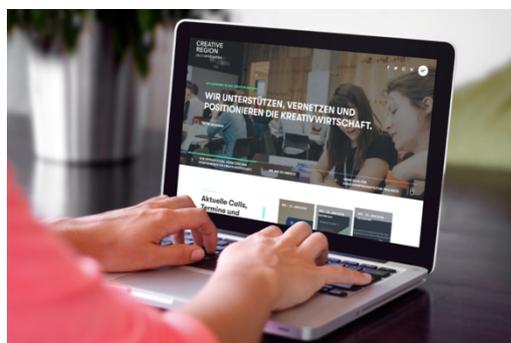


NEUE REKORDE FÜR DIE KREATIVWIRTSCHAFT: 2,3 Milliarden Euro Umsatzerlöse und 10% Umsatzerlössteigerung für Oberösterreichs Kreative – CREATIVE REGION erweitert ab sofort Serviceangebote

Die Kreativwirtschaft ist in Linz und Oberösterreich ein immer wichtigerer Wirtschafts- und Wettbewerbsfaktor – dies bestätigt nun auch eine im Dezember 2017 veröffentlichte Studie der Kreativwirtschaft Austria (KAT), die Oberösterreich ein höchst erfreuliches Zeugnis ausstellt.



Von links nach rechts:

Bild 1: Erweiterte Angebote, neue Homepage: www.creativeregion.org Credits: unsplash.com

Bild 2: v.l.n.r.: Manfred Lamplmair (RUDY GAMES), Dr. Patrick Bartos (CREATIVE REGION), STRin Doris Lang-Mayerhofer, LH-Stv. Dr. Michael Strugl, Barbara Ambrosz (NEU/ZEUG) – photo credits: Jürgen Grünwald

„Die Anzahl der kreativwirtschaftlichen Unternehmen sowie die Umsatzerlöse in Oberösterreich sind im Zeitraum von 2012 bis 2015 um jeweils knapp 10 Prozent gestiegen“, zeigt sich Wirtschaftsreferent LH-Stv. Michael Strugl erfreut. Damit setze sich ein Positiv-Trend fort, der seit dem Start der CREATIVE REGION Linz & Upper Austria im Jahr 2012 zu beobachten

ist. „Kreativwirtschaftliche Unternehmen sind die innovative, ideenreiche Basis des Wirtschafts- und Innovationslandes Oberösterreich. In der CREATIVE REGION geht es darum, das große kreative Potential vor allem junger Menschen aufzugreifen, zu fördern, zu unterstützen und mit den Unternehmen des Landes zu verknüpfen. Oberösterreich hat, was die Entwicklung der Kreativwirtschaft betrifft, in den letzten Jahren große Fortschritte gemacht, bei der Zahl der Unternehmen liegen wir an dritter Stelle aller Bundesländer, bei Beschäftigten, Umsatzerlösen und der Brutto-Wertschöpfung an zweiter Stelle. Der Bereich Kreativwirtschaft birgt großes Potential hinsichtlich Innovation und Fortschritt. Denn Oberösterreich soll sich als Top-Wirtschaftsregion nachhaltig etablieren. Das innovationsfreundliche Klima wird durch die oö. Gründerstrategie Start Up(per) Austria und die konsequente Umsetzung des Programms Innovatives OÖ 2020 weiter forciert“, unterstreicht LH-Stv. Strugl.

Dynamik der Kreativwirtschaft stärker als Gesamtwirtschaft

Österreichweit zeigt sich im Vergleich zur Gesamtwirtschaft eine überdurchschnittlich gute Entwicklung der Kreativwirtschaft. Das zeigt sich nicht nur kurzfristig (2014 bis 2015), sondern auch langfristig (2008 bis 2015) gesehen: so sind von 2008 bis 2015 vor allem die Umsätze der Kreativwirtschaftsunternehmen stärker gestiegen (+15 %) als jene der Gesamtwirtschaft (+6 %). **Mittlerweile zählt in Österreich jedes zehnte Unternehmen zur Kreativwirtschaft.**

