

influence
VISION

01 || 2018


Influencer
AdNetwork

Wir sind influence.vision

Agentur und Technologie Plattform spezialisiert auf
Influencer AdNetwork / Marketing

Proprietäre Technologie (KPI, Reporting, Auswahl)
www.influencevision.com

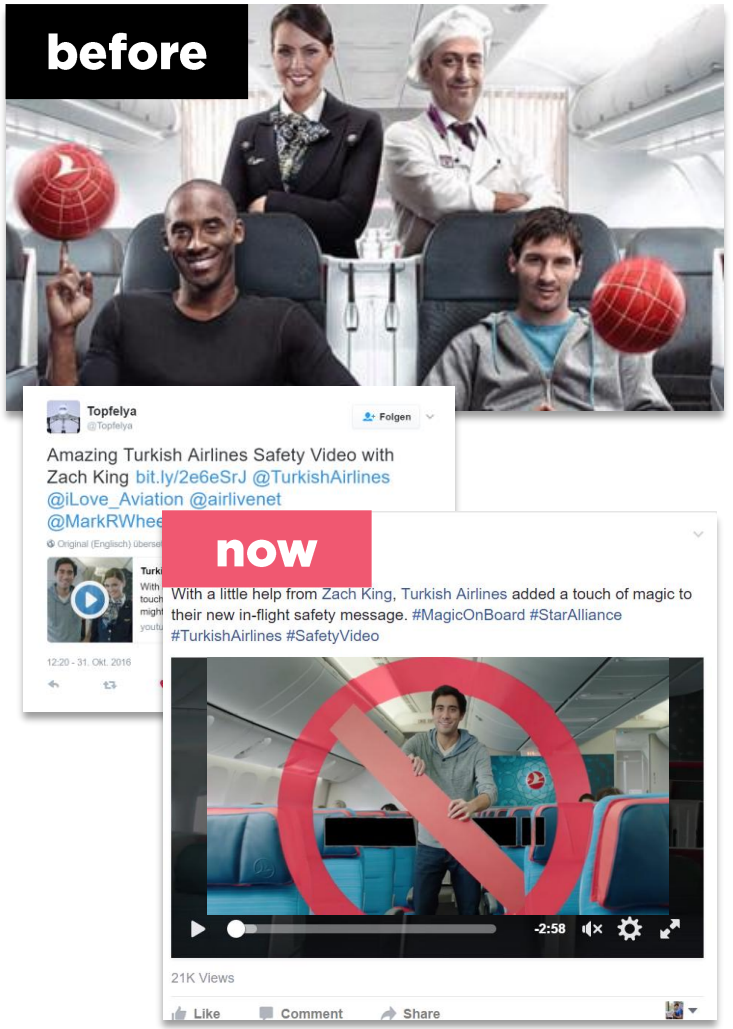
Etablierter **Influencer-Hub** in Wien 1070

