

CHALLENGE-BRIEFING

Bitte alle angeführten Punkte auf den folgenden 3 Seiten ausfüllen. Zwei Briefing-Beispiele befinden sich am Ende des Dokumentes.

// AUFGABENSTELLUNG / BRIEFING

Ausgangslage

Kurzbeschreibung des Produkts, der Problemstellung, des Themenfelds, des Fachbereichs, etc., um das/den es geht.

Aufgabe / Challenge

Wir suchen eine Lösung für das Problem X, neue Anwendungsfelder für das Produkt Y, eine völlig neue Geschäftsidee für den Fachbereich, das Themenfeld bzw. das Marktsegment Z, o.ä., weil...

Ergebnis

Während der Laufzeit soll ein Konzept, ein Design, ein Modell, ein Prototyp, ein Proof-of-Concept, ein Produktionsplan o.ä. entstehen.

Bitte die Hacking-Zeit von 48h berücksichtigen!

// DIE PERSPEKTIVEN

Support während des Hackathons

Wir unterstützen durch – z.B.: Experten-Know-how, Workshops, Meetings, die Besichtigung von XYZ, Zugang zu Infrastruktur, Tools, Marktstudien, die Bereitstellung von passenden/nötigen Komponenten, die Übernahme von Reisekosten und Anschaffungskosten im Zuge der ev. (Hardware-)Prototyp-Entwicklung (Vorabdefinition des ev. benötigten/möglichen Budget-Rahmens, Klärung der Einkaufs-/Bestellprozesse), etc.

Preise & Incentives

Jeder Challenge-Geber stellt 6.000,- für die besten Teams seiner Challenge zur Verfügung. Die Summe wird als Preisgeld direkt an die Teams ausbezahlt.

Alle oder auch nur das engagierteste Team, das für euch die Challenge gewonnen hat, o.ä. erhalten/erhält im Zuge der Abschlusspräsentation als symbolisches Dankeschön von uns XYZ (ein kleines Tool/Produkt oder einen ideellen Wert, wie einen Ausflug mit X nach Y, ein Ticket für Z o.ä. (ev. etwas, das man sonst nicht kaufen/bekommen kann).

Mögliche längerfristige Perspektiven

Wir können uns unter den Umständen XYZ ev. auch vorstellen mit den Teilnehmern längerfristig zu kooperieren (wir würden die Entwicklung, Produktion, den Vertrieb o.ä. übernehmen), sie ins Team integrieren (Anstellung, Werkvertrag, etc.), sie mit der Weiterentwicklung, Produktion und/oder Vermarktung beauftragen, ihnen das Ergebnis abkaufen, in ihr Unternehmen investieren o.ä. (Achtung: Nicht zu verbindlich formulieren. Es muss klar sein, dass nichts davon fix ist. Man weiß ja nicht, ob die Chemie wirklich passt bzw. wer am Ende des Tages teilnimmt. Die Interessen und Möglichkeiten der Teilnehmer sind erfahrungsgemäß sehr unterschiedlich.)

// CALL TO ACTION

Liebe Makers, wir freuen uns auf's Kennenlernen und einen spannenden Co-Creation-Prozess mit Euch! Hier könnt Ihr Euch bereits jetzt für den Kick-off bzw. die Mitarbeit an unserem Briefing-Thema anmelden...

// ÜBER DAS UNTERNEHMEN

CREATIVE HACKATHON

Kurzbeschreibung:

Wer sind wir und was machen wir?

Ansprechperson:

Name

Ergänