

SXSW: VIER LINZER UNTERNEHMEN AUF DER BÜHNE DES WELTGRÖSSTEN INTERACTIVE FESTIVALS IN DEN USA

Von 9. – 18. März wird Austin (Texas) wieder zum Hotspot der Kreativen und Innovativen, Werbe- und Medienmenschen: Die „South by Southwest“ (SXSW) vereint Festivals, Konferenzen und Fachausstellungen vor allem in den Bereichen Musik, Film und interaktive Medien. 1987 startete die SXSW als kleines Musikfestival – heute ist die „South by“ eines der größten Interactive Festivals weltweit. Mit 421.900 BesucherInnen aus 94 Ländern (2017) bietet das Festival eine einzigartige Dichte an hochkarätigen BranchenvertreterInnen aus der ganzen Welt.



Was ist die nächste große Idee?

Die "South by" liefert mögliche Antworten – und diese kommen unter anderem von österreichischen EntrepreneurInnen, die im Rahmen des 10-tägigen Festivals Konzerne und Early Adopter von ihren Ideen und Produkten überzeugen wollen.

V.l.n.r.: Patricia Stark, Philipp Baldauf (butleroy), Jürgen Weiss (SNTRI Technologies), Doris Lang-Mayerhofer, Florian Lettner & Wolfgang Damm (fretello), Georg Tremetzberger (CREATIVE REGION) – Foto: Stefan Mayerhofer

Diese Bühne werden auch **vier Linzer Unternehmen** nutzen, um sich und ihre Unternehmen zu präsentieren. „*Das innovative Potenzial von Butleroy, Fretello, SNTRI Technologies und Patricia Stark braucht international keinen Vergleich zu scheuen*“, begeistert sich Stadträtin Doris Lang-Mayerhofer über die Teilnahme der EntrepreneurInnen.

Die **CREATIVE REGION Linz & Upper Austria** unterstützte die teilnehmenden Startups bereits vorab durch Pitchtrainings und individuelle Coachings. Im Support-Paket

enthalten sind auch die Festivaltickets im Wert von jeweils 1.300 Dollar und die Unterkunft während der gesamten Festivalzeit. Das gemeinsame Housing in Austin bietet den Vorteil, dass die UnternehmerInnen stark voneinander profitieren können.

Wolfgang Damm und **Florian Lettner** von **Fretello** wollen Menschen mit ihrer App effizient und unkompliziert das Gitarre spielen beibringen. Die App erkennt dank künstlicher Intelligenz nicht nur den Musikgeschmack der NutzerInnen sondern erstellt auch personalisierte Trainingspläne. Die Zielgruppe – zu einem Drittel in den USA beheimatet – erhält Lernfortschritte und Verbesserungsmöglichkeiten direkt per App. *„Die Teilnahme an der SXSW bietet uns enorme Vorteile: Alle für uns interessanten Partner aus der Musikbranche, aber auch der App-Branche sind vor Ort. Wir sind bereits aktiv im Gespräch mit einigen Labels. Im Optimalfall kehren wir mit Lizenzverträgen mit den größten Musiklabels nach Österreich zurück.“*, so Wolfgang Damm.

Butleroy nehmen dieses Jahr bereits zum zweiten Mal an der SXSW teil. Für Butleroy, eine App, die durch künstliche Intelligenz die Terminkalender und Terminfindungen der User optimieren möchte, ist es die zweite Teilnahme bei der South by: 2017 wurde Butleroy als einer von 10 Release Finalisten weltweit nach Austin eingeladen. Nach der Nominierung zur „App of the Day“ bei Product Hunt lukrierte Butleroy ein Investment durch den European Super Angels Club. Für die diesjährige Teilnahme hat sich das Team Business Deals speziell im B2B-Bereich der Automobilindustrie vorgenommen – passend dazu ist **CEO Philipp Baldauf** auch unter den Vortragenden beim Automotive Panel des Austrian Days, wo er darauf eingehen wird, wie die Digitalisierung die Automobilbranche verändern wird.

Jürgen Weiss ist Gründer von **SNTRI Smart Technologies** und hat den ersten intelligenten Motorradhelm inklusive Crash Detection System, SOS-Notfall-App und zugehöriger Plattform entwickelt. In Austin möchte er sein Netzwerk im Bereich Fahrzeugindustrie erweitern und InvestorInnen in den USA für sein Startup begeistern: „Mein Traum wäre eine Kooperation mit Harley Davidson“, so Weiss.

Als Teil des offiziellen SXSW Programm wurde außerdem **Patricia Stark** (Linz) eingeladen, einen Design Thinking Workshop gemeinsam mit **Astrid Weber** (Google,

San Francisco) zu halten: „In unserem Workshop verbinden wir Design Thinking und Kreativität mit aktuellen Erkenntnissen aus dem Bereich Raumfahrt. In einem interaktiven Workshop mit über 80 TeilnehmerInnen werden wir einen nutzerzentrierten Designprozess durchlaufen.“, freut sich Stark auf ihren Input.

