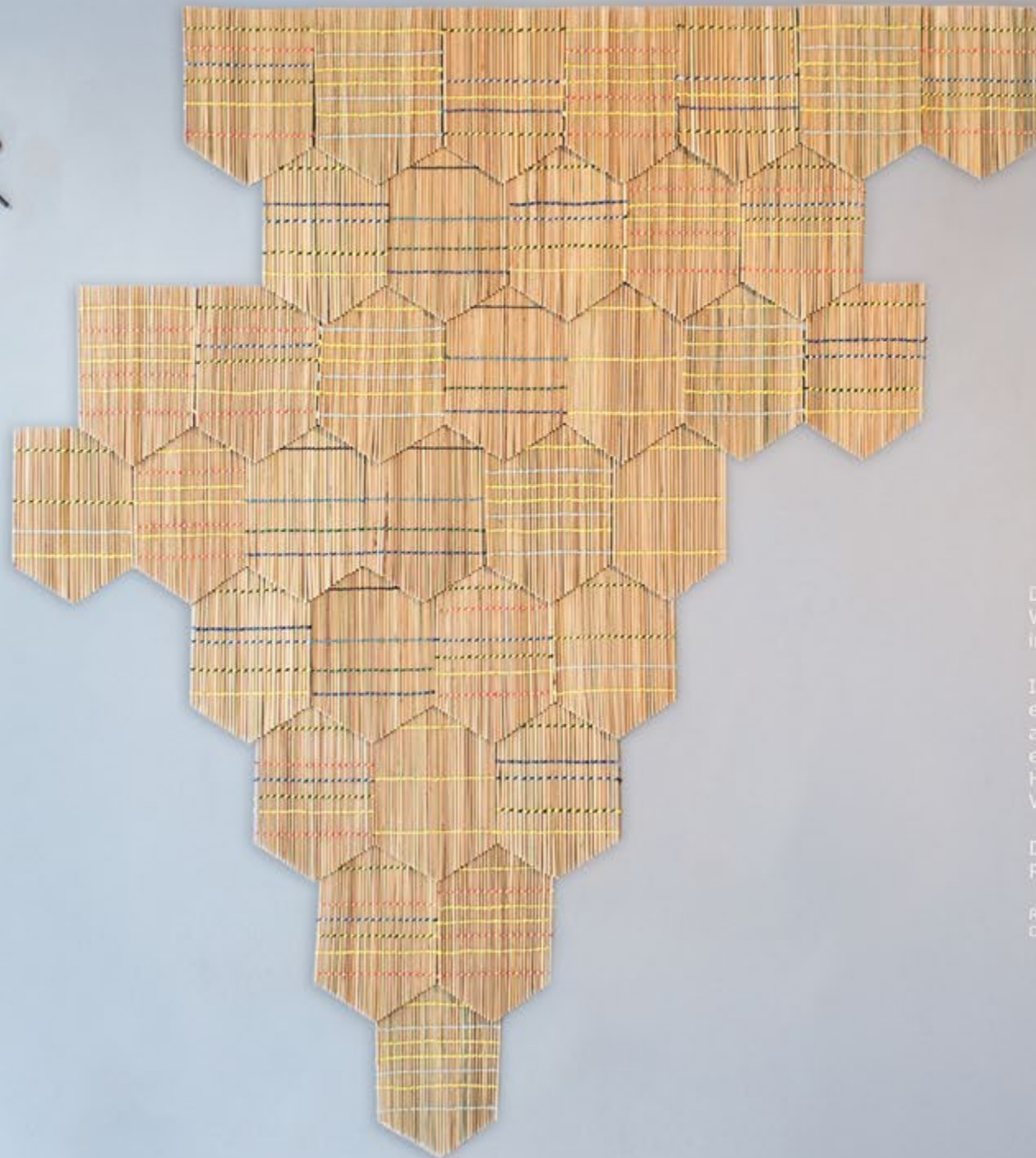
2014 CAPE TOWN:
– Gillian Benjamin
Cape Craft and
Design Institute
– Martina Fineder
Design Historian,
Curator
– Holger Jagersberger
CEO, Atelierhaus
Salzamt
– Judith Lehner
TU Vienna,
Department of Urban
Design
– Elisabeth Mayr-Kern
Upper Austrian
Directorate for
Culture

LONDON: Jakob Kubizek_
jenseide.at



CAPE TOWN: Celia-Hannes_
celiahannes.net





Das Designstudio Celia-Hannes verbrachte sechs Wochen in Kapstadt, der World Design Capital 2014, um Wohnbedingungen und Alltagsgestaltung in den Townships zu untersuchen.

In Zusammenarbeit mit lokalen Schlossern und Grasweberinnen entwickelten Célia Picard und Hannes Schreckensberger Gebrauchsgüter aus Emezi Gras, recyceltem Nylon und südafrikanischem Stahl. Die entstandenen Objekte verknüpfen männlich und weiblich dominierte Handwerkstraditionen zur Herstellung von Sicherheit und Intimität im Wohnbereich.

Das Projekt würdigt die Kostbarkeit der Einfachheit und betont den Reichtum südafrikanischer Handwerkstraditionen.

Realisiert mit Unterstützung der CREATIVE REGION Linz & Upper Austria und dem Cape Craft & Design Institute.



ON SHOW //

On Show Milan 2013_
vimeo.com/55532918



Cape Craft and Design Institute_
ccdi.org.za

São Paulo Design Weekend_
designweekend.com.br

ON SHOW ermöglicht GestalterInnen aus den verschiedenen kreativ-wirtschaftlichen Bereichen die Teilnahme an Schlüsselmessen und -ausstellungen. Ausgewählte Projekte der Kreativwirtschaft in Linz und Oberösterreich werden gezielt finanziell unterstützt, inhaltlich positioniert und öffentlich kommuniziert. Bisherige Projekte umfassen mit ON SHOW MILAN die Entsendung einer jurierten Produktauswahl aus Oberösterreich auf die Ausstellungen der *Außenwirtschaft Austria*, die im Rahmen der Mailänder Fachmesse *Salone Internazionale del Mobile* im April 2013 und 2014 stattfanden; die Zusammenarbeit mit den oberösterreichischen Projekten „CASESTUDY“ und „Frugal Collection Cape Town“, die 2013 und 2014 auf der *Vienna Design Week* präsentiert wurden; die Teilnahme an der Sonderausstellung „Design Discourse: Austria – South Africa“ des *Austria Design Net (ADN)* im *Cape Craft and Design Institute* in Kapstadt, dem World Design Capital 2014, im November 2014 und im *designforum wien* im Februar 2015; und die Kooperation mit dem *Ersten Linzer Designsalon*, der Ende September 2014 in der *Oberösterreichischen Landesgalerie* zu sehen war.

— Für 2015 ist neben ON SHOW MILAN 2015 eine Projektpartnerschaft mit dem *São Paulo Design Weekend* geplant.



**„Raum voller Menschen,
Raum voller Ideen und
Kreativität, das macht die
CREATIVE REGION aus.“**

FB-Eintrag PK ON SHOW MILAN 28.2.2013



ON SHOW //



On Show Milan 2014_
vimeo.com/82007890



Cape Town
World Design Capital 2014 _
wdccapetown2014.com

ON SHOW enables professionals from the various creative-economic disciplines to participate in key trade fairs and exhibitions. Projects selected from the creative scene in Linz and Upper Austria are financially supported, thematically placed and publicly communicated. Previous and running projects include ON SHOW MILAN, through which jury-chosen nominations of products from Upper Austria have been sent to the exhibitions organized by *Advantage Austria* during the Milan trade fair *Salone Internazionale del Mobile* in April 2013 and 2014; collaboration with the Upper Austrian projects “CASESTUDY” and “Frugal Collection Cape Town”, presented in 2013 and 2014 at the *Vienna Design Week*; participation in the special exhibition “Design Discourse: Austria – South Africa” of *Austria Design Net (AND)* at the *Cape Craft and Design Institute* in Cape Town, the World Design Capital 2014, in November 2014, and at *designforum wien* in February 2015; as well as the cooperation with the *Erster Linzer Designsalon* on view at the *Oberösterreichische Landesgalerie* in late September 2014.

— For 2015, apart from ON SHOW MILAN 2015, plans are under-way for a project partnership with the *São Paulo Design Weekend*.

Bar System Casestudy_
marchgut.com/project/pop-up-cafe



Vienna Design Week_
viennadesignweek.at



ON SHOW MILAN 2013
Austrian Design DETAILS

JURY

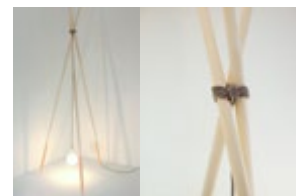
- Tulga Beyerle
Direktorin Kunstgewerbe-
museum Dresden,
ehem. Direktorin
VIENNA DESIGN WEEK
- Peter Schmid
CEO *d.signwerk*
- MARCH GUT
Designstudio Marek Gut
& Christoph March
- Tamara Hochstetter
CEO Salon Hochstetter

TEAM

- Clemens Bauder
NIDUS
- Christine Hechinger
MIRA
- Lucy.D
TEO
- Gerd Rosenauer
BLOC – ein Betonsitz-
möbel
- Hannes Schreckensberger
CAMPFIRE
- Sebastian Zachl
PORT.TABLE SERIE



MARCH GUT,
Gesamtgestaltung
„Austrian Design DETAILS“



ON SHOW MILAN 2014
Confession of Design

JURY

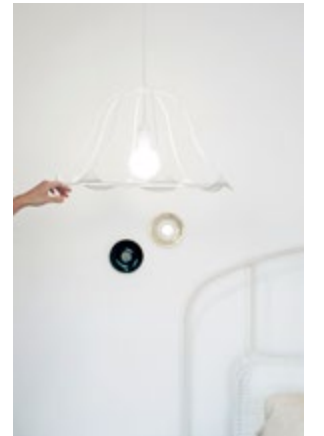
- Doris Günther
Global Director
Communications &
Trend, Swarovski NY
(2013)
- Anna M. Del Medico
Editor in Chief,
More Than Design
- Michael Vasku &
Andreas Klug
Design Studio
VASKU & KLUG
- Helene Deisenhammer
Stylistin, CEO
Deisenhammer-styling

TEAM

- Markus Gamsjäger
AUSTRIA 2.0 CHAIR
- Christine Hechinger
CROCHET
- Michael Holzer
& Stefan Bartel
TRIA
- Veronika Meierhofer
ZWEI
- Madeleine Plass
LAMPPIENTA
- Hannes
Schreckensberger
EMISSAIRE



VASKU & KLUG,
Creative Direction
„Confession of Design“





CROSS INNOVATION & CO //

Die CREATIVE REGION ist bestrebt, ihrer Mission auch durch Projekte auf europäischer Ebene nachzukommen. Dabei ist es essentiell, als Partnerin die jeweiligen Inhalte mitzugestalten und Nutzen für ober-österreichische Kreativunternehmen zu stiften. Als Leadpartnerin oder Partnerin reicht sie Projektanträge bei nationalen und europäischen Förderprogrammen ein.

— Unter der Leitung von *Lucia Seel* wurde im Jahr 2014 das EU INTERREG-IVC-Projekt „Cross Innovation“ abgeschlossen. Das Projekt wurde von Linz gemeinsam mit Amsterdam, Birmingham, Rom, Berlin, Tallinn, Warschau, Vilnius, Stockholm, Lissabon und Pilsen betrieben. Es widmete sich der Förderung kollaborativer und NutzerInnen-gesteuerter Innovationsprozesse, die sektorale, organisatorische, technologische und geografische Grenzen überschreiten. Im Rahmen von *IN RESIDENCE* s. 106 konnte Markus Schmeiduch für sein Projekt „Blind-Maps“ 2013 die Projektinfrastruktur von „Cross Innovation“ nutzen und entwickelte unter einer Creative-Commons-Lizenz gemeinsam mit PartnerInnen in Amsterdam und Berlin ein internationales Vorzeigeprojekt, das inzwischen mehrfach ausgezeichnet wurde.