„Die Digitalisierung wird in Wirtschaft und Gesellschaft vieles verändern. Der Kreativwirtschaft kommt in diesem Wandel eine Schlüsselrolle zu, um Neues entstehen zu lassen und die Chancen aufzugreifen. Das kreative Potenzial in Kunst, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft ist in Linz und Oberösterreich da, denn Linz gehört zu den kreativsten Städten Europas. In der CREATIVE REGION wollen wir die Menschen, die sich in dieser Schnittmenge bewegen, zusammenführen und die Umsetzung ihrer Ideen unterstützen. Den Kreativen gehört die Zukunft“, ist Aufsichtsrats-Vorsitzende **Stadträtin Doris Lang-Mayerhofer** überzeugt.

„Die CREATIVE REGION ist die Trägerin des Kreativstandorts Linz & Oberösterreich. Wir betreuen aktiv die Agenden der Kreativwirtschaft in der

*oberösterreichischen Gründerstrategie. Die Europäische Kommission zeichnete Linz als kreativste Stadt Österreichs aus – mit einem erweiterten Serviceangebot arbeiten wir 2018 weiter daran, den Kreativwirtschaftsstandort Linz und Oberösterreich noch mehr auszubauen.“, so **Patrick Bartos**, Geschäftsführer der CREATIVE REGION Linz & Upper Austria.*

Im Magazincharakter präsentiert sich ab sofort die Homepage der CREATIVE REGION. Im Fokus des Relaunchs steht die optimierte Benutzerfreundlichkeit: Über die Suchmaske können alle Services zu **BERATUNG, WEITERBILDUNG, UNTERSTÜTZUNG und POSITIONIERUNG** noch rascher und übersichtlicher gefiltert werden.

PROGRAMMAUSWAHL DER CREATIVE REGION

BERATUNG UND WEITERBILDUNG



Bild 3: Manfred Lamplmair (RUDY GAMES) und Barbara Ambrosz (NEU/ZEUG) können durch Unterstützung der CREATIVE REGION auf erfolgreiche Crowdfunding-Kampagnen zurückblicken
photo credits: Jürgen Grünwald

Mit Crowdfunding zum Erfolg

2017 haben **90%** der von der CREATIVE REGION betreuten Crowdfundingprojekte ihr Kampagnenziel erreicht oder weit übertroffen. Zu letzteren gehörten etwa das Streetwear-Label **VRESH** und das

Designlabel NEU/ZEUG, welche den angestrebten Zielbetrag beinahe verdoppeln konnten.

*„Crowdfunding hat sich für uns als perfektes Tool erwiesen, mit einem neuen Produkt in den Markt zu gehen“, ist **Barbara Ambrosz**, Art Direktorin und Mitgründerin des Designstudios LUCY.D und des Designlabels **NEU/ZEUG**, überzeugt: „Nach der Gründung unserer Labels **NEU/ZEUG** haben wir uns für den Launch unserer Erstserie der Porzellan-Lampenkollektion **PEARLS** bewusst für Crowdfunding als Vorfinanzierungsmethode entschieden. Für die Positionierung des Designlabels und Gewinnung von Erstkunden war dies die perfekte Herangehensweise. Wir konnten mit Hilfe der **CREATIVE REGION** unsere Potentiale erweitern und mit 175% des erwünschten Zielbetrags eine äußerst erfolgreiche Crowdfunding Kampagne abschließen, die uns nicht nur dabei geholfen hat, die Erstserie zu produzieren sondern sich vor allem auch marketingtechnisch weiterhin positiv auf unser Label auswirkt.“*

Die Linzer **Spieleentwickler RUDY GAMES** blicken ebenfalls auf eine sehr positive Jahresbilanz zurück: Mit über 40.000 SpielerInnen schaffte es **INTERACTION** in der Vorweihnachtszeit auf Platz 6 des Amazon Game-Rankings; das Spiel war infolgedessen im Dezember komplett ausverkauft. Die erfolgreiche Crowdfunding Kampagne war nur ein weiterer Meilenstein der Erfolgsgeschichte von **RUDY GAMES**, die eng mit der Arbeit der **CREATIVE REGION** verknüpft ist:

*„Von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt im Regal war die **CREATIVE REGION** eine kompetente Beraterin in Sachen Gründung, Förderung und Professionalisierung. Nicht zuletzt durch ihre Serviceangebote und Expertise ist es uns gelungen, unsere Spiele erfolgreich im Markt zu platzieren und mittlerweile 8 Arbeitsplätze im kreativwirtschaftlichen Bereich zu schaffen.“, so **Manfred Lamplmair**, CEO von **RUDY GAMES**. Von 31. Jänner bis 4. Februar wird **INTERACTION** erstmals im Rahmen der **Spielwarenfachmesse Nürnberg** über 73.000 BesucherInnen aus 120 Ländern präsentiert.*

Positive Förderbilanz

Profitieren konnte Rudy Games auch von zwei erfolgreichen **aws impulse** Einreichungen, die eine Fördersumme von insgesamt 165.000 Euro einbrachten. Seit 2012 unterstützt die CREATIVE REGION Linz & Upper Austria Kreativprojekte aus den Bereichen Design, Multimedia und Kommunikation durch Beratungsaktivitäten zu den bundesweiten impulse-Förderungen der aws Kreativwirtschaft. Teil des Programms sind auch die **aws Kreativwirtschaftsschecks**, deren erreichte Fördersumme von 430.028 Euro (2016) auf 477.265 Euro (2017) gesteigert werden konnte. Damit geht wieder mehr als ein Drittel der Schecks nach Oberösterreich.

NEU: CREATIVE REGION Akademie

Aufbauend auf den Erfolgen des Workshopangebots werden 2018 zwei CREATIVE REGION Akademien gestartet. Innovationsmanagement ist dabei einer der Schwerpunkte: Unternehmen und Kreative erlernen in einem intensiven Programm wirkungsvolle Methoden und Tools, kreative und innovative Prozesse im eigenen Unternehmen besser begleiten und umsetzen zu können. Die zweite Akademie richtet sich besonders an produzierende Kreativschaffende und ProduktdesignerInnen: In der Grand Garage, dem neuen FabLab der Tabakfabrik wird erlernt, wie man den eigenen Prototypen erfolgreich zur Kleinserie überführt.

UNTERSTÜTZUNG DURCH INTERNATIONALISIERUNGS- UND VERNETZUNGSPROJEKTE

ZAUM – eine Plattform für Kreative und ProduzentInnen

Nach der erfolgreichen Testphase wird die Online-Plattform ZAUM 2018 lanciert und künftig Kreativen und Fertigungsunternehmen in Oberösterreich eine neuartige Vernetzungsplattform bieten. Das ist nicht nur für Online-SchaufensterbummlerInnen interessant, sondern vor allem für die Kreativen hilfreich: ZAUM setzt auf Transparenz in Sachen Netzwerke,

Herstellungsverfahren und Produktionsmöglichkeiten innerhalb der Region. Durch dieses offene Wissen wird die gesamte Community weiter professionalisiert und das kreative Potenzial Oberösterreichs abgebildet.

EXCITE – Erasmus für JungunternehmerInnen

Neue kreative Inputs fürs eigene, junge Unternehmen oder die Geschäftsidee sammeln, Know-How aus innovativen Firmen erwerben, wertvolle internationale Kontakte zu Kunden und Geschäftspartnern knüpfen und dabei auch noch spannende europäische Städte kennenlernen – das ermöglicht das grenzübergreifende Austauschprogramm EXCITE Erasmus for Young Entrepreneurs. Bis zu sechs Monate können junge UnternehmerInnen wertvolle Erfahrungen in einem von ihnen ausgewählten Gastunternehmen sammeln. Die EU unterstützt sie mit einem finanziellen Zuschuss von monatlich bis zu 1.100 Euro. Bewerbungen sind ab Februar 2018 möglich.