Gegründet März 2017, **Team** 5 Personen



Best Practice Zach King – Turkish Airlines





Problem & Lösung

Problem

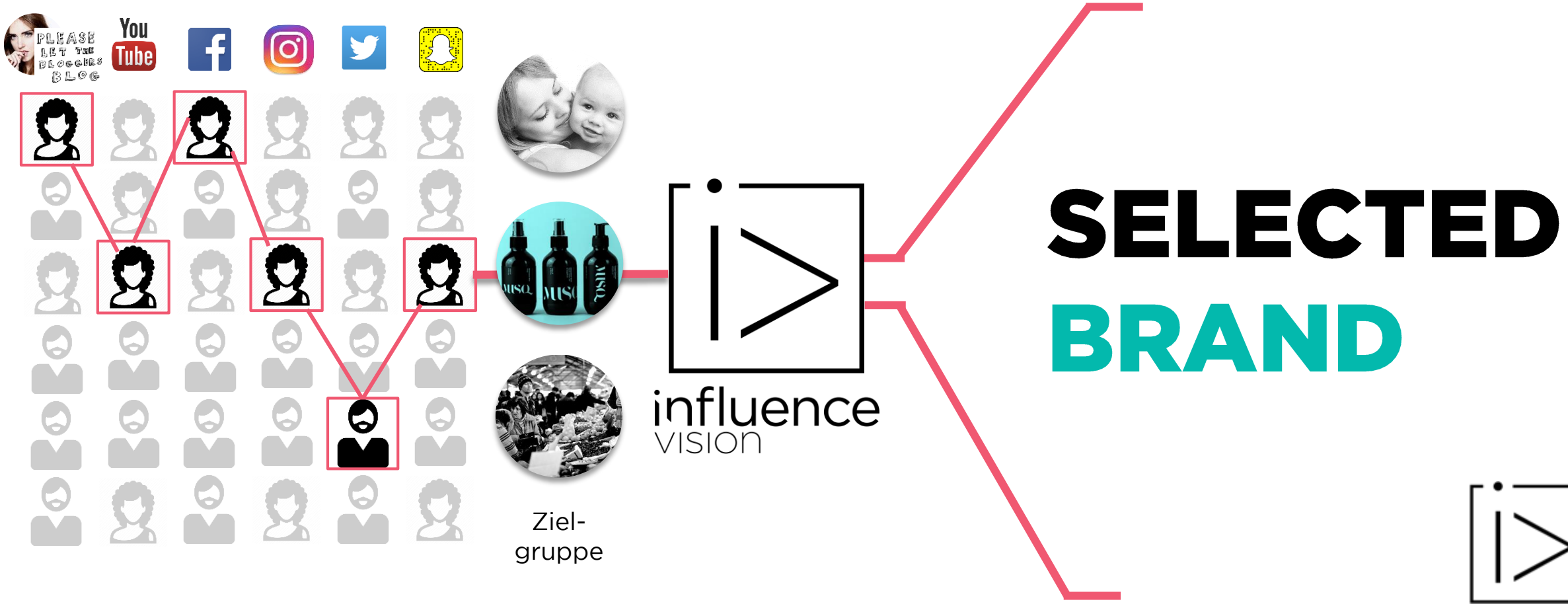
- **Dezentrale Influencer**
- **„Richtige“ Influencer**
  Zielgruppen identifizieren
- **Messbarkeit**



Unzufriedene Kunden +
Hoher Aufwand

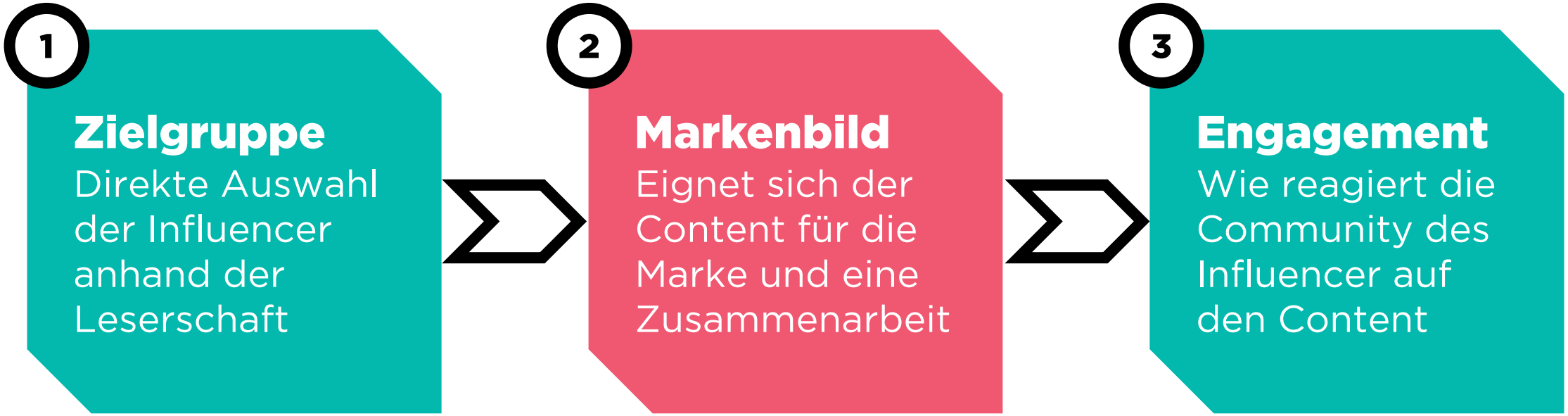
Influencer Plattform...