— 2015 startet im Rahmen des EU-Austauschprogramms „Erasmus for Young Entrepreneurs“ ein neues EU-Projekt, das gemeinsam mit Rotterdam, Kosice, Bilbao und Dortmund durchgeführt wird. Ziel des Projekts ist der Aufbau und die Pflege eines Beziehungsnetzwerks zwischen 65 neuen UnternehmerInnen und 65 erfahrenen GastunternehmerInnen.

In der Kreativwirtschaft beschäftigt / Employed by the creative economy [6]

16.546

Oberösterreich / Upper Austria

130.500

Österreich 2010 / Austria 2010

139.021

Aktuell, Österreich / Current, Austria

Wachstumsrate Kreativwirtschaft 2008–2012 / Growth rate creative economy 2008–2012 [7]

8,4%

Oberösterreich / Upper Austria

4%

Gesamtwirtschaft Österreich /
Austrian total economy

8%

Österreich / Austria

Wachstumsphase

CROSS INNOVATION & CO //

The CREATIVE REGION strives to further its mission through projects undertaken at the European level. Having a say in proposed project objectives and processes so that they benefit Upper Austrian creative enterprise is therefore essential. As lead partner or partner, the institution submits project applications to domestic and European funding programs.

— Under direction of *Lucia Seel*, in 2014 the EU INTERREG IVC project “Cross Innovation” was completed. This project was carried out by Linz in cooperation with Amsterdam, Birmingham, Rome, Berlin, Tallinn, Warsaw, Vilnius, Stockholm, Lisbon and Pilsen. It is dedicated to supporting collaborative and user-controlled innovation processes that cross sectoral, organizational, technological and geographic borders. In 2013 the *IN RESIDENCE* p. 107 project “BlindMaps” by Markus Schmeiduch could use the “Cross Innovation” project infrastructure to develop an international model project together with partners from Amsterdam and Berlin. BlindMaps carries a creative commons license and has received several awards in the meantime.

— Within the framework of the EU exchange program “Erasmus for Young Entrepreneurs”, in 2015, a new project is being launched in cooperation with Rotterdam, Kosice, Bilbao and Dortmund. This project aims at establishing and cultivating a network of 65 new entrepreneurs and 65 experienced host entrepreneurs.

Anzahl der Kreativunternehmen / Number of creative businesses [7]

4.010

Oberösterreich /
Upper Austria

39.021

Österreich /
Austria

We got the numbers

90.000

Gesamtwirtschaft ÖÖ /
Upper Austrian total
economy

375.000

Gesamtwirtschaft Österreich /
Austrian total economy





FEATURED! //

„Sooo toll! Gratuliere! <3“

FB-Eintrag zu CROSSING EUROPE
Filmfestival Linz, 30.4.2014

Austria Design Net_
austriadesign.net

Beste kreativ-wirtschaftliche Idee_
edison-der-preis.at

lautstark_
lautstark-bandcontest.at

Mit dem Ziel, die Kommunikation, Wahrnehmung, Anerkennung und Vernetzung kreativwirtschaftlicher AkteurInnen aus Linz und Oberösterreich über die Möglichkeiten der eigenen Programmschienen hinaus wirksam zu unterstützen und zusätzlich die Bekanntheit der Gesellschaft zu steigern, tritt die CREATIVE REGION regelmäßig als Kooperationspartnerin von Veranstaltungen, Institutionen und Initiativen in Erscheinung, die sich der Förderung, Weiterentwicklung und Verwertung innovativer Ideen widmen.

— Die CREATIVE REGION ist kooperierendes Vereinsmitglied von *akoStart*, dem hochschulübergreifenden Netzwerk für akademische Startups und Spinoffs, das von der *Johannes Kepler Universität Linz*, den *Fachhochschulen Oberösterreich* und der *Kunstuniversität Linz* betrieben wird. Die Gesellschaft ist Mitglied der *creativ wirtschaft austria (cwa)* und bildet gemeinsam mit dem *MAK – Museum für angewandte Kunst*, der *Vienna Design Week*, *Creative Industries Styria (CIS)*, *Design Austria* und *departure* das *Austria Design Net (ADN)*. Die CREATIVE REGION nimmt am jährlichen *Gründercafé* der Johannes Kepler Universität Linz, das vom Institut für Unternehmensgründung veranstaltet wird, teil.

— Besonderer Wert wird auf Projekte gelegt, die die Freude und das Interesse an kreativwirtschaftlichen Tätigkeiten in Kindern und Jugendlichen wahrnehmen und stärken. Neben *OPEN DESIGN S. 94* Projektarbeiten an Schulen fanden 2014 in Kooperation mit dem *Regionalen Innovations Centrum Gunskirchen (RIC)*, *ROTAX Motoren* und dem Flugzeugkomponentenhersteller *FACC* unter dem Titel „CREATIVE REGION goes industry: fly DOO“ zwei Workshops für Kinder statt, in denen Modellflugzeuge gebaut wurden.

— Als Partnerin des Oberösterreichischen Ideenwettbewerbs EDISON, der von *tech2b* und *business pro austria* einmal im Jahr organisiert wird, begleitet die CREATIVE REGION seit 2012 den EDISON PREIS für die beste kreativ-wirtschaftliche Idee.

— Seit 2013 verleiht sie zudem den Nachwuchspreis für die professionelle Produktion eines Musikvideos im Rahmen des *lautstark-Band-Wettbewerbs* und präsentiert für das *CROSSING EUROPE Filmfestival Linz* Sonderpreise im Bereich „Film und Musik“.



FEATURED! //



Even beyond the range of possibilities provided by its own program elements, the CREATIVE REGION wishes to effectively promote the communication, awareness and networking of creative business actors from Linz and Upper Austria and to increase recognition for itself. As such, it appears regularly as a cooperation partner of events, institutions and initiatives dedicated to the support, further development and utilization of innovative ideas.

— The CREATIVE REGION is a cooperating member of *akoStart*, the cross-university network for academic start-ups and spinoffs run by *Johannes Kepler University* in Linz, the *Universities of Applied Studies Upper Austria* and *Kunstuniversität Linz*. The association is also a member of *creativ wirtschaft austria (cwa)*, and together with *MAK – Austrian Museum of Applied Arts*, the *Vienna Design Week*, *Creative Industries Styria (CIS)*, *Design Austria* and *departure* it forms *Austria Design Net (ADN)*. The CREATIVE REGION participates in the yearly *Founders' Café (Gründercafé)* of Johannes Kepler University Linz, which is organized by the Institut für Unternehmensgründung (institute for the founding of enterprises).

— Special emphasis is placed on projects that acknowledge and strengthen the joy and interest children and young people take in creative-economic activity. Aside from *OPEN DESIGN p. 95* workshops at schools, in 2014, two workshops for children took place in which model aeroplanes were built. The workshops entitled “CREATIVE REGION goes industry: fly DOO” were organized in conjunction with the *Regional Innovations Center Gunskirchen (RIC)*, *ROTAX Motoren* and the aircraft components producer *FACC*.

— As partner of EDISON, the annual Upper Austrian Competition for Ideas organized annually by *tech2b* and *business pro Austria*, the CREATIVE REGION has been attending to the EDISON AWARD for the best creative business idea since 2012.

— Since 2013, it has been awarding the young talent award for the professional production of a music video in cooperation with the *lautstark band* competition. And for the *CROSSING EUROPE Filmfestival Linz*, the CREATIVE REGION has presented special awards in the “film and music” category.

“Felicitari!”

FB-entry to CROSSING EUROPE
Filmfestival Linz, 30.4.2014

akostart.at



Regional Innovations Center_
r-i-c.at



Programm

CROSSING EUROPE Filmfestival_
crossingeurope.at



CROSSING EUROPE 2014 Awards Ceremony_
youtu.be/Pn6x_mODgOA



crossing
europe
filmfestival linz

2013
MUSIC VIDEO AWARD
Karin Fisslthaler
„GOODBYE“ – Cherry Sunkist

2014
MUSIC VIDEO AUDIENCE AWARD
Andreea Săsară and Katja Seifert
„MELTINGSPHERE“ – Richard Eigner
und Abby Lee Tee



2014
RESIDENCY
Jakob Kubizek
„GOSPEL“ – Sleep Sleep
„SELBE STADT, ANDERER PLANET“ –
Kreisky

Program



EDISON
DER PREIS

EDISON PREIS für die
beste kreativ-wirtschaftliche Idee

2012
Gold_
Catrin Aschenwald-Eybl (Haid)
HI-PO: DER SPORT-BH FÜR DEN PO
Silber_
René Voglmayr (Puchenu)
JANANA'S GOLD
Bronze_
Wolfgang Langeder (Engerwitzdorf)
UTOPE – INTERAKTIVE KLEIDUNG

2013
Gold_
Andrea Gintner & Adnan Nakicevic (Linz)
FAHRRADGURT
Silber_
Andreas Radlinger (Linz)
PACKL UP
Bronze_
Andreas Diensthuber & Team (Wartberg)
GEARIA

2014
Gold_
Christoph Fraundorfer (Linz)
ESEL.YOUR CUSTOM BICYCLE!
Silber_
Leonhard Gruber & Christoph Apfalter
(Linz)
TASTE//MAKER, MUSIC.LAB.LINZ
Bronze_
Manfred Lamplmair, Gertrude Kurzmann
& Reinhard Kern (Linz)
INTERACTION – SOCIAL BOARD GAMING





Forum Creative Industries 2014 //

Die Abendveranstaltung NITE OF THE SWOOSH und die im Anschluss eröffnete Ausstellung INNOVATORS PLAYGROUND stellte ein umfassendes Innovationsverständnis in den Mittelpunkt der CREATIVE REGION Jahresveranstaltung FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2014.

— KooperationspartnerInnen der Veranstaltung waren die *Industriellenvereinigung Oberösterreich (IV OÖ)*, die *Tabakfabrik Linz*, die *Kunstuniversität Linz* und *Coworking Salzburg*.

27. November 2014



NITE OF THE SWOOSH //

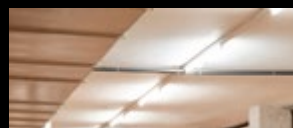
— Mit dem Sportartikelhersteller Nike aus Portland, USA, war am 27. November 2014 jene Firma in der Tabakfabrik Lösehalle zu Gast, die 2013 vom renommierten Wirtschaftsmagazin „Fast Company“ zum innovativsten Unternehmen der Welt gewählt worden war. 600 BesucherInnen folgten der Key Note von *Martin Lotti*, Vice President of Design bei Nike, zugleich Designer und Manager. Seine Präsentation gab Einblick in die Innovationskultur des Unternehmens anhand jener Produktentwicklungen, die Nike rund um die Fußballweltmeisterschaft 2014 in Brasilien lanciert hatte. Konzepte wie „fast failure“ – die rasche Ausführung von Prototypen zur Abklärung der Qualität einer Idee – und „looking at everything other than footwear“ – die Suche nach Inspirationen außerhalb der eigenen Branche – gehören zu den wichtigsten strategischen Grundlagen von Lottis Erfolgsprojekten.

27. November 2014

18. Dezember 2014

INNOVATORS PLAYGROUND //

— Die Ausstellung präsentierte herausragende kreativwirtschaftliche Innovationen aus Linz, Oberösterreich und dem deutschsprachigen Raum. Insgesamt 17 hochinnovative Projekte konnten – und das war eine Weltneuheit – in Form einer einzigartigen Minigolf-Bahn mit neun Löchern spielerisch erlebt werden. Neben Projekten wie den *ROLF Spectacles* – gänzlich aus Holz hergestellte Brillen ohne Schrauben und Metalle – oder der Flohmarkt-App *Shpock*, die den standortbezogenen Handel mit gebrauchten Gegenständen über das Smartphone puscht, wurde auch die brandneue Palette von *runtastic* Apps und Hardwareprodukten vorgestellt.



Forum Creative Industries 2014 //

The evening event NIGHT OF THE SWOOSH and the exhibition INNOVATORS PLAYGROUND, which was opened immediately afterwards, placed a comprehensive understanding of innovation in the center of the CREATIVE REGION's annual event FORUM CREATIVE INDUSTRIES 2014.

— Event cooperation partners were *The Federation of Austrian Industries Upper Austria*, *The Tabakfabrik Linz*, the *Kunstuniversität Linz* and *Coworking Salzburg*.