AHOI, blickfang Hamburg!

Mit jährlich über 70.000 BesucherInnen ist die blickfang seit 25 Jahren ein Fixtermin für Design-Aficionados in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet an sieben europäischen Standorten statt und präsentiert spannende Designlabels aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck. Von **2. Bis 4. Februar 2018** wird die **blickfang** in den Hamburger Deichtorhallen abgehalten – die CREATIVE REGION unterstützt mit **Adnan Nakicevic** (Werkkarte), **Christine Mittermayr** (textpoterie), **Klara Schuster** (frauclarer), **Christoph Möller** und **Aiko Langaditis** (Solidart) vier spannende kreative UnternehmerInnen bei ihrer Reise in den Norden; auf sie warten internationale Kontakte zu neuen KundInnen, EinkäuferInnen und BranchenspezialistInnen.

Auf nach Texas – zum South by South West Festival

Bereits zum dritten Mal unterstützt die CREATIVE REGION drei kreative oberösterreichische Unternehmen mit Tickets, Unterkunft sowie vorbereitenden Workshops für das South by South West Festival in Austin/Texas. Dieses Jahr haben die Startups **Oktav**, **Fretello**, **butleroy** und **SNTRY** die Jury überzeugt und werden von **9.–14. März 2018** sich, ihr Unternehmen und ihre Ideen bei einem DER internationalen Festivals für Medien, Tech und Startups präsentieren. Good luck!

NEU: Journeys – CREATIVE REGION unterwegs

Ab 2018 wird das Team der CREATIVE REGION monatlich innovative Unternehmen in Oberösterreich besuchen. Dieses Angebot steht auch der Creative Community offen – dadurch und mit temporären Pop-up Büros in den Regionen wird die Kreativwirtschaft in Oberösterreich weiter vernetzt und die Services der CREATIVE REGION noch stärker in die Regionen getragen.

POSITIONIERUNG DES KREATIVSTANDORTS LINZ & OÖ

OPEN STUDIOS

Im Juni 2017 öffneten erstmals 16 ausgewählte kreativwirtschaftliche Linzer Unternehmen aus Werbe- und Filmwirtschaft, Design, Architektur und Fotografie ihre Studiotüren. Dieses Jahr gehen die OPEN STUDIOS in Kollaboration mit der WKOÖ in erweiterter Form in die zweite Runde: Am **23. Mai 2018** werden die Bürotüren innovativer Linzer Unternehmen abermals für die Öffentlichkeit offenstehen.

NEU: Das FORUM CREATIVE INDUSTRIES wird 5! Und zum Festival der Kreativwirtschaft in der Tabakfabrik Linz

Das von der CREATIVE REGION Linz & Upper Austria organisierte FORUM CREATIVE INDUSTRIES Festival für Innovation und Kreativität in der Tabakfabrik Linz geht 2018 in die fünfte Auflage. In seiner noch kurzen Geschichte hat es sich bereits zu einem der bedeutendsten Festivals seiner Art in Mitteleuropa entwickelt. Als Aushängeschild der UNESCO Creative City Linz und des Innovationszentrums Tabakfabrik Linz ist es mittlerweile ein Fixbestandteil des lokalen, regionalen und internationalen Ereignis-Kalenders mit einem stets hochklassigen Programm und mit einem einzigartigen Teilnehmermix aus kreativen Kleinunternehmen, InnovationsleiterInnen, IndustrievertreterInnen und der allgemeinen Öffentlichkeit. 2018 steht das FORUM CREATIVE INDUSTRIES ganz im Zeichen seines Standortes, der Tabakfabrik Linz, die nach Abschluss der aktuellen Umbauphase erstmals über 1000 Personen einen Arbeitsplatz bieten wird. Das Festival wird ermöglichen, einen Blick hinter die Kulissen der in der Tabakfabrik angesiedelten Kreativwirtschaftsunternehmen zu werfen. Dazu wird es mit

der abschließenden, international besetzten Keynote abermals ein breites Workshopangebot für Innovationsinteressierte und Kreative geben; Das dreitägige Festival findet in der Tabakfabrik Linz von **22. bis 24. Oktober 2018** statt.

