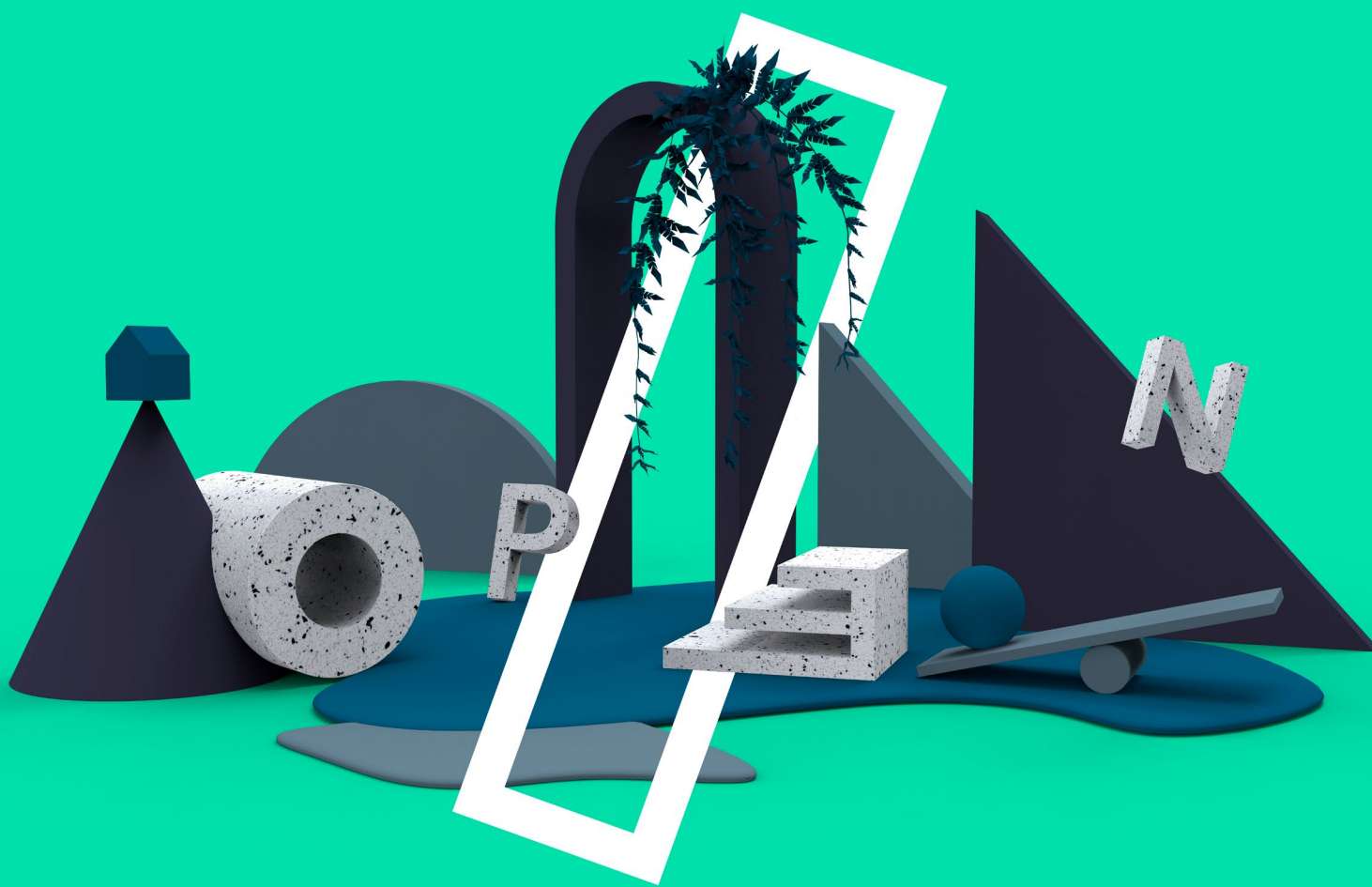


OPEN
STUD/OS
2018

21. JUNI
LINZ



OPEN STUD/OS 2018

BEWERBUNGS-GUIDELINE
OPEN STUDIOS Linz 2018

Ihr habt in den letzten 18 Monaten ein kreativwirtschaftliches oder innovatives Vorzeigeprojekt* umgesetzt? Ihr seid in einem kreativwirtschaftlichen Unternehmen tätig oder GründerInnen eines Startups? Ihr möchtet euch und eure Arbeit gerne der Öffentlichkeit vorstellen? BE OPEN STUDIO & bewirbt euch bis **13. Mai 2018** per Mail an office@creativeregion.org!