November 27, 2014

NITE OF THE SWOOSH //

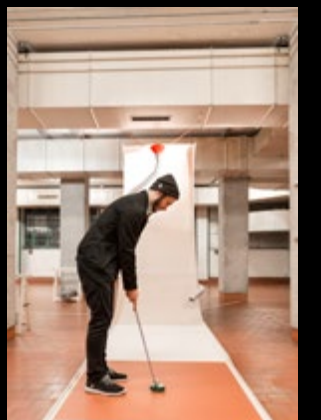
— On November 27, 2014, The Tabakfabrik Lösehalle received as guest of honor the sporting goods producer *Nike* from Portland, USA, that had been elected the most innovative company in the world of 2013 by renowned business magazine “Fast Company.” 600 visitors followed the key speech of *Martin Lotti*, Vice President of Design at Nike, who is both a designer and a manager. His presentation brought into focus Nike's corporate innovation culture by showing examples of a range of products developed and launched during the 2014 Football World Cup in Brasil. Concepts such as “fast failure”—the quick turn out of prototypes to clarify the quality of an idea—and “looking at everything other than footwear”—the search for inspiration beyond one's own branch of business—are some of the most important strategic foundations leading Lotti's projects to success.

INNOVATORS PLAYGROUND //

— The exhibition presented exceptional creative-economic innovations from Linz, Upper Austria and parts of the German-speaking world. Altogether, 17 highly innovative projects were staged along a unique nine-hole miniature golf course to create a playful exhibition experience hitherto unparalleled. The range of projects included the *ROLF Spectacles*—spectacles entirely made from wood without the use of screws or metal—the flea market app *Shpock* that pushes the location-related trade of used goods through smartphone applications as well as the brand new range of *runtastic* apps and hardware products.

November 27, 2014

December 18, 2014





Program



With 24 shots,
Team RIEDERS
was victorious in
the INNOVATORS
PLAYGROUND
Challenge.



INNOVATORS PLAYGROUND //

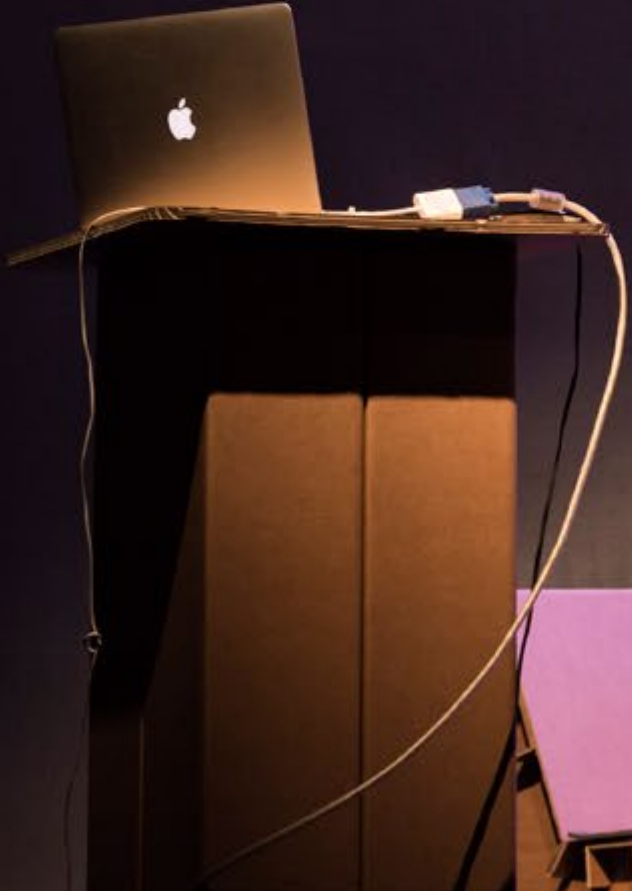
Ausstellungsstücke / Exhibits

Thermostat Jacket // POLYCHROMELAB GmbH
E-Broidery Lichttextilien // Forstner Rohner AG / Creation Baumann AG / Hochschule Luzern
ROLF Spectacles // Roland Wolf GmbH
Shpock // Finderly GmbH
Organoid // Organoid Technologies GmbH
Dolorographie // Sabine Affolter / Katja Rüfenacht
GEBRÜDER STITCH Organic Jeans // GEBRÜDER STITCH GmbH
OTEOeGen // OTEOeGen
openAir – Accessibility in Radioproduction // Radio FRO 105.0 MHz & Ars Electronica Futurelab
UTOPE // Wolfgang Langeder & Fraunhofer IZM
SunnyBAG // SunnyBAG GmbH
ON Laufschuhe // ON AG
sanitube // stadt.raum.agenten OG & Andreas Strauss
BlindMaps // Markus Schmeiduch & Ruben van der Vleuten
Spaxels // Ars Electronica Future Lab
Nike Superfly IV // Nike
Runtastic // Runtastic

Gestaltung / Design: kollektive ika
Umsetzung / Realization:
Möbelwerkstatt Füchsl
Graphik / Graphics: LWZ
Kuratorin / Curator: Sabine Pümpel



1. LISTEN TO THE VOICE OF THE ATHLETE	2. INNOVATE NEW & BETTER FOR A BETTER WORLD	3. TAKE RISK DEFY CONVENTION	4. MAKE IT SOULFUL TELL A STORY	5. CREATE IMPACT LESS IS MORE





Veranstaltungsübersicht

März 2012 – März 2015 //

2012			
// Programm-Launch	CREATIVE REGION	01.03.12 Eröffnungsveranstaltung	
// Co-Creatives Arbeiten	CREATIVE REGION	14.03.12 Vortrag/Workshop	Teun den Dekker
// Guerilla Marketing – Unconventional Strategies 	Tabakfabrik	12.04.12 Moderation Präsentation: Re-Markable Stories Being Re-Told Präsentation: Digital Guerilla. Wie man von Linz aus die Welt verändert Präsentation: Super-Fi Präsentation: Expressway To Love	Florian Moritz Per Cromwell Dietmar Dahmen Niko Alm Jason Romeyko
	CREATIVE REGION	13.04.12 Workshop mit Ideenwettbewerb	Niko Alm
// impulse infohour 	CREATIVE REGION	25.04.12 Moderation Präsentation des Förderprogramms impulse / aws gefördert – Erfahrungsberichte impulse / aws gefördert – Erfahrungsberichte Kurzvorstellung Netzwerk Förderprogramm Design und Medien Kurzvorstellung Förderprogramm Creative Community	Florian Moritz Sabine Pümpel / Doris Fröhlich Katrin Radanitsch / Friedrich Riess Nikolaus Dürk / Bernhard Buchegger Rainer Christian Preisinger Barbara Kovsca-Sagmeister
// impulse one-to-one	CREATIVE REGION	26.04.12 Einzelgespräche / Antragsberatung	Doris Fröhlich
// impulseLectures International präsent sein	CREATIVE REGION	02.05.12 Vortrag/Workshop: Chancen und Risiken des Auslandsgeschäfts	Reanne Leuning / Robert Punkenhofer
// Open Design Symposium 	Kunstuniversität Linz	23.05.12 Arduino As Enabler of Open Design: Design Using Open Source Hardware Open Source Tactics, Fashionistas and Makers Open Source Design and Music Experiments in Co-Design: Design Your Own Furniture and Tiny CNC-Bots The Lasersaur – An Open Source Rapid Prototyping Tool Open Economy – Future Factory	David Cuartielles Cecilia Palmer Peter Kirm Greg Saul Addie Wagenknecht Gerin Trautenberger
// Steuersprechstunden	CREATIVE REGION	24.05.12 Einzelberatung	Stefanie Lutz / Dieter Kneidinger
// Steuersprechstunden	CREATIVE REGION	31.05.12 Einzelberatung	Stefanie Lutz / Dieter Kneidinger
// impulseLectures Don't Sell Yourself Short! #1 	CREATIVE REGION	06.06.12 Public Relations – Erfolg durch Glaubwürdigkeit	Beatrix Roidinger
		13.06.12 Portfolio-Coaching	Erwin K. Bauer
		20.06.12 Portfolio Feedback-Abend	Tobias Schererbauer
// Create Berlin 2012	CREATIVE REGION	15.06.12 Ende Bewerbungsfrist	
// BUBBLE DAYS – Hafenfest Linz	Hafen Linz	15.06.12 Workshop: Introducing Familie Binder	Clemens Bauder / Margit Greinöcker Michael Holzer / Magdalena Reiter Klaus Scheibl / Katja Seifert
		16.06.12 Workshop: Introducing Familie Binder	
// Edison der Preis 2012	Skyloft, AEC	21.06.12 Preisverleihung „kreativ-wirtschaftliche Idee“	
// impulseLectures Don't Sell Yourself! Short! #2	CREATIVE REGION	27.06.12 Pitchen – Wettbewerbspräsentationen gewinnen	Thomas Feichtner
		11.07.12 Elevator Pitch Essentials – How To Get To The Point and Inspire Others	Can Ertugul / Andreas Tschas
		18.07.12 Feedback-Abend	Thomas Feichtner
// impulse Antrags-Coaching mit X-Net	CREATIVE REGION	13.07.12 Start Einzelberatung	Katharina Kloiber / Kurt Fessl Roland Lehner / Nikolaus Dürk
über 2.200 TeilnehmerInnen bei Eigenveranstaltungen der CREATIVE REGION			
// Guerilla Marketing – Unconventional Strategies	WK Gmunden	03.10.12 Vorträge	Per Cromwell / Niko Alm
		04.10.12 Workshop	Niko Alm
// Music Hackademy 	CREATIVE REGION	12.10.12 Interactive Sound- und Visual-Bastelstube	Florian Meindl / Martin Kaltenbrunner Enrique Tomas / LWZ
// StreetSoccer PechaKucha Night #2	Tabakfabrik	13.10.12 Jahresveranstaltung: Hallenfußball und Präsentationen	
// Steuersprechstunden	CREATIVE REGION	18.10.12 Einzelberatung	Stefanie Lutz / Dieter Kneidinger
// Steuersprechstunden	CREATIVE REGION	25.10.12 Einzelberatung	Stefanie Lutz / Dieter Kneidinger