...auf der sich **Marken und Influencer automatisiert finden**



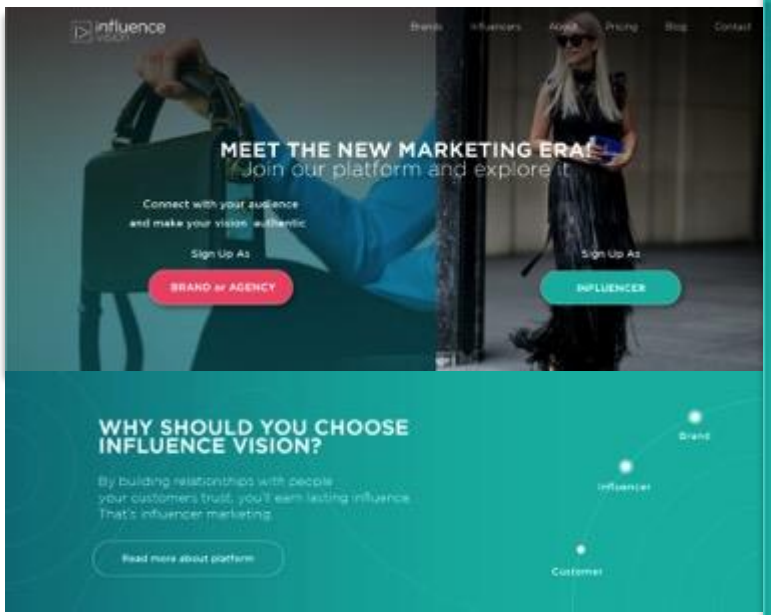
Influencer Auswahl

Mehr als **Follower**

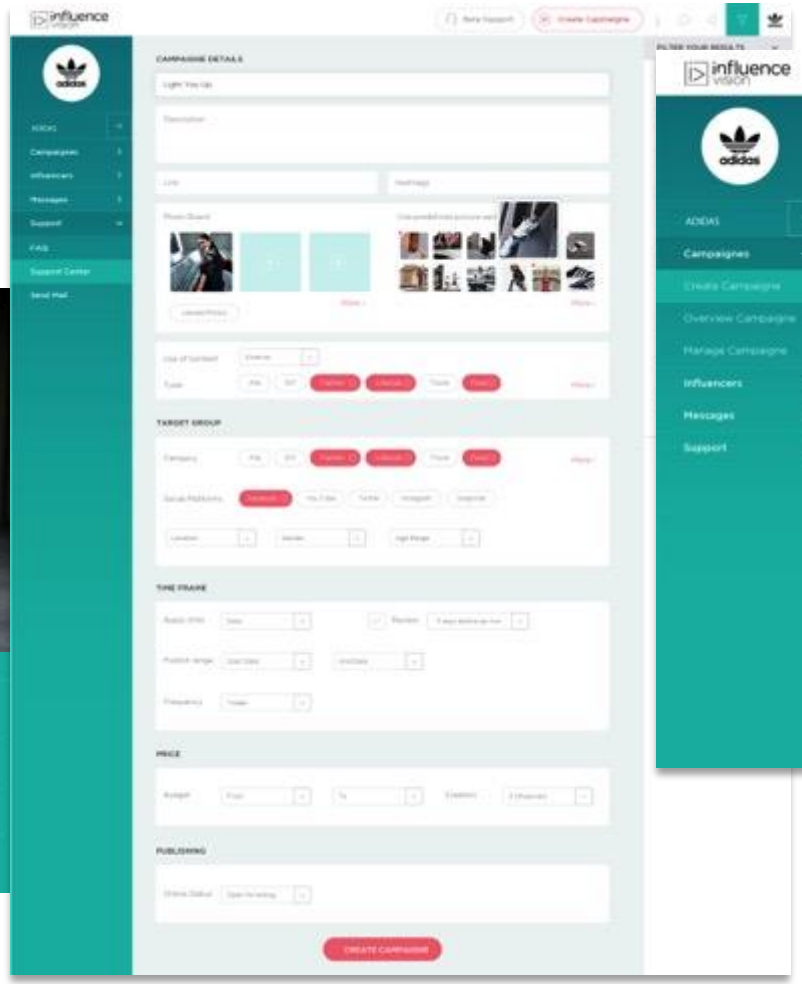


Produkt

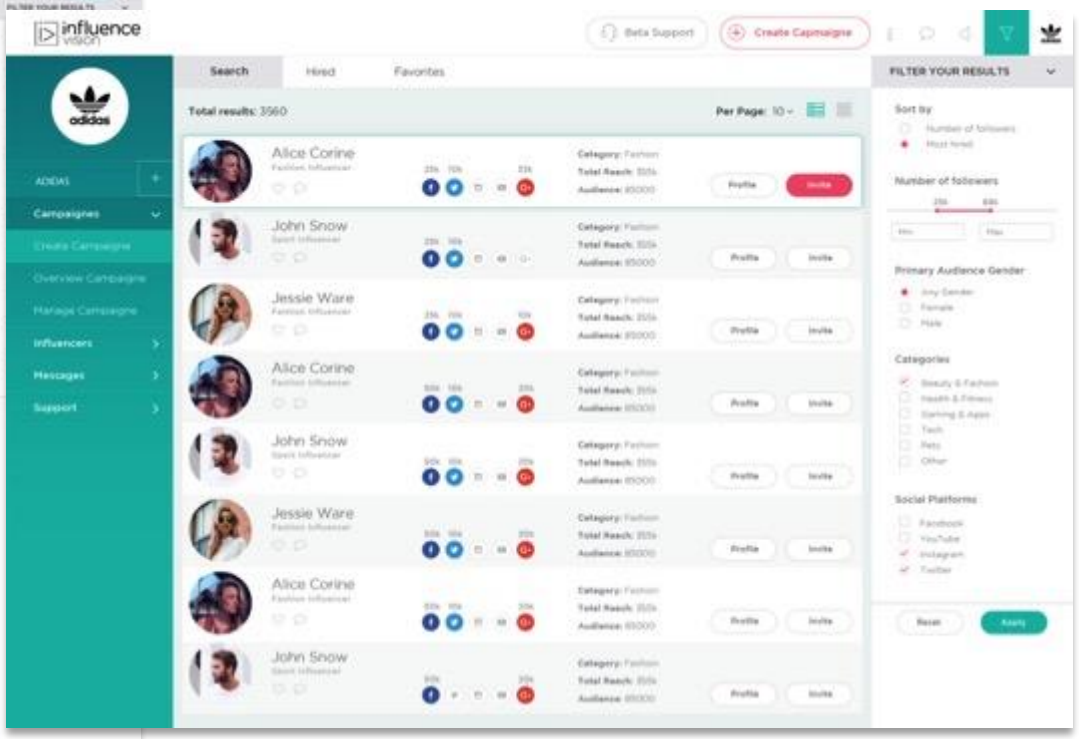
Anmelden



Kampagne starten



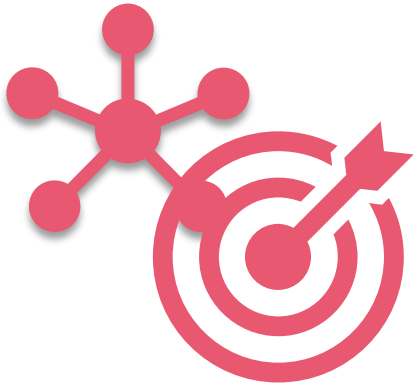
Zertifizierte Influencer buchen



Unique Selling Proposition



Influencer AdNetwork & Plane Kampagnen



