

Presseinformation: Linz, 25. September 2017

Kreativ- und Innovationsstadt Linz ist internationales Vorzeigemodell: CREATIVE REGION präsentierte in Frankfurt und Peking die Linzer Erfolgsgeschichte



V.l.n.r.: Patrick Bartos (Geschäftsführer CREATIVE REGION Linz & Upper Austria) mit Stadträtin Doris Lang-Mayerhofer und bei der Peking Design Week.
Foto Credits: linkes Bild – Ella Kronberger; rechtes Bild: Patrick Bartos

Dass Linz Großartiges zu bieten hat, schätzt man auch bei hochklassigen Veranstaltungen in Frankfurt und Peking. Die Kultur- und Kreativstadt Linz gilt international als *der* Kreativ- und Innovationsstandort Österreichs.

Linz wurde als einzige Stadt Österreichs zu der von Mercedes Benz und dem renommierten South-by-Southwest Festival organisierten **me Convention** (15.-17. September 2017) in Europas Finanzmetropole Frankfurt eingeladen, um sich dort als Start-Up City mit 28 anderen Städten zu messen. Kurz danach folgte eine Einladung nach China: Bartos präsentierte Linz als Vertreterin Österreichs und Vorzeigebispiel für eine dynamische europäische Kultur- und Kreativstadt zur **Peking Design Week** (21.-24. September 2017) in der Hauptstadt des Reichs der Mitte.

„Der Kreativstandort Linz gilt nun auch international als Best-Practice-Beispiel. Das zeigen die Einladungen nach Frankfurt oder Peking oder die jüngst präsentierte Studie der EU-Kommission, die Linz unter den Top 5 von 168 europäischen Kultur- und Kreativstädten ausgewiesen hat. Die internationale Aufmerksamkeit ist Rückenwind, um Linz für Kreativschaffende noch interessanter zu machen“, freut sich Doris Lang-Mayerhofer, Stadträtin für Kreativwirtschaft, Tourismus und Kultur.

CREATIVE REGION Geschäftsführer Patrick Bartos, der als Vertreter der Kreativ- und Innovationsstadt Linz fungiert, präsentierte die Landeshauptstadt vor vollem Haus in der Frankfurter Festhalle und im China Millennium Monument in Peking. Die Kosten beider Reisen wurden von den einladenden Institutionen getragen.

Vieles spricht für **Linz als Start-Up Stadt**: Pionierarbeit leistete man mit dem **Ars Electronica Center** ebenso wie mit der **Tabakfabrik Linz**, die als einzigartiger Kreativ- und Digitalisierungscluster auch ganz bewusst Heimat des landesweit wichtigsten Inkubators **startup300** ist. Im nahen Pasching befindet sich außerdem der Sitz von **runtastic**, Österreichs einzigem „Unicorn“. Auch die CREATIVE REGION Linz & Upper Austria hat ihren Sitz in der Tabakfabrik Linz, wo künftig auch der Inkubator **tech2b** und ein **Maker Space** angesiedelt werden. Ein solches Angebot sucht seinesgleichen.

Für Linz als Kultur- und Kreativstadt sprechen auch die hervorragende Lebensqualität, die extrem hohe Beschäftigungsquote, das Bekenntnis zu Innovation auf allen Ebenen und die vielen vor Ort gewachsenen kreativen und innovativen Unternehmen. Auch die Kultur- und Hochschullandschaft in der Landeshauptstadt und ihrer Umgebung sind beispielgebend. Linz ist als **UNESCO City of Media Arts** unter den von der UNESCO anerkannten Kreativstädten und, wie eine Studie der Europäischen Kommission jüngst bestätigte, in die Top-Klasse der Kultur- und Kreativstädte Europas aufgestiegen.

Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Verena Kroupa, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

verena@creativeregion.org

M: +43 664 88302998

www.creativeregion.org