Events Overview

March 2012 – March 2015 //

// Coin und Impulse Lead für Kreative	CREATIVE REGION	31.10.12 Workshop mit X-Net	Nikolaus Dürk / Katharina Kloiber / Rohland Lehner
// Crowdfunding – Get Your Stuff Financed	Kunstuniversität Linz, Dokapi	07.11.12 Filmscreening „Steal this Film“	
// Crowdfunding – Get Your Stuff Financed 	Tabakfabrik	15.11.12 Moderation Crowdfunding für Kreativ-Projekte Mit der Crowd auf „Du und Du“ Moderation Crowdfunding in Österreich – Paneldiskussion Best Practice: „Granny's Dancing on the Table“ Best Practice: „Sketch Chair“ Best Practice: „Illuminating Prayer Mat“	Wolfgang Gumpelmaier Wolfgang Gumpelmaier Karl-Martin Pold / Sarah Nörenberg Christian Henner-Fehr Johannes Grenzfurthner / Lena Robinson Robi Faustmann / Lisa Keiner / Reinhard Willfort Hanna Sköld Greg Saul Soner Ozenc
		16.11.12 Workshop: 4 Themen – 4 Experten – 4 Tische – 4 Gruppen – 4 Stunden	Wolfgang Gumpelmaier / Anna Theil Gregor Schmidinger / Jürgen Gutmayer
// Creative Factory Rotterdam 2013	CREATIVE REGION	23.11.12 Ende Bewerbungsfrist	
7 regionally empowering future-themed events			
// Förderprogramme für Kreative und ihre Netzwerke	Otelo Vöcklabruck	24.11.12 Workshop mit X-Net im Rahmen von Otelo NOW	Nikolaus Dürk
// impulseLectures Get Your Stuff Connected	CREATIVE REGION	28.11.12 Workshop: Social-Media-Strategien	Wolfgang Gumpelmaier
// impulseLectures – Schreibwerkstatt #1 	CREATIVE REGION	05.12.12 Workshop: An alle BeistrichverweigerInnen, ...	Martin Ross
// impulseLectures – Schreibwerkstatt #2	CREATIVE REGION	18.12.12 Feedbackgespräche	Martin Ross
2013			
// Open Design Guide		30.01.13 Release	Magdalena Reiter
// impulse XL/XS Analyseworkshop	CREATIVE REGION	14.02.13 Workshop	X-Net
// Einreich-Werkstatt Kreativwirtschaftsscheck	CREATIVE REGION	20.02.13 Workshop	
// Schreibwerkstatt	CREATIVE REGION	03.04.13 Workshop: Storytelling	Martin Ross
// On Show Milan 2013	Salone dei Tessuti, Mailand	09.04.13 Ausstellung: „Austrian Design DETAILS“ -13.04.13	
3 major international events			
// LEADER Workshop	CREATIVE REGION	15.04.13 für LEADER ManagerInnen in Oberösterreich	
// Schreibwerkstatt	CREATIVE REGION	17.04.13 Workshop: Storytelling	Martin Ross
// Crowdfunding – Get Your Stuff Financed 	TZ Attnang-Puchheim	25.04.13 Moderation Crowdfunding für Kreativ-Projekte Crowdfunding ist nicht gleich Crowdfunding Best Practice: Schmusen Best Practice: Sierra Zulu	Wolfgang Gumpelmaier Wolfgang Gumpelmaier Reinhard Willfort Monica Reyes Johannes Grenzfurthner
		26.04.13 Workshop	
// impulseLectures – Reality Check	Kunstuni Linz	26.04.13 Workshop: Fokus Design Business	Thomas Feichtner
// CROSSING EUROPE Filmfestival Linz 2013	Ursulinensaal, OÖ OK	27.04.13 CREATIVE REGION MUSIC VIDEO AWARD	
// impulseLectures Remix, Remake, Mash Up // How To Deal With Copyright	CREATIVE REGION	15.05.13 Workshop	John Weitzmann / Magdalena Reiter
// Linzfest // mica-music austria	Lentos Kunstmuseum	18.05.13 Workshop: Selbstvermarktung und Promotion Moderation Podiumsdiskussion „DIY 2.0 – alle Mittel sind recht?“ Crowdfunding über Youtube bis zu Castingshows“	Fadi Dorninger / Rainer Praschak Rainer Praschak Fadi Dorninger / Michael Krappel Wolfgang Gumpelmaier
// Linzfest	Lentos Kunstmuseum	19.05.13 Workshop Familie Binder im Freiraum Lentos	Clemens Bauder / Margit Greinöcker Michael Holzer / Magdalena Reiter Klaus Scheibl / Katja Seifert



Veranstungsübersicht //

// Music Industry Skills #1 / Musikfonds	Tabakfabrik	29.05.13 Workshop	Georg Tomandl / Karl Möstl
// Identity City Lab // Creating Multiple Urban Identities 	Tabakfabrik	05.06.13 Moderation Vortrag: Das Modell Tabakfabrik Linz Vortrag: Kreative Quartiere – Fluch oder Segen der Stadtentwicklung Ein Streitgespräch Vortrag: Making City – the Rotterdam Central as a New Prototype for Permanent Temporality Film „Rotterdam 2040“	Roland Krebs Chris Müller Klaus Overmeyer / Peter Arlt Kristian Koreman directed by Byz La Rivière curated by wonderland
		06.06.13 Moderation Eröffnung Thematische Einführung Präsentation: Die Vor Ort Ideenwerkstatt@Roland Gruber Präsentation: Kooperatives Planen am Hauptbahnhof Wien. Ein Experiment Hafenentwicklungen Basel Kleinhüningen und Caen Presqu’île Präsentation: It’s All About Places, People and Having a Vision! Präsentation: Ein momentanes Resümee aus sieben Jahren Franckviertel/Linz Präsentation: Urban Social Design – The Design of Environments, Spaces and Dynamics Podiumsdiskussion Abendveranstaltung mit Duracell rare DJ-Set	Robert Temel Gunter Amesberger Roland Krebs / Christoph Wiesmayr Roland Gruber Roland Krebs Philippe Cabane Martina Baum Peter Arlt Jose Luis Vallejo / Jorge Toledo García Gunther Kolouch
// Urban Design Lab // Tabakfabrik & Hafenviertel Linz	Hafen & Tabakfabrik	06.06.13 Moderation Stadtexpedition Linzer Hafenviertel Session I – Mind Maps // Austausch erster Eindrücke	Ecosistema Urbano Christoph Wiesmayr Christoph Wiesmayr
// HBLA für künstlerische Gestaltung	HBLA für künstl. Gestaltung	07.06.13 Workshop	Magdalena Reiter
// Urban Design Lab // Tabakfabrik & Hafenviertel Linz 	Hafen & Tabakfabrik	07.06.13 Moderation Session II – Analysephase/ Potenziale Session III – Szenarien / Konzepte / erste Strategien und urbane Visionen	Ecosistema Urbano Christoph Wiesmayr Christoph Wiesmayr
		08.06.13 Moderation Session IV – urban strategies Session V – urban strategies Präsentation und Diskussion	Ecosistema Urbano Christoph Wiesmayr Christoph Wiesmayr Christoph Wiesmayr / Judith Lehner Anton Falkeis / Franz Koppelstätter Bernd Vlay
// Music Industry Skills #2	CREATIVE REGION	12.06.13 Vortrag/Workshop: Zukunftschancen Musikwirtschaft	Hannes Tschürtz / Karl Möstl
// BUBBLE DAYS 2013 – Hafenfest Linz	Hafen Linz	14.06.13 NOIN-Taschen Workshop	Teresa Siegel / Hannah Perner-Wilson
		15.06.13 NOIN-Taschen Workshop	
6 Ausstellungsprojekte in OÖ, Ö und international (Eigenproduktionen und Teilnahmen)			
// impulse infohour	CREATIVE REGION	20.06.13 Präsentation des Förderprogramms impulse/ aws gefördert – Erfahrungsberichte impulse/ aws gefördert – Erfahrungsberichte Kurzvorstellung „Show Me The Money“ Innovative Ideen erfolgreich in geförderten Kooperationsprojekten umsetzen impulse insights – Roundtable	Doris Fröhlich / Kerstin Derntl Julia Stöhr Christian Derwein / Sandor Herramhof Nikolaus Dürk Erich Gaffal
// aws Kreativwirtschaft one-to-one	CREATIVE REGION	21.06.13 Einzelgespräche / Antragsberatung	Doris Fröhlich
// Edison der Preis 2013	Gästehaus der voestalpine	25.06.13 Preisverleihung „kreativ-wirtschaftliche Idee“	
// Musikfonds Coaching #1 	CREATIVE REGION	01.08.13 one-to-one-Gespräche	Karl Möstl
// Kulturverein Röda	Kv. Röda, Steyr	22.08.13 Workshop: Familie Binder	Magdalena Reiter
// Kinderuni Steyr	Kinderuni Steyr	29.08.13 Workshop: Familie Binder	Magdalena Reiter
// Cross Innovation Special	CREATIVE REGION	03.09.13 Ende Bewerbungsfrist	
// impulse XS/XL Antrags-Coaching mit X-Net	CREATIVE REGION	16.09.13 Start Einzelberatung	Katharina Kloiber / Roland Lehner Nikolaus Dürk



Events Overview //

// Vienna Design Week 2013	Pop Up Café Festivalzentrale Vienna Design Week	27.09.13 CASESTUDY by MARCH GUT	
// Treib.Gut: Das unabhängige Hafenjournal		03.10.13 Release der ersten Ausgabe	
// Open Design Workshop & Vortrag	Otelo Vorchdorf	11.10.13 Vortrag/Workshop	Magdalena Reiter
// Social Media für Klein- und Kleinunternehmen 	RM OÖ GmbH, Vöcklabruck- Gmunden	28.10.13 Workshop: Facebook & Co. Als Multiplikator für -29.10.13 eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation	Gerald Kaltenbrunner Stefan Binder
// impulseLectures Don't Sell Yourself Short #3 	CREATIVE REGION	30.10.13 Kreative Kommunikationsarbeit abseits der klassischen Kommunikationskanäle	Bettina Steindl
// Ahoi! Pop Festival	Posthof	31.10.13 Popdiskurs mit Scott Matthew	Karl Möstl / Lukas Luger Gernot Kremser / Scott Matthew
// Ahoi! Pop Festival	Posthof	02.11.13 NOIN-Taschen Workshop	Magdalena Reiter
// Music Industry Skills #3 	CREATIVE REGION	06.11.13 Moderation Workshop: Durchsetzen im Musikbusiness	Oliver Pinelli / Karl Möstl
// Digital Storytelling	mkh Wels	20.11.13 Workshop	Vera Schöpfer
5 IN RESIDENCE projects			
// Werkschau #1: Design Journey	ThyssenKrupp Plastics Austria GmbH, Hörsching	27.11.13 Exkursion: Thyssen Krupp Plastics Austria	
// Werkstatt #2: Libros Como Churros	CREATIVE REGION	28.11.13 Workshop	Lupi Asensio / Martin Lorenz
// Werkschau #2: Design Journey	Altholz. Baumgartner & Co GmbH, Schlierbach	28.11.13 Exkursion: Altholz.Baumgartner	
// Werkbank #1: Papierkunde	CREATIVE REGION	29.11.13 Workshop	Thomas Wiener
// Werkbank #2: Druckveredelung	CREATIVE REGION	29.11.13 Workshop	Rio Roither
// Kreative · Industrien Status Quo, Potenziale und Perspektiven 	Tabakfabrik	29.11.13 Einleitung & Begrüßung Präsentation: Kreative Industrien und Kreativquartiere Präsentation: Visuelle Systeme für flexible visuelle Identitäten Präsentation: Enabling Spaces als Räume der Zusammenarbeit Präsentation: TREIB.GUT Key Note: Industry, Sustainability and the Creative City Moderation OÖN Gesprächsrunde: Creative Industries als Innovationstreiberinnen? Get Together	Patrick Bartos / Johanna Priglinger Susanne Wegscheider Elisabeth Hake! Lupi Asensio / Martin Lorenz Thomas Fundneider / Markus Peschl Christoph Wiesmayr Charles Landry Ulrike Rubasch Patrick Bartos / Cloed Baumgartner Thomas Fundneider und Markus Peschl David Lechner / Sabine Pümpel Roland Keplinger Mehmet Acuma (Cliché 81) / Karl Möstl
// impulseLectures Don't Sell Yourself Short #4	CREATIVE REGION	11.12.13 Workshop: Rede Diät / So halten Sie Ihre Rhetorik schlank	Tatjana Lackner
2014			
// Europäische Projektfinanzierung	CREATIVE REGION	05.02.14 Workshop	David Röhler
// CopyCat <3 Backpacks	Raumschiff	27.02.14 Workshop: Rucksäcke analysieren und remixen	Sigrid Stöckl / Magdalena Reiter
// ServiceDesign Jam In 48 Stunden von der Idee zum Prototypen	AXIS Coworking Loft	07.03.14 Workshop	
// impulse XS/XL Antrags-Coaching mit X-Net	CREATIVE REGION	24.03.14 Start Einzelberatung	Katharina Kloiber / Roland Lehner Nikolaus Dürk