WE ARE SO... Talkreihe

Im Rahmen der Talkreihe WE ARE SO... lädt die CREATIVE REGION als Trägerin der UNESCO CITY OF MEDIA ARTS im 2-Monats-Rhythmus dazu ein, anhand von Praxisinputs digitale Trends niederschwellig kennenzulernen und zu diskutieren. Nach den Themen Artificial Intelligence, Augmented Reality, Chatbots und Video dreht sich beim nächsten Talk am **1. Februar 2018** dreht sich alles um das Thema **Influencer Marketing**. Als Vortragende sind unter anderem **Thomas Mayr** (swat.io), **Florian Bakö** (influence vision) und Reisebloggerin **Marion Vicenta Payr** alias **@ladyvenom** – mit 273.000 Instagram-Followern eine der Top-InfluencerInnen in Österreich. Besonders beliebt ist das WE ARE SO-Format bei Young Professionals und Studierenden, die im Anschluss an die Inputs mit den ReferentInnen aus namhaften Agenturen und Unternehmen unkompliziert ins Gespräch kommen können.

Die CREATIVE REGION als internationale Botschafterin

Neben ihren zahlreichen Community-Aufgaben tritt die CREATIVE REGION als Botschafterin des kreativen Innovationsstandortes Linz und Oberösterreich auf: Unter anderem präsentiert sie Linz und Oberösterreich im Rahmen des CREATIVE CITIES Treffens in Krakau/ Polen sowie beim international renommierten Innovationsfestival SOUTH BY SOUTH WEST in Austin/ Texas.

Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Verena Kroupa, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

verena@creativeregion.org

M: +43 664 88302998

www.creativeregion.org

Anhang

Übersichtstabelle aus dem kreativwirtschaftspolitische Datenblatt der Kreativwirtschaft Austria: (Dezember 2017)

**Struktur der Kreativwirtschaft
nach Bundesländern, 2015**

	Unternehmen		Beschäftigte gesamt	unselbst- ständig Beschäftigte	Umsatzerlöse in Millionen Euro	Bruttowert- schöpfung zu Faktorkosten in Millionen Euro
	Anzahl	Veränderung zu 2014 in Prozent				
Burgenland	849	2,2	2.467	1.639	289	145
Kärnten	1.785	0,7	5.263	3.406	547	260
Niederösterreich	5.963	-0,4	18.073	12.042	2.005	831
Oberösterreich	4.608	1,1	18.585	13.804	2.268	1.095
Salzburg	2.765	0,7	10.737	7.387	1.110	593
Steiermark	4.373	0,6	15.407	10.649	1.616	769
Tirol	3.316	0,7	9.281	5.894	1.005	457
Vorarlberg	1.514	1,4	5.029	3.222	633	290
Wien	17.230	0,1	69.326	51.896	12.402	4.601
Österreich	42.402	0,4	154.169	109.937	21.874	9.040

Quelle: IWI (2017) auf Basis der Statistik Austria, Leistungs- und Strukturhebung 2015, Statistik zur Unternehmensdemographie.

Quelle: <https://www.kreativwirtschaft.at/aktuelles/kreativwirtschaftspolitisches-datenblatt/>

//

Kontaktdaten von **Barbara Ambrosz / NEU/ZEUG**:

www.neuzeug.at

NEU/ZEUG Design OG

4523 Neuzeug / OÖ

phone: +43 (0)7259 30450

Kontaktdaten von **Manfred Lamplmair / RUDY GAMES**:

<https://rudy-games.com>

rudy games GmbH

Reslweg 3

4020 Linz

phone: +43 (0)6648304424