Manage & koordiniere Kampagnen



Messe Ergebnisse mit unseren Reports in Echtzeit

Best Practice

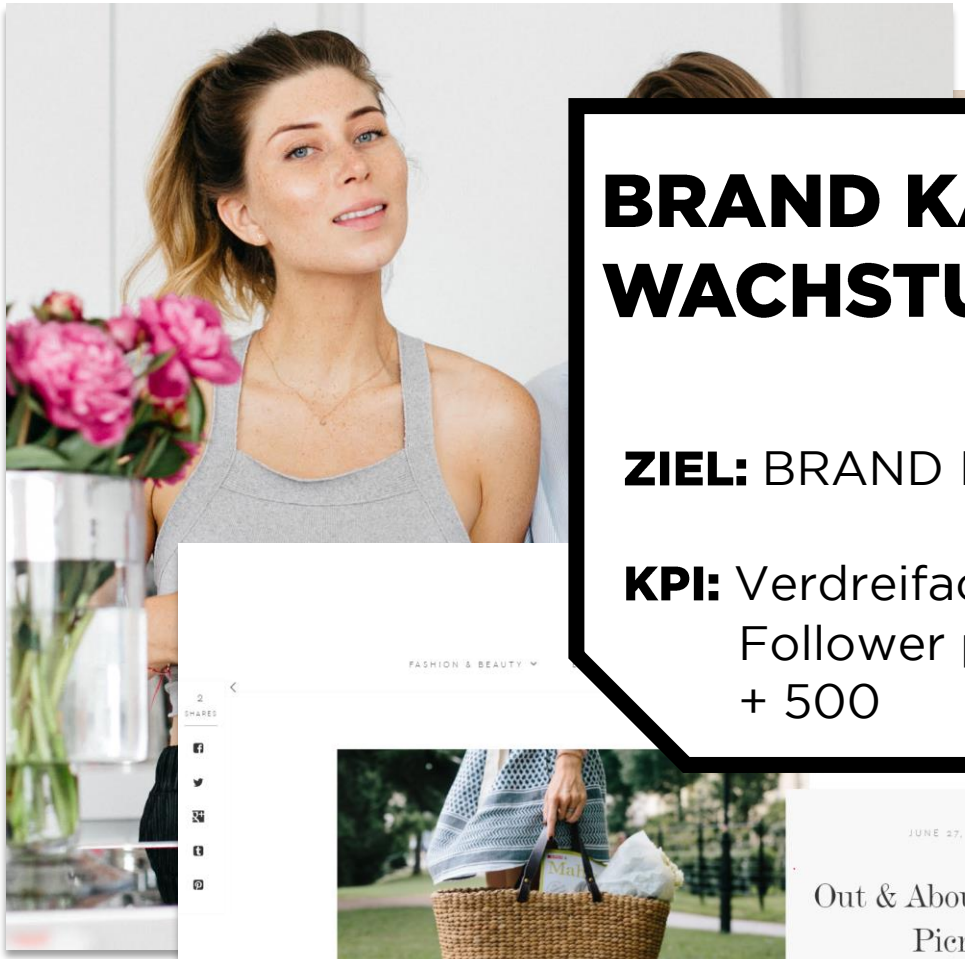


Best Practice SPAR

BRAND KANAL WACHSTUM

ZIEL: BRAND FOLLOWER

KPI: Verdreifachung der Follower pro Tag
+ 500









JUNE 27, 2017

Out & About: Urban Picnic

in collaboration with SPAR.

URBAN PICNICK

3 Influencer
3.400 Interaktionen
31 Stories
Social Takeover

Best Practice Strongbow

URBAN GARDENING

7 Influencer
13.399 Interaktionen
63 Stories

SALES CONVERSION

ZIEL: SALES

KPI: POS VERKÄUFE
Albert & Tina





Kontakt



Florian **BÖSENKOPF**
Founder
florian@influencevision.com
+43 699 1105 79 09



Branko **MARKOVIC**
Founder
branko@influencevision.com
+43 660 200 60 90

influence
VISION

influence.vision GmbH
office@influencevision.com

Neustiftgasse 94/B5
1070 Vienna
Austria


Innovation ist
kreative
Gestaltung mit
Zukunftsblick