Veranstaltungsübersicht //

// CopyCat <3 Backpacks 	Raumschiff	03.04.14 Workshop: Rucksäcke analysieren und remixen	Sigrid Stöckl / Magdalena Reiter
// On Show Milan 2014	MUBA / Rotonda della Besana, Mailand	08.04.14 Ausstellung: „Confession of Design“ -13.04.14	
// Cape Town 2014 	CREATIVE REGION	14.04.14 Ende Bewerbungsfrist	
// impulseLectures – Schreibwerkstatt #4	CREATIVE REGION	23.04.14 Workshop	Martin Ross
// The Future of Electronic Music #1	Tabakfabrik	24.04.14 Stammtisch Oberösterreich	Mike Vinyl / Karl Möstl
// CROSSING EUROPE Filmfestival 2014	Ursulinensaal, OÖ OK	02.05.14 CREATIVE REGION MUSIC VIDEO AWARD CREATIVE REGION MUSIC VIDEO SPECIAL AWARD – Residency	
// impulseLectures – Reality Check #2	Kunstuni Linz	07.05.14 Workshop: Fokus Design Business	Thomas Feichtner
// Music Industry Skills #4	Tabakfabrik	13.05.14 Workshop: Liveauftritte und Bookingagenturen	Wolfgang Mitter
// impulseLectures Alle Jahre wieder – Steuern, Gebühren & Beiträge	CREATIVE REGION	14.05.14 Vortrag/Workshop	Dieter Kneidinger / Axel Swoboda Patrick Kranzlmüller
// Copycat <3 Backpacks	Wissensturm Linz	22.05.14 Workshop	Sigrid Stöckl
// Filmförderungen, Klappe die Erste 	OKH Vöcklabruck	05.06.14 Moderation Vorträge 06.06.14 Moderation Workshop	Jolanda de Wit und Martin Hollinetz Esther Krausz / Michael Hofegger Robert Buchschwenter / Arash T. Riahi Harald Prochaska
// BUBBLE DAYS 2014 – Hafenfest Linz	Hafen Linz	13.06.14 Workshop: Wir werden concrete 14.06.14 Workshop: Wir werden concrete	Frau Klarer / Richard Eigner / Madeleine Plass
// aws Kreativwirtschaft one-to-one	CREATIVE REGION	18.06.14 Einzelberatung	Doris Fröhlich
// Edison der Preis 2014	Gästehaus der voestalpine	26.06.14 Preisverleihung „kreativ-wirtschaftliche Idee“	
// CREATIVE REGION goes Industry: fly DOO 2014	Gunskirchen	14.07.14 Flugzeug-Workshop	Jesus Rodriguez Conde
// Landerer Sommer: Bänkle-Hock, auch die CREATIVE REGION sitzt!	Hinterstoder	18.07.14 Bänkle-Hock auf Familie Binder Möbeln	Patrick Bartos
// Musikfonds Coaching #3	CREATIVE REGION	31.07.14 Tag 1 01.08.14 Tag 2	Karl Möstl Karl Möstl
// OECD Tourismuskonferenz	AEC	05.09.14 Workshop zum Thema Tourismus und Kreativwirtschaft	Patrick Bartos / Greg Richards
// Copycat <3 Backpacks	Wissensturm Linz	19.09.14 Workshop	Sigrid Stöckl / Magdalena Reiter
6 Preisverleihungen (als Projektpartner)			
// Neues impulse XS Antrags-Coaching mit X-Net	CREATIVE REGION	22.09.14 Start Einzelberatung	Katharina Kloiber / Roland Lehner Nikolaus Dürk
// Vienna Design Week 2014	Galerie harald bichler_rauminhalt	25.09.14 Moderation Ausstellungseröffnung -04.10.14 „Frugal Collection Cape Town“	Patrick Bartos Hannes Schreckensberger / Célia Picard
// Design Salon beim Linzer Kunstsalon 2014	Landesgalerie Linz	26.09.14 Ausstellung -28.09.14	
// 4. Startup Mingle für GründerInnen	Sparkasse Oberösterreich	01.10.14 Moderation Netzwerktreffen zum formlosen Austausch	Gerold Weiß Markus Manz / Gerald Rauecke Oliver Sonnleithner
// CREATIVE REGION goes Industry: fly DOO 2014	Gunskirchen	03.10.14 Flugzeug-Workshop	Jesus Rodriguez Conde
// impulseLectures Ähm, ja also ...	CREATIVE REGION	03.10.14 Workshop 04.10.14 Workshop	Wojciech Czaja / Bettina Wegleiter



Events Overview //

// In Music Special: Crowdfunding	CREATIVE REGION	13.10.14 Moderation Workshop	Karl Möstl Wolfgang Gumpelmaier / Michael Luger Florian Palmsteiner / Hubert Mauracher
// Cape Town World Design Capital 2014	Cape Craft & Design Institute, Cape Town	06.11.14 Ausstellung „Design-Dialog: Österreich – Südafrika“ -16.11.14	
// impulseLectures Kooperativ wirtschaften	Tabakfabrik Tabakfabrik	06.11.14 Infoabend 07.11.14 Workshop	Martin Hollinetz / Marianne Gugler Martin Hollinetz / Marianne Gugler
2 EU-funded projects (as project partner)			
// Crowdfunding Beratungsstunde	CREATIVE REGION	07.11.14 Einzelberatung	Wolfgang Gumpelmaier
// Nite of the Swoosh Introducing the Innovators Playground 	Tabakfabrik	27.11.14 Eröffnung Key Note: Nike and Innovation Moderation Gesprächsrunde Ausstellungseröffnung „Innovators Playground“	Stefan Giegler / Thomas Stelzer Martin Lotti Sabine Pümpel Martin Lotti / Axel Greiner Florian Gschwandtner Gerhard Kürner / Patrick Bartos Susanne Wegscheider / collective ika / LWZ
// Crowdfunding Beratungsstunde	CREATIVE REGION	05.12.14 Workshop	Wolfgang Gumpelmaier
// Innovators Playground – Weihnachtsmarkt Special	Tabakfabrik	06.12.14 Challenge und Open Play im Zuge des Winterhart-Weihnachtsmarkts in der Klub Kantine	
// „Out Of The Comfort Zone“ – Visionen und Strategien für EPUs	Tabakfabrik	11.12.14 Workshop	Doris Rothauer
// We Are So UNESCO 	Tabakfabrik	17.12.14 UNESCO City of Media Arts, Feier	
// Kleidertauschn Linz–Design Edition	Tabakfabrik	18.12.14 Tauschbörse	

2015			
// C hoch 3	Tabakfabrik	22.01.15 Start-Workshop	Christian Heuegger-Zirm / Barbara Krennmayr
// Design-Dialog	designforum Wien	30.01.15 Ausstellung „Design-Dialog: Österreich-Südafrika“ -08.03.15	
// Fabber Fabber Hey– Minimesse	Kitzmantelfabrik Vorchdorf	12.02.15 Innovative Unternehmen präsentieren ihre Projekte, Produkte und Projektergebnisse an „Messeständen“	
// Fabber Fabber Hey // Abendveranstaltung 	Kitzmantelfabrik Vorchdorf	12.02.15 Moderation Innovative Unternehmen präsentieren ihre Projekte, Produkte und Projektergebnisse Maker, Designer, Handwerker, wer produziert die Zukunft? Kooperationen zwischen Kreativen und der Industrie im ländlichen Raum Ressourcensharing als regionaler Zukunftsmarkt für Kreative Best Practice: Ergebnisse der Enquete und Kurzvorstellung innovativer, regionaler Projekte Kurze Interviews: Impulse und Reaktionen	Aliette Dörflinger Gerald Reischl Gerin Trautenberger Josef Schodl Martin Hollinetz Benjamin Krux / Johanna Mitterbauer Gunter Schimpl / Robert Oberfrank
// CREATIVE ENTREPRENEUR #1 – Los geht's! ... Wohin?	Tabakfabrik	14.02.15 Workshop: Ziele und Visionen als Leitfaden für die Idee, das Projekt, das Unternehmen	Eva Gütlinger
// CREATIVE ENTREPRENEUR #2 – Think like an entrepreneur 1	Tabakfabrik	25.02.15 open space: Unternehmensgründung für Kreativschaffende	Gerold Weisz
// C hoch 3	Tabakfabrik	26.02.15 Workshop Stammtisch	Christian Heuegger-Zirm / Barbara Krennmayr Christian Heuegger-Zirm / Barbara Krennmayr
// ServiceDesign Jam SDL*Satellite Lego Serious Play	AXIS Coworking Loft	27.02.15 Moderation Workshop	Andreas Jerney
// Crowdfunding Infoabend 		05.03.15 Einführung Projektvorstellungen: nuapua und holis Plattform-Vorstellung wemakeit.com Diskussion und Ausklang	Wolfgang Gumpelmaier Petra Haudum / Franz Seher Simone Mathys-Parnreiter

„Durch die CREATIVE REGION sind schon interessante Firmenkooperationen entstanden, die Oberösterreich gesellschaftlich und wirtschaftlich einen Mehrwert bringen.“

Carina Schmiedseder

S. 14 — 26

Ergebnisse

S. 30 — 52

Grundlagen

S. 56 — 133

Programm

S. 136 — 151

Resonanz

DAS BESTE DER CREATIVE REGION //	136
PRESSEBERICHTE //	138
DANKE //	144
IMPRESSUM //	148

“The CREATIVE REGION has certainly sparked interesting company collaborations that add value to Upper Austria, both socially as well as economically.”

Carina Schmiedseder

p. 15 — 27

Results

p. 31 — 53

Foundations

p. 57 — 133

Program

p. 137 — 151

Feedback

BEST OF THE CREATIVE REGION //	137
PRESS COVERAGE //	138
THANK YOU //	144
IMPRINT //	148



Das Beste der CREATIVE REGION //



Carina Schmiedseder
– Linzer Unternehmerin des Jahres 2014
– Förderpreis des Staatspreises Multimedia
und E-Business 2015

Ein Guerilla-Marketing-Workshop mit Niko Alm war meine erste Erfahrung mit der CREATIVE REGION. Mir gefiel, dass wir an unserer Idee von Anfang bis Ende arbeiten und diese anschließend präsentieren konnten. Das Feedback zu unserem Projekt und zu anderen vorgestellten Projekten war viel wertvoller als jedes Guerilla-Marketing-Buch.

— Zur Zeit des Workshops war ich noch Studentin, mich nach dem Studium mit einem Projekt selbstständig zu machen war mein großer Traum. Ihn zu verwirklichen ist unter anderem durch die Unterstützung der CREATIVE REGION bei der aws-Förderung gelungen. Die CREATIVE REGION hat nicht nur allgemeine Informationen zu dieser Förderschiene angeboten, sondern auch kostenlos persönliche Beratung durch die Firma X-Net zur Verfügung gestellt. Nach der Förderzusage konnten wir unser Projekt „offisy – makes office easy“, eine Terminbuchungslösung für selbstständige Dienstleister, verwirklichen.

— Auch habe ich bei dem von der CREATIVE REGION organisierten CATT-Vortrag einen ersten Überblick über mögliche FFG-Förderungen erhalten. Mit dem Ergebnis, dass wir jetzt, fast zwei Jahre später, tatsächlich ein FFG-Basisprogramm beantragt und genehmigt bekommen haben.

— Besonders in Erinnerung geblieben ist mir noch die Crowdfunding-Veranstaltung in der Tabakfabrik. Zwar habe ich danach kein Crowdfunding-Projekt gestartet, aber die praxisrelevanten Tipps und die Vorstellung österreichischer und deutscher Crowdfunder haben mir eine neue mögliche Finanzierungsform für kreative Ideen nähergebracht. Vielleicht werde ich in Zukunft ein Projekt mit dieser Methode umsetzen.

— Generell trifft man bei den Events der CREATIVE REGION immer wieder auf neue Akteure aus der Kreativwirtschaft. Man lernt einander kennen, weiß, was der andere macht, und behält die Personen im Gedächtnis – vor allem wenn man Unterstützung bei innovativen Projekten braucht.

— Durch die CREATIVE REGION sind schon interessante Firmenkooperationen entstanden, die Oberösterreich gesellschaftlich und wirtschaftlich einen Mehrwert bringen.

CARINA SCHMIEDSEDER

Mitbegründerin und Geschäftsführerin, offisy



Best of the CREATIVE REGION //

A guerilla-marketing workshop held by Niko Alm was my first experience of the CREATIVE REGION. I liked that we worked with our own ideas from start to finish and that we were able to present the final results. The feedback given on our project and on those presented by others was much more valuable than any textbook on guerilla marketing.

— At the time of the workshop I was still a student and it was my great dream to make a project into a company after the completion of my degree. The CREATIVE REGION's support of our aws-funding application was an important factor in realizing this dream. Not only were we given general information about the funding program.

We could also avail ourselves of free personal assistance by X-Net, an IT-company experienced in filing successful applications. Based on the approval of our application, we implemented our project “offisy – makes office easy”, a booking program for independent service providers.