Österreich liefert starken Auftritt in Texas

Insgesamt **44 heimische Startups, Institutionen und Kunstschaaffende** präsentieren sich von 9. – 18. März 2018 in Austin. Herzstück des heimischen Auftritts zur SXSW ist der **Österreichtag im GERMAN HAUS im legendären Club Barracuda am Dienstag, 13. März**. Im Setting eines vom Café Landtmann inspirierten, traditionellen Wiener Kaffeehauses – sozusagen der erste Co-Working-Space der heimischen Geschichte – stehen neben Wiener Würstel, Sachertorte, Bieder & Maier-Kaffee, Mozart-Likör und Heindl-Schokolade auch inspirierende Diskussionen, technische und kreative Innovationen sowie geschmackvolle, unterhaltsame Performances und Konzerte auf dem Menü. Der Österreichtag ist eine Initiative der **AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA**, der Internationalisierungsagentur Österreichs, in Kooperation mit Austrian Music Export, der **CREATIVE REGION Linz & Upper Austria** und der **Wirtschaftsagentur Wien**.

Der Tag setzt sich aus diversen Themenschwerpunkten zusammen. Angefangen mit einer Keynote von **Peter Buchroithner**, der mit den Chatbots seines Unternehmens **Swell** die Welt erobert, sowie einem hochkarätigen Expertenpanel zur Digitalisierung der Auto-Industrie, steht das Programm ab Mittag ganz im Zeichen von Kultur, Kreativität und Musik. Mit Konzerten der österreichischen Acts **Leyya** und **Soia**, einer multimedialen AR-/VR-Performance von **A_NEW_DAY** sowie international besetzten Podiumsdiskussionen zu Themen wie Culture-Tech, Musik & künstliche Intelligenz, "What the f*uture. How to capture your audience once advertising is dead" sowie Technologie und ihr Impact auf Musik, Marketing und Kultur, wird ein umfangreiches Publikum angesprochen. Unter den Sprechern befinden sich **Andreas Mahringer** von **Record Bird**, **Günter Loibl** von **Rebeat Digital**, **Gerald Hoffmann** von **Futuresfuture** und **Konstantin Jakabb** von **VIRTUE**.

„Das dichte Programm der SXSW verspricht Inspiration, neue Connections, innovative

Visionen, persönliche Standpunkte, neue Perspektiven – und jede Menge Optionen für Investments. Dass oberösterreichische Unternehmen dieses Sprungbrett nutzen, bestätigt die internationale Ausrichtung der CREATIVE REGION“, so Patrick Bartos, Geschäftsführer der CREATIVE REGION Linz & Upper Austria.

**In diesem Sinne:
Good luck, everybody!**

//

Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Verena Kroupa
verena@creativeregion.org
+43 664 88 30 29 98
www.creativeregion.org

Die **CREATIVE REGION Linz & Upper Austria** mit Sitz in der Tabakfabrik Linz wird zu gleichen Teilen von Stadt Linz und Land Oberösterreich getragen. Sie hat die Aufgabe, Kreativschaffende bestmöglich zu unterstützen und die Region als Kreativwirtschaftsstandort zu positionieren.
www.creativeregion.org

Kontaktdaten zu den vier Linzer Unternehmen:

Fretello: <https://www.fretello.com>
Florian Lettner (CEO)
florian@fretello.com // +43 699 11659596

Patricia Stark
Hagenstr. 41a | 4040 Linz
hello@patriciastark.at // +43 650 2366477

Butleroy: www.butleroy.com

Philipp Baldauf (CEO)

hello@butleroy.com

SNTRI Technologies:

Jürgen Weiss (CEO)

hello@sntri.eu // +43 677 61963975

//

AUSTRIA AT SXSW – EINE INITIATIVE DER AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Die Präsenz Österreichs auf der SXSW ist eine Initiative der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA, der Internationalisierungsagentur Österreichs, in Kooperation mit Austrian Music Export, der Creative Region Linz & Upper Austria und der Wirtschaftsagentur Wien. Mit seinem Hauptsitz in Wien und einem weltweiten Netzwerk von 110 Niederlassungen in über 70 Ländern bietet die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA eine breite Palette an Intelligenz- und Business Development- Services für österreichische Unternehmen und ihre internationalen Geschäftspartner an und ist das Gesicht und die Stimme des österreichischen Exportgeschäfts im Ausland.

www.wko.at/aussenwirtschaft

Das gesamte AUSTRIA AT SXSW – Programm im Überblick:

http://www.advantageaustria.org/international/zentral/events/Austria_at_SXSW.en.html

VERANSTALTUNGSPARTNER

AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA – www.wko.at/aussenwirtschaft

Austrian Music Export – www.musicexport.at

Creative Region Linz & Upper Austria – www.creativeregion.org

Wirtschaftsagentur Wien – www.wirtschaftsagentur.at

SPONSOREN

Bieder & Maier Kaffee – www.biedermaier.com

Café Landtmann – www.landtmann.at

Chef Martin Old World Butcher Shop Sausage – www.chefmartinsausage.com

Confiserie Heindl – www.heindl.co.at

Mozart Spirits – www.mozart-spirits.com

Sacher – www.sacher.com

AUSTRIAN DAY AT SXSW | Dienstag, 13. März 2018, 10–17 Uhr

German Haus @ Barracuda Club 611 East 7th Street Austin, TX 78701 USA

SXSW 2018

South by Southwest, kurz SXSW, ist eine jährlich in Austin, Texas, stattfindende Veranstaltung. Sie vereint Festivals, Konferenzen und Fachausstellungen vor allem in den Bereichen Musik, Film und interaktive Medien. Das Festival fand das erste Mal 1987 statt; ausgehend von der Anzahl der Bühnen und Besucher (421.900 aus 94 Ländern im Jahr 2017) ist es heute eines der größten Festivals weltweit. Die nächste Auflage der SXSW findet vom 9. bis 18. März 2018 statt. www.sxsw.com