Am **21. Juni 2018** ist es wieder so weit: Die OPEN STUDIOS Linz gehen in die zweite Runde! Unsere Fachjury wählt aus allen Einsendungen die 30 herausragendsten Projekte.

OPEN STUDIOS, OPEN DOORS

Datum: DO, 21. Juni 2018

Uhrzeit: 17.00 - 21.00 Uhr

Ort: eure OPEN STUDIO Location in Linz

Was ist das Ziel?

Kreativwirtschaftlichen und innovativen Leistungen und Projekten verstärkt Präsenz zu bieten.

EURE OPEN STUDIO BENEFITS

- **Awareness** für eure Projekt, Unternehmen und eure kreativen Leistungen
- **Positionierung** als Teil der kreativen Community in Linz und Oberösterreich
- **Netzwerken** und **Austausch** mit anderen Kreativschaffenden, potentiellen Kunden und Partnern
- **Bewerbung** durch CREATIVE REGION Linz & Upper Austria sowie WKO Oberösterreich in folgenden Kanälen: Website, Social Media, Newsletter.
- **Unterstützung** durch Flyer und Werbemittel für das Event

Bewirbt euch bis 13. Mai 2018 mit folgender Einreichung:

EUER UNTERNEHMEN

- Beschreibt euch und euer Unternehmen anhand folgender Fragen (800 Zeichen):
- Wer seid ihr? (z.B. Werbeagentur / Fotostudio / Architekturbüro / Interior / Design / Startup / ...)
- Welche (Kreativ-)Leistungen umfasst euer Portfolio?
- Wer sind eure Kunden / Zielgruppen?
- Zu welchem spannenden Talk-Thema eures Spezialisierungsbereichs könnt ihr ca. 15 Minuten sprechen?
- Schickt uns ein Foto eures Teams (jpeg, 300dpi, inkl. photo credits)

*Projekte können Dienstleistungen, Kampagnen sowie analoge und digitale Produkte sein

EUER PROJEKT

Schickt uns euer Vorzeigeprojekt das ihr in den letzten 18 Monaten fertiggestellt habt und beantwortet folgende Fragen in der Beschreibung (800 Zeichen):

- Worum ging es bei diesem Projekt?
- Warum hat das Projekt definitiv verdient, der Öffentlichkeit vorgestellt zu werden?
- Welche Kreativleistungen machen dieses Projekt so besonders?
- Für welchen Kunden bzw. welche Zielgruppe wurde das Projekt entwickelt?
- Waren andere kreativwirtschaftliche Unternehmen an der Umsetzung des Projekts beteiligt? Wenn ja, welche und mit welchen Leistungen?
- Foto eures Projektes (jpeg, 300dpi, inkl. photo credits)
- Wenn vorhanden: Link zur Projektwebsite

Teilnahmebedingungen als OPEN STUDIO

- Euer Unternehmen ist einem der folgenden kreativwirtschaftlichen Bereiche zuzuordnen: Architektur, Werbung, Kommunikation, Film, Grafik, Fotografie, Startups, Gaming, Design, Interior:
- Euer Unternehmen/Studio bzw. die Projektlocation befindet sich in Linz
- Euer Unternehmen hat eine aufrechte Gewerbeberechtigung

Beurteilungskriterien der OPEN STUDIO Fachjury

Folgende Kriterien fließen in die Beurteilung mit ein:

- **Wirtschaftliche Relevanz:** Ist das Projekt für den jeweiligen Markt wirtschaftlich relevant?
- **Mediale/Öffentliche Relevanz:** Ist das Projekt von medialem/öffentlichem Interesse?
- **Kooperationsfaktor:** Wurden weitere kreativwirtschaftliche ProjektpartnerInnen in die Umsetzung involviert?
- **Innovationsgrad:** Welche Probleme löst das Produkt / Projekt? z.B.: Werden neue Techniken oder Verfahren angewendet?
- **Zeitgeist:** Greift das Produkt/Projekt den Zeitgeist oder Trends auf?