— In addition, I gained insight into possible FFG-funding through participation in a CATT-lecture organized by the CREATIVE REGION. With the result that we actually ended up applying to an FFG basic program almost two years later—and were accepted!

— Also the crowdfunding event at The Tabakfabrik stands out in my memory. I did not start a crowdfunding project afterwards. But the practical tips and presentations given by Austrian and German crowdfunders introduced me to the possibilities of new forms of financing for creative ideas. I might myself apply this method to a project in future.

— Generally, the CREATIVE REGION's events are always occasions to make new acquaintances in the creative industries scene. People meet and mingle, learn about what others are doing and keep their new contacts in mind—especially when they need support with innovative projects.

— The CREATIVE REGION has certainly sparked interesting company collaborations that add value to Upper Austria, both socially as well as economically.

CARINA SCHMIEDSEDER

Co-Founder and CEO, offisy

Carina Schmiedseder
– 2014 Linz Entrepreneur of the Year
– Advancement Award of the National
Award Multimedia and E-Business 2015

Presseberichte //

Mehr Förderungen für kreative Köpfe: Positives Zeugnis für Creative Region

Berater prüften die von der Stadt Linz und dem Land gegründete GmbH

LINZ. Die Versuche von Politik und Wirtschaft, Linz als Stadt der Kreativwirtschaft zu positionieren, scheinen auf fruchtbaren Boden zu fallen. Nach den ersten drei operativen Jahren der dazu gegründeten Creative Region Linz & Upper Austria wird dieser nun eine gute Arbeit bescheinigt. Die technopolis Group hat die GmbH durchleuchtet und spricht sich in ihrem Bericht für eine Fortführung der Creative Region, die in der Linzer Tabakfabrik zu Hause ist, aus.

Beratungs- und Vernetzungsleistungen und die jüngst erfolgte Aufnahme von Linz in das UNESCO Creative Cities Netzwerk hätten wesentlich zur regionalen, nationalen und internationalen Positionierung von Oberösterreich und Linz als Kreativwirtschaftsstand-

ort beigetragen, heißt es in dem Bericht. Dazu sei ein Anstieg der Förderungen, von denen Kreativschaffende profitieren, merkbar. Alleine im vergangenen Jahr betrug das Volumen in den von der Creative Region betreuten Bereichen der Kreativwirtschaftsförderung durch das Austrian Wirtschaftsservice etwa 1,14 Millionen Euro.

Personell schmal aufgestellt

Dazu fällt auch die Vernetzung unter den Kreativschaffenden positiv auf, schreibt Katharina Warta von der technopolis Group, die die Evaluierung verfasst hat. Kritik übt sie daran, dass die Creative Region personell schmal aufgestellt ist. Das Kernteam besteht aus drei fix angestellten und zwei freien Mitarbeitern. „Wenn weitere Aufgaben hin-

zukommen, wird das schwer zu stemmen sein“, sagt Warta.

Zufrieden mit dem Ausgang der Evaluierung zeigt sich die Linzer Wirtschaftsstadträtin und Aufsichtsratsvorsitzende der Creative Region, Susanne Wegscheider (VP). „Wir sind stolz und sehen uns in unserem Weg bestätigt“, sagt sie. Der stellvertretende Aufsichtsratsvorsitzende und Klubobmann der Landes-VP Thomas Stelzer erinnert daran, dass es angesichts der hohen Arbeitslosigkeit gelte, die Kräfte im eigenen Land zu bündeln.

Für Creative-Region-Geschäftsführer Patrick Bartos zeigen die Ergebnisse der Evaluierung die „Dynamik und die Kompetenz der Menschen in den kreativen Industriebetrieben“. (cb)



Der Geschäftsführer der CREATIVE REGION, Dr. Patrick Bartos, ist stolz auf den Titel. Foto: Tabakfabrik-Linz Grünwald

Linz wird „UNESCO Creative City“

Linz ist als „UNESCO City of Media Arts“ in den Kreis der „UNESCO Creative Cities“ aufgenommen worden. Der begehrte Titel wurde dank der Pionierrolle in Medienkunst und digitaler Medienkompetenz, einer kulturell orientierten Stadtentwicklung und einer dynamischen Kreativwirtschaft erlangt. Die Creative Region freut sich mit den Kreativschaffenden dieser Stadt – ihnen gehört dieser Titel.

Als UNESCO Creative City zählt die oberösterreichische Landeshauptstadt jetzt offiziell zu den besonders zukunftsorientierten Orten und Metropolen. Die Bewerbung wurde unter einer beispielhaften Partnerschaft von Creative Region, Kulturamt der Stadt Linz, OÖ Kulturquartier, Ars Electronica und Kunstuniversität Linz durchgeführt. „Ich bin davon überzeugt, dass dieser Status Linz ermöglichen wird, noch mehr Kreative anzuziehen und auch in der Stadt zu halten“, sagt der Geschäftsführer der Creative Region, Patrick Bartos. Insgesamt fördere die Verleihung des Titels an Linz das Anliegen der Creative Region, Industrie und Wirtschaft davon zu überzeugen, wie wichtig Kreativleistungen sind.

WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN, 15.12.2014

Erfreuliche Entwicklung der Kreativwirtschaft in Linz

LINZ (red). „Oberösterreich stellt nach Wien den zweitwichtigsten Standort der heimischen Kreativwirtschaft dar. Vor allem ihre Vernetzung hat sich sehr verbessert“, so Christian Gulas von FAS.research. Das Forschungsinstitut untersuchte 2009 erstmals die Netzwerke rund um die heimischen Kreativschaffenden. Die Folgestudie zeigt, dass die Bedeutung von Linz als Kreativwirtschaftsstandort deutlich

gewachsen ist. Oberösterreich verfügt zudem über die größte Vielfalt an Disziplinen. Im Bundesländervergleich sind in Linz um 8,5 Prozent mehr Menschen im Bereich der digitalen Medien tätig, einer Sparte, der das stärkste Wachstum prognostiziert wird. „Der oö. Kreativwirtschaft ist es gelungen, einen Brückenschlag zur klassischen Industrie und traditionellen Unternehmen herzustellen“, so Gulas.

BEZIRKSRUNDSCHAU, 15.5.2014

Press Coverage //

360 Prozent Wachstum

Kreativwirtschaftsprojekte starten in Linz mit Unterstützung der Creative Region durch.

STADTRUNDSCHAU, 13./14.3.2014

Business aktuell

● **Kreativer Boom**
Die Kreativwirtschaft in Linz und Oberösterreich entwickelt sich dynamisch, zeigt eine Netzwerkstudie von FAS.research. Wichtigste Knotenpunkte sind dabei die Creative Region, die Tabakfabrik Linz und die Ars Electronica.

KRONEN ZEITUNG
9.5.2014



TIPS, 19.11.2014

PROJEKT

Linz zieht Kreativwirtschaft an

LINZ. In Oberösterreich hat sich nach Wien die zweitstärkste Kreativ-Community Österreichs etabliert. Die „Creative Region Linz & Upper Austria GmbH“ ist maßgeblich an der starken Verankerung dieses Wirtschaftszweiges beteiligt. Vor drei Jahren von Land und Stadt Linz gegründet, ist sie

inzwischen Drehscheibe und zentraler Knoten in einem Netz von 3800 Kreativ-Unternehmen. Creative Region bietet neben Beratung, Workshops und Veranstaltungen auch Unterstützung bei der Projektentwicklung.

„Unter unserer Schirmherrschaft flossen seit 2012 etwa 2,5 Millionen € an Bun-

desmitteln zu kreativ Schaffenden in Oberösterreich“, sagt Geschäftsführer Patrick Bartos. „58 Projekte wurden umgesetzt, die ohne Creative Region nicht zustande gekommen wären.“

Wirtschaftsstadträtin Susanne Wegscheider sieht in der Förderung der Kreativwirtschaft einen ihrer

Schwerpunkte. Ihr Wunsch: Linz soll sich als spannendste Stadt Österreichs positionieren und internationaler werden, indem die Kreativ-Szene noch stärker Fuß fasst. Wegscheider: „Linz hat viel offenes Potenzial für kreativ Schaffende, etwa im Donau- und Hafenbereich oder in der Tabakfabrik.“ (sail)



Auf dem Riesen-Areal der Tabakfabrik sammeln sich Kreative.

Tabakfabrik, AEC & Creative Region: Oö hat nach Wien größte Kreativ-Szene

Laut Studie wird digitalen Medien größtes Wachstum prognostiziert.

Linz. „Linz muss zur Kreativitäts-Hauptstadt Österreichs werden“, fordert Vizebürgermeister Bernhard Baier (ÖVP) – und die Landeshauptstadt hat es schon fast geschafft. Eine Clusteranalyse weist Oö bereits als zweitgrößte Kreativ-Community nach Wien aus. Wichtigste Knotenpunkte: Creative Region, Tabakfabrik und Ars Electronica Center.

Die Studie von FAS.research zeigt klar: Die Bran-

che hat deutlich an Bedeutung gewonnen. Oö und Linz haben die größte Vielfalt an Disziplinen wie Design, Werbung, Multimedia, Architektur usw. Das größte Wachstum verzeichnen die digitalen Medien: Im Bundesländervergleich sind hier 8,5 % mehr Menschen tätig. Dieser Sparte wird auch österreichweit das stärkste Wachstum prognostiziert. „In der Tabakfabrik arbeiten bereits 300 Menschen“, freut sich AR-Vorsitzender Stadtrat Stefan Giegler (SPÖ).

ÖSTERREICH, 9.5.2014

FORUM CREATIVE INDUSTRIES

Nike-Designer hautnah

LINZ. Der Schweizer Martin Lotti, Design-Direktor des US-Konzerns Nike war am 27. November Gast beim „Forum Creative Industries“. Im Zuge der „Night of the Swoosh“ in der Linzer Tabakfabrik zog er mit seinem Vortrag über Nikes Innovationskultur über 500 Besucher in den Bann und betonte die Bedeutung von kalkuliertem Risiko

für Innovation und Erfolg. Weiteres Highlight: die Eröffnung des „Innovators Playground“, der noch bis 19. Dezember Gruppen ermöglicht, sich ausgezeichnete Kreativleistungen im Zuge eines abenteuerlichen Minigolf-Parcours zu erschließen. Die Veranstaltung wird von der Creative Region mit der IV Industriellenvereinigung Oö ausgerichtet.

TIPS, 8.12.2014

Presseberichte //

Press Coverage //

Georg Tremetzberger ist Projektmanager bei der Creative Region, die innovativen Ideen auf die Beine hilft.

JUNGE LINZER IM PORTRÄT

von Stefan Paul Miejski

linz.red@bezirkarundschau.com



● LINZ (spm). „Wir sind eine öffentliche Organisation, um die Kreativwirtschaft besser zu vernetzen und sie zu stärken“, erklärt Tremetzberger die Creative Region. Ziel ist es, kreative Ideen und Kreativschaffende miteinander in Kontakt zu bringen, um eine innovative und nachhaltige Zusammenarbeit zu er-

„Wir sind Ermöglicher“



Georg Tremetzberger hat Spaß daran, Kreativschaffende zusammenzubringen.

Richtlinien gestaltet sind. „Die Entwürfe sind öffentlich zugänglich und dürfen auch nachgebaut und weiterentwickelt werden“, sagt Tremetzberger. Menschen mit Ideen zusammenzubringen, wodurch spannende Dinge entstehen, ist auch das, was den



Open-Design-Produkte wie die „Familie Binder“ haben bei der Creative Region einen besonders hohen Stellenwert.

sonders große Bedeutung zu. „Gerade in dieser Branche ist die Struktur der Unternehmen klein, da ist es umso wichtiger, den Firmen Aufträge zu vermitteln“, so der Projektmanager. Eine wesentliche Rolle bei der Creative Region spielt auch das

rig ist, ein Ort, an dem keine Verhinderer sind, sondern wo man gemeinsam was auf die Füße stellt“, so Tremetzberger. Er selbst fühlt sich in der Rolle des „Ermöglicher“ pudelwohl. „Wenn du siehst, dass dank deiner Arbeit jemand erfolgreich

STADTRUNDSCHAU LINZ, 19. – 20.9.2013

Designer aus Oberösterreich präsentieren sich in Mailand

Anfang April findet in Italien die größte Möbelmesse statt

LINZ. Tafelgeschirr mit eingebautem Spiegel, Lampen in Form einer Dreibeinkochstelle oder Sitzmöbel aus Beton – das alles sind Ideen junger oberösterreichischer Designer, die kommenden Monat bei der Möbelmesse in Mailand präsentiert werden.

