

Presseinformation: Linz, 3. Oktober

Kreativ, innovativ, kompetent – wie Oberösterreichs Kreativschaffende starke Unternehmen und stabile Netzwerke schaffen

Bereits zum dritten Mal holen sich oberösterreichische Kreativschaffende unternehmerische Kompetenz im Coachingprogramm C hoch 3. Damit stärken die CREATIVE REGION, die WKOÖ und die Kreativwirtschaft Austria gemeinsam wichtige Impulsgeber für den Innovationsstandort Oberösterreich.



Linkes Foto: WKOÖ-Vizepräsidentin Angelika Sery-Froschauer mit Stadträtin Doris Lang-Mayerhofer, den TrainerInnen Barbara Krennmayr und Christian Heuegger-Zirm sowie den Choch3-TeilnehmerInnen und Georg Tremetzberger (CREATIVE REGION). Foto r.o.: Angelika Sery-Froschauer mit Doris Lang-Mayerhofer und Choch3-TeilnehmerInnen. Foto r.u.: Johannes Pritz (WKOÖ) im Gespräch mit Trainer Christian Heuegger-Zirm.
Photo Credits: Ines Thomsen

Sie sind Grafiker, Filmerinnen, Modedesigner, Softwareentwicklerinnen. Fachlich bestens ausgebildet, kreativ, innovativ und individuell. Was ihnen allerdings oft fehlt, ist das unternehmerische Knowhow: Das Wissen um Marketing, Liquidität oder Markenschutz. Und oft fehlt auch ein Netzwerk, in dem man Partner für gemeinsame Projekte findet, sich gegenseitig für Aufträge empfiehlt und Tipps für den beruflichen Alltag austauscht.

Hier setzt das Coachingprogramm C hoch 3 an. Es vermittelt kreativwirtschaftlichen Unternehmerinnen und Unternehmern betriebswirtschaftliches und rechtliches Knowhow. Jeweils zwanzig ausgewählte Kreativschaffende entwickeln ein Jahr lang an sechs Workshoptagen und in weiteren Treffen ihre Unternehmen weiter. Sie setzen sich intensiv mit ihren Produkten und Dienstleistungen und deren Nutzen für die Kunden auseinander, beschäftigen sich mit der Preisgestaltung, durchforsten ihre Abläufe, lernen Verträge aufzusetzen. Dabei steht Peer-Learning, also der Austausch untereinander im Vordergrund. „Unsere Absolventen und Teilnehmer zeigen eindrucksvoll, welche individuellen Potenziale in den einzelnen Kreativwirtschaftsunternehmen stecken“, sagt WKOÖ Vizepräsidentin Angelika Sery-Froschauer.

Seit 2015 wird C hoch 3 in Oberösterreich gemeinsam von der CREATIVE REGION, der WKOÖ und der Kreativwirtschaft Austria angeboten. „Dadurch ist hier bereits ein starkes Netzwerk von 60 Kreativschaffenden entstanden, die gemeinsame Projekte realisieren und Innovationen vorantreiben“, sagt die Linzer Stadträtin und Aufsichtsratsvorsitzende der Creative Region Doris Lang-Mayrhofer. Als österreichweites Programm bietet C hoch 3 darüber hinaus ein Netzwerk von mehr als 800 kreativwirtschaftlichen Unternehmerinnen und Unternehmen.

Für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bietet das Programm Zeit, sich mit ihren Unternehmen zu beschäftigen. Das kommt im Alltag zwischen Kundenaufträgen, Buchhaltung und Terminen meist viel zu kurz.

„Nach einem Workshop-Tag fahre ich zufrieden, motiviert und einem Kopf voller neuer Ideen nach Hause. Ich fühle mich ein großes Stück weiter“, sagt Stephanie Doms. Die Texterin aus Mörschwang im Innviertel nimmt am aktuellen Durchgang teil, der im April 2017 gestartet ist. Sie wurde wie ihre Kolleginnen und Kollegen in einem Auswahlverfahren von einer Jury ausgewählt. Dabei wird auf eine möglichst große Branchenvielfalt, hohes Kooperationspotential, ein ausgewogenes Geschlechter-Verhältnis und einen guten Mix aus erfahrenen Unternehmerinnen, Jungunternehmern und Gründerinnen geachtet.

Bis Jänner 2018 wird die Gruppe noch an Marketingmaßnahmen feilen, Unternehmensstrategien entwickeln und Kooperationsprojekte realisieren. Unterstützt wird sie dabei vom erfahrenen Trainerteam Barbara Krennmayr (die turbine) und Christian Heuegger-Zirm (cardamom). Danach werden weitere 20 Kreativschaffende ihre fachliche Kompetenz und ihre Kreativität noch erfolgreicher ausspielen. So wie der Linzer Gründer und Designer David Schellander (TeamEcho), der zwei Jahre nach seiner Teilnahme Resümee zieht: „Durch die Workshopreihe habe ich nicht nur wertvollen Input bekommen, es sind auch tolle Freundschaften und erfolgreiche Kooperationen entstanden.“ Eine davon ist die Zusammenarbeit mit Markus Kaiser-Mühlecker, Filmer aus Kematen an der Krems (KM Film): „Es haben sich für mich schon zwei kommerzielle Kooperationen ergeben, die ohne C hoch 3 nicht entstanden wären. Noch wertvoller ist allerdings das entstandene Netzwerk, das in ganz Österreich aktiv ist – und natürlich gepflegt werden muss.“

Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Verena Kroupa, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

verena@creativeregion.org

M: +43 664 88302998

www.creativeregion.org