Von 9. bis 16. April findet in der norditalienischen Metropole die wichtigste Fachmesse der Möbelindustrie statt. Dort gibt es die Sonderausstellung „Austrian Design Details“. Sie wird heuer vom Linzer Designer-Duo March Gut gestaltet und rückt oberösterreichische Jungdesigner ins Rampenlicht. „Es geht darum, zu zeigen, dass wir in Oberösterreich Design haben, das international konkurrenzfähig ist“, sagt Marek Gut. Gemeinsam mit Christoph March führt er das Designstudio March Gut.

OÖ NACHRICHTEN, 7.3.2013

Charles Landry war einer der Ersten, der sich mit dem Thema Kreativität in Städten auseinandergesetzt hat. Begonnen hat er 1978. Da habe ihm noch jeder erklärt, wie verrückt er sei, erzählt der Brite. Mittlerweile ist Landry ein anerkannter Forscher, der einen eigenen Kreativitätsindex für Städte entwickelt hat. Und der Entwicklungen in der Branche auch durchaus kritisch gegenüberstehen kann.

Herr Landry, jeder sagt, Kreativität sei für Städte gut. Warum eigentlich?

Charles Landry: Ein Grund, warum wir Kreativität brauchen, sind die dramatischen Veränderungen in Städten und Ländern. Wenn man weiß, dass viele

»Es ist einfacher, Dinge so zu machen, wie man sie kennt. Kreativität ist anstrengend.«

Industrien nach Asien wandern, dann fragt man sich: Was kann ich machen? Und wir sehen Kreativität heutzutage als Ressource, als Kapital.

Aber wie kann Kreativität wirklich helfen? Kreativität ist die Kapazität, etwas im Geist durchzudenken – und so Lösungen zu finden. Das ist ein Kreativitätsprozess, der sehr weit definiert ist. Es gibt auch kleinere Aspekte, etwa den Kreativwirtschaftssektor, aber ich würde Kreativität nicht darauf reduzieren.

Warum nicht? Wenn ich mit Städten zusammenarbeite, dann sage ich oft: „Sie haben vielleicht eine lebendige Designszene, aber die Prozesse darum herum sind bürokratisch.“ In diesem Fall kann die Stadt wenig von der Kreativität profitieren.

Wie könnte sie es sonst? Indem man sich fragt, wie man sie verwenden kann. Die traditionellen Branchen und die Kreativbranche scheinen am Anfang oft keine Verbindung zu haben, aber wenn man genauer hinsieht, besteht da eine ganz große Verbindung. Ein Beispiel: In Liverpool gibt es ein großes Biomedizin-Zentrum. Und

für die Videodiagnosen braucht man dort Kameras, um das Innere des Menschen zu filmen. Auch in der Öl- oder Meeresforschung braucht man Kameras oder Vibration, da ist eine Verbindung zur Musik da.

Kreativwirtschaft wird selten so gesehen. Man kann Kreativwirtschaft auch missverstehen. Und sagen: „Oh, das ist Musik, also ist es kreativ.“ Viel wichtiger ist, was die Menschen tun. Die Spin-offs des Sektors sind wichtig. Bei Design geht es nicht nur darum, dass etwas hübsch aussieht, sondern auch um die Frage: Wie kann ich ein Problem lösen?

Die Industrie kann also von Kreativen profitieren. Versteht die Industrie das schon? Nein, nicht genug. Sie sagt sich – überspitzt formuliert: „Ja, ja, die Kreativen, aber wir machen das echte Geschäft.“ Die Kreativwirtschaft wiederum ist selbst auch nicht so toll, wie sie denkt. Kreative sind oft sehr selbstbezogen. Sie glauben, sie sind hip, sehr cool, aber sie sind oft nicht so offen, wie sie scheinen. Beide Gruppen müssen aufmachen.

Wie könnte man das fördern? Die einzige Möglichkeit ist, die Gruppen zusammenzubringen. Jemand, der Design-Thinking macht, sollte mit einem Chemiker zusammenarbeiten.

Wie ist die Einstellung der Politik dazu? Das ist ein wirkliches Problem, denn viele Politiker fühlen sich durch Kreativität bedroht. Denn sie bricht oft mit der Tradition. Sie arbeitet gegen Bürokratie und alte Strukturen. Und das mögen die wenigsten. Gerade die Bürokratie will immer das Gleiche tun.

Aber Kreativsein gilt doch als „in“. Klar, Kreativität klingt immer sehr hip, aber die meisten von uns wollen gar nicht kreativ sein. Weil Kreativität auch immer heißt, Dinge infrage zu stellen. Und es ist nun einmal einfacher, Dinge so zu tun, wie man sie kennt. Kreativität ist anstrengend.

So wie Sie das sagen, spielt Kreativität in jeder Sparte eine Rolle. Der Begriff „Kreativwirtschaft“ ist aber klar definiert.

DIE PRESSE, 17.11.2013

So wie Sie das sagen, spielt Kreativität in jeder Sparte eine Rolle. Der Begriff „Kreativwirtschaft“ ist aber klar definiert.

Charles Landry kommt nach Linz. Er wird am Freitag, dem 29. November 2013, um 19 Uhr im Rahmen von Werk 13 über „Industry, Sustainability and the Creative City“ sprechen.

Werk 13 ist eine Netzwerkveranstaltung für Kreative und Vertreter der Industrie. Sie wird von Creative Region veranstaltet und findet vom 26. bis 29. November in der Tabakfabrik Linz statt. creativeregion.org



PRESSEGESPRÄCH AM 11.10.2012

FUTUREZONE.at | 13

ÖSTERREICHS FÜHRENDE HIGHTECH-SEITE

Open Design Symposium in Linz

Nicht nur Software, auch alltägliche Gegenstände entstehen zunehmend in gemeinschaftlichen Prozessen. Unter dem Stichwort „Open Design“ wird diese Entwicklung zusammengefasst. An der Linzer Kunstuniversität geben am Mittwoch internationale Experten, darunter der Open-Design-Vordenker Ronen Kadushin, bei einem Symposium (open-design.at) Einblick in die neuen, offenen Produktionsweisen.

KURIER, 22.5.2012

DER STANDARD, 5.6.2013





Danke //

Für das Vertrauen und die
feine Zusammenarbeit dan-
ken wir // For their trust and
smooth cooperation we ex-
press our thanks to //

— Josef Pühringer, Landeshauptmann
von OÖ / Governor of Upper Austria
— Klaus Luger, Bürgermeister der Stadt
Linz / Mayor of the City of Linz
— Susanne Wegscheider, Aufsichtsrats-
vorsitzende / Chairwoman of the
Supervisory Board
— Elisabeth Mayr-Kern, Amt der OÖ
Landesregierung – Direktion Kultur /
Office of the Government of Upper Austria
/ Directorate for Culture

Wir danken den Mitgliedern
unseres Aufsichtsrats // We
like to thank the Members
of our Supervisory Board //

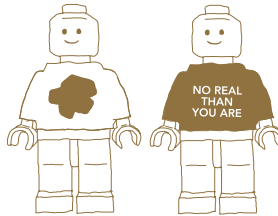
— Christian Makor, Thomas Stelzer
Vorsitz-Stellvertreter / Deputy Chairs
— Maria Buchmayr, Stefan Giegler,
Markus Krazl, Herwig Mahr, Eva
Schobesberger, Mitglieder / Members
— Johann Mayr, Sebastian Ortner,
Ulrike Schwarz, ehem. Mitglieder /
former Members

Darüber hinaus sind wir
unseren PartnerInnen von
Stadt und Land für die in-
tensive Zusammenarbeit zu
großem Dank verpflichtet //

In addition, we are greatly
indebted to our partners
of the City of Linz and the
Province of Upper Austria //

— Rainer Hrnicek, Stadtkämmerei Linz /
City of Linz Finance Department
— Andreas Lindlbauer, Stabsstelle
Finanzen, Controlling und Beteiligungs-
controlling der Business Upper Austria –
OÖ Wirtschaftsagentur GmbH /
Department for Finance, Controlling and
Investment Controlling of Business Upper
Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH
— Bruno Lindorfer & Gerald Reisinger
und die gesamte Oberösterreichische
Innovationsholding / and the entire Upper

Austrian Innovation Holding
— Unternehmensgruppe der Stadt Linz /
City of Linz Group of Companies



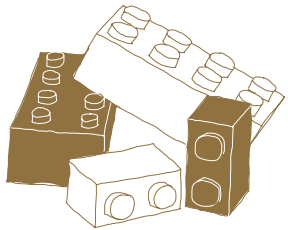
Unseren zahlreichen Koope-
rationspartnerInnen sind wir
für ihren aktiven Einsatz sehr
verbunden // For their active
commitment we are deeply
grateful to our numerous
cooperation partners //

afö – architekturforum oberösterreich,
akostart Akademischer Start-up-Service,
Alumni Forum Kunstuniversität Linz, Altholz
- Baumgartner & Co, Amsterdam Economic
Services, Ars Electronica, Ars Electronica
Futurelab, Ars Electronica Solutions, AXIS
Linz – Coworking Loft, Austria Design Net,
Austria Wirtschaftsservice GmbH, Außen-
wirtschaft Österreich – Kreativwirtschaft
und Großevents, Clemens Bauder, Berliner
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Techno-
logie und Forschung, BezirksRundschau
OÖ, Berufsförderungsinstitut OÖ (BFI),
Bundesministerium für Wissenschaft,
Forschung und Wirtschaft der Republik
Österreich, business pro austria, Boxxoffice,
Bruno Buchberger, Cape Craft & Design
Institute Kapstadt, Colonel Blimp London,
collective ika, Jesús Rodríguez Conde,
Coworking Space Gmunden, Coworking
Space Salzburg, Creative Industries Styria,
creativ wirtschaft austria (cwa), CREATE
BERLIN, Creative Factory Rotterdam,
CROSSING EUROPE, designaustria,
designforum Wien, DORF TV, eco2building,
Ernst&Young, esterni, European Regional
Development Fund, European Creative
Business Network, evolve, FACC, Thomas
Feichtner, FH Hagenberg, Frau Klarer,
Flanders DC, futurezone, Galerie harald
bichler_rauminhalt, Gemeinde Hinter-
stoder, Margit Greinöcker, Jürgen
Grünwald, Martina Grünewald, Helmuth
Gsöllpointner, Industriellenvereinigung

OÖ, inforelais, Interreg IVC Cross
Innovation, ITG – Innovationsservice für
Salzburg, Johannes Kepler Universität Linz,
Kammer der Architekten und Ingenieur-
konsulenten für OÖ und Salzburg, Reinhard
Kannonier, Kaos Pilots, Kepler Society,
Andreas Kepplinger, Kinderuni, Kitzmantel-
fabrik Vorchdorf, Kleidertauschn Linz, KMU
Forschung Austria, Konnex Communities,
Kulturabteilung Gmunden, Kulturamt der
Stadt Linz, Kulturamt der Stadt Wels,
Kulturverein Röda Steyr, Kunst- & Kultur-
verein backlab, Kunstuniversität Linz,
KUPFakademie, Landesgalerie Linz,
LandLuft, Las Gaffas, Hannes Leopoldseder,
Christopher Lindinger, Linzfest, LifeRadio,
Linz Labyrinth, Linz Tourismus, LliquA –
Linzner Institut für qualitative Analysen, LWZ,
MAK – Museum für Angewandte Kunst
Wien, MARCH GUT, Rüdiger Mayr, Medien-
kulturhaus Wels, MHC Möbel- & Holzbau-
cluster des Clusterlands OÖ, mica – music
information center austria, microgiants,
MOOI design, Chris Müller, Offenes Kunst-
und Kulturhaus Vöcklabruck, OÖ
Nachrichten, OÖ Kulturquartier, OPEN
COMMONS LINZ, ORF OÖ, Otelo –
Offenes Technologielabor, Otelo eGen,
PechaKucha20x20, posthof – zeitkultur am
hafen, PostSTUDIOS Strengberg, Andreas
Prammer, proHolz Austria, projekt-
kompetenz.eu, Sabine Pümpel, qujOchÖ –
experimentelle kunst- und kulturarbeit,
Regionalmanagement OÖ, Remo Rauscher,
RIC – Regionales Innovations Centrum
Gunskirchen, RepRap, Ritornell, Martin
Ross, runtastic, ServiceDesign Linz,
Andreea Săsarăan, Klaus Michael Scheibl,
Katja Seifert, Mark Sengstbratl, Theresa
Siegel, Siemens Austria, Julius Stieber,
Sigrid Stöckl, Softwarepark Hagenberg,
studio 191 Gmunden-Altminster, Tabak-
fabrik Linz Entwicklungsgesellschaft,
technopolis group, ThyssenKrupp Plastics
Austria, Tischlerei Füchsl, Tischlerei
Hechinger, Tischlerei Pühringer, trash
shirts, voestalpine, Vienna Design Week,
Vienna Open, Volkshochschule OÖ,
Wirtschaftsagentur Wien, Wirtschafts-
kammer Gmunden, Wirtschaftskammer
Linz, Wirtschaftskammer OÖ, Wirtschafts-
nachrichten, Wirtschaftsservice Linz,
Wissensturm Linz, tech2b, Tips, Helga
Traxler, UNESCO, Florian Voggeneder,
vorort, wemakeit, Mirko Wittwar, Wölflings-
eder & Partner, wonderland – platform for
european architecture und X-Net Services

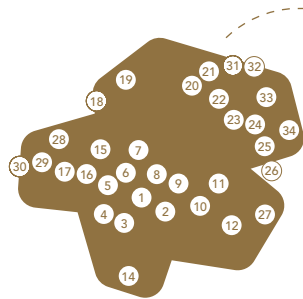
Spezieller Dank ergeht an
die Jurymitglieder // Special
thanks to the jury members //

Elisa Andessner, Gillian Benjamin, Tulga
Beyerle, Harald Bichler, Tom Cahill-Jones,
Helene Deisenhammer, Anna del Medico,
Ewa Esterhazy, Martina Fineder, Erich
Gaffal, Doris Günther, Marek Gut, Tamara
Hochstetter, Andreas Hubinger, Holger
Jagersberger, Martin Kaltenbrunner, Diana
Kaufmann, Andreas Klug, Barbara Kovsca-
Sagmeister, Judith Lehner, Eva Manner,
Christoph March, Elisabeth Mayr-Kern,
Chris Müller, Rainer C. Preisinger, Rebecca
R. Richardson, Peter Schmid, Isa Stein,
Michael Vasku, Gudrun Wallenböck und
Astrid Windtner



Wir danken herzlich den über
160 ExpertInnen, die in Work-
shops und Vorträgen ihr
Wissen, ihre Ideen und ihre
Erfahrungen teilen und zur
Diskussion stellen! // We are
very grateful to the more than
160 experts for sharing and
discussing their ideas at
workshops and lectures! //

Thank You //



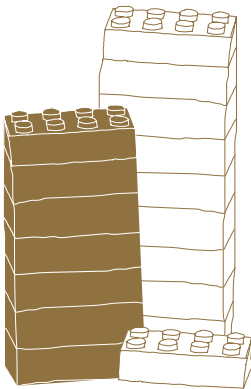
Illustrationen // Illustrations //

— Katja Seifert katuuschka.tumblr.com

- Personen // Individuals //
- Patrick Bartos, CREATIVE REGION
Geschäftsführer / CEO
 - Madeleine Plass, CREATIVE REGION
Projektmanagement
 - Georg Tremetzberger, CREATIVE
REGION, Projektmanagement
 - Jane Weiss, CREATIVE REGION,
Projektmanagement (Karenz)
 - Martin Hollinetz, Otelo
 - Doris Fröhlich, aws Kreativwirtschaft
 - Sabine Pümpel, aws Kreativwirtschaft
 - Nikolaus Dürk, Förderberatung
 - Katrin Steindl, ON SHOW
 - Magdalena Reiter, OPEN DESIGN
 - Wolfgang Gumpelmaier,
Corwdfunding, Social Media
 - Gerda Haunschmid, Social Media
 - Michael Holzer, Grafik
 - Katharina Kloibhofer, Raumschiff
 - Christoph March, MARCH GUT
 - Marek Gut, MARCH GUT
 - Christopher Lindinger,
Ars Electronica Futurelab
 - Gerfried Stocker, Ars Electronica
 - Florian Gschwandtner, Runtastic
 - Gerold Weisz,
akostart oö, Transferzentrum FH OÖ
 - Chris Müller, Tabakfabrik Linz
 - Clemens Bauder
 - Iris Mayr, AXIS Coworking Loft Linz
 - Lucia Seel, CROSS INNOVATION
 - Karl Möstl, IN MUSIC
 - Thomas Kreiseder, Presse
 - Reinhard Kannonier,
Kunstuniversität Linz
 - Thomas Feichtner,
Studio Thomas Feichtner
 - Erich Gaffal, MHC Cluster Manager
 - David Lechner, LliquA
 - Thomas Philipp, LliquA
 - Albert Ortig, Natural
 - Angelika Sery-Froschauer,
SERY Creative Communications

- Lionel auf Tischtennistisch
- Suna auf Barsystem CASESTUDY
- Gorillas, THINK OUT LOUD!
- Terrier Jellybean
- Königsudel Püppi

- Tabakfabrik Linz
- Kunstuniversität Linz
- Ars Electronica
- Fachhochschule Hagenberg



Fotografie // Photography //

Ars Electronica (42, 43, 44)
Anton Bauder (108)
Rudolf Brandstätter (18–19)
Celia–Hannes (107, 109, 110–111, 114, 115)
Concreto (114)
CREATIVE REGION (4–5, 11, 24, 25, 57,
58, 59, 64, 65, 68, 71, 72, 73, 90, 91, 95, 96,
97, 100, 101, 109, 114, 115, 119, 121)
Richard Eigner (97)
FBI Photography (114)
Karin Fisslthaler (120)
Nik Fleischmann (34)
Gentletent (68)
Margit Greinöcker (86, 97, 142–143)
Jürgen Grünwald (6–7, 10, 23, 58, 59, 82,
83, 84, 85, 91, 122–127, 146–147)
Helmuth Gsöllpointner (40 k.A., 41 k.A.)
Gregor Hartl (32)
Christina Hausler (68)
Hausna (115)
Michael Holzer (108, 113)
Andreas Kepplinger (8, 9, 64, 65, 68, 69,
70, 73, 74, 76–79, 87, 90–93, 97, 100–103)
Eric Krügl, ServiceDesign Linz (58, 65) &
SNOGG.ME (68)
Jakob Kubizek (109, 120)
Land Oberösterreich (30)
Michael Liebert (68)
Maximilian Lottmann (114)
Katharina Meissner (108)
Doris Meixner (68)
Tom Mesic (72, 73)
Offisy (68)
Josef Pausch (38)
Aleksandra Pawloff (50)
RISC Archiv (53)
Andreea Săsarăan (96, 114, 115, 120)
Markus Schmeiduch (108)
Katja Seifert (120)
Mark Sengstbratl (2–3, 56, 59)
Alexandra Strand (108)
Michael Straub (subtext.at), CROSSING
EUROPE (120)
Christoph Thorwartl (subtext.at),
CROSSING EUROPE (109, 120)
Jasmina Rahmanovic (136)
Stefan Rumersdorfer (121)
Dietmar Tollerian (112)
Helga Traxler (58, 86)
VALIE EXPORT (46 k.A., 47, 49 k.A.)
Vasku&Klug (115)
Dimitrios Vellis (subtext.at), CROSSING
EUROPE (120)
Florian Voggeneder (11, 59, 85, 97, 98)
Hermann Wakolbinger (96)
Christine Wurnig (Kollektiv Fischka), VIENNA
DESIGN WEEK (109)

Quellen // Sources //

- [1]
„Evaluation der CREATIVE REGION Linz
& Upper Austria GmbH: Endbericht“
— Katharina Warta
— Wien: Technopolis Group, 2014
S.14, 16 / p.15, 17
- [2]
UNESCO
S. 20 / p. 20
- [3]
„Kreativwirtschaft Linz und Oberösterreich:
Bereichs- und Potentialanalyse“
— Alette Dörflinger, Christina Enichlmair,
Karin Gavic und Thomas Philipp
— Wien: LliquA Linzer Institut für
qualitative Analysen und KMU Forschung
Austria, 2012
S. 64, 88–89, 106 / p. 64, 88–89, 106
- [4]
„Dritter Kreativwirtschaftsbericht“
— creativ wirtschaft austria (cwa)
— Wien: 2008
S. 64 / p. 64
- [5]
Austria Wirtschaftsservice GmbH
S. 67 / p. 67
- [6]
„Fünfter Kreativwirtschaftsbericht“
— creativ wirtschaft austria (cwa)
— Wien: 2013
S. 116–117 / p. 116–117
- [7]
„Sechster Kreativwirtschaftsbericht“
— creativ wirtschaft austria (cwa)
— Wien: 2015
S. 116–117 / p. 116–117







Resonanz

Impressum //



HERAUSGEBER / PUBLISHER
Creative.Region Linz & Upper Austria GmbH
Ludlgasse 19 / Peter-Behrens-Platz 11
4020 Linz, Austria

www.creativeregion.org

WELCOME TO THE CREATIVE REGION wurde erstellt und finanziert aus dem Jahresbudget der CREATIVE REGION und damit zu gleichen Teilen durch Mittel der beiden Gesellschafterinnen Stadt Linz und Land Oberösterreich ermöglicht.

WELCOME TO THE CREATIVE REGION is produced and financed by means of the CREATIVE REGION's annual budget and therefore made possible in equal parts by funds from its two owners, the City of Linz and the Federal Province of Upper Austria.

GESCHÄFTSFÜHRUNG / CEO
Patrick Bartos

KONZEPT / CONCEPT
Patrick Bartos, Martina Grünewald, Madeleine Plass

REDAKTION / EDITORIAL TEAM
Martina Grünewald, Madeleine Plass

INHALT, WO NICHT ANDERWEITIG ANGEGEBEN /
CONTENT, WHERE CREDIT HAS NOT BEEN GIVEN OTHERWISE
Patrick Bartos, Martina Grünewald, Thomas Kreiseder, Madeleine Plass,
Magdalena Reiter, Georg Tremetzberger, Jane Weiss

GESPRÄCHE / INTERVIEWS
Patrick Bartos, Martina Grünewald

GRAFIKDESIGN / GRAPHIC DESIGN
MOOI OG – www.mooi-design.com

ILLUSTRATIONEN / ILLUSTRATIONS
Katja Seifert

LEKTORAT DEUTSCH / EDITOR GERMAN
Martin Ross

LEKTORAT ENGLISCH / EDITOR ENGLISH
Mirko Wittwar

ÜBERSETZUNGEN / TRANSLATIONS
Martina Grünewald, Mirko Wittwar

GEDRUCKT IN OÖ VON / PRINTED IN UPPER AUSTRIA BY
Estermann GmbH, Auroszmünster

AUFLAGE / PRINT RUN
1.000

Feedback

Imprint //



BESTELLUNGEN / ORDERS
office@creativeregion.org
+43 732 77 22 72 42 00

ONLINE PUBLIKATION / ONLINE PUBLICATION
www.creativeregion.org/publikation2015

ISBN 978-3-9504004-0-3

Copyright © 2015 by Creative.Region Linz & Upper Austria GmbH

Die Inhalte dieser Publikation, insbesondere persönliche Meinungen, spiegeln nicht zwangsläufig die Meinung der Redaktion oder der Herausgeberin wider. Es besteht daher keine Haftung für Korrektheit, Vollständigkeit, Qualität oder Aktualität der Informationen.

The contents of this publication, and in particular personal opinions, do not necessarily reflect the opinion of the editorial team or the publisher. Therefore, we shall not accept any liability for the correctness, completeness, quality or up-to-datedness of the information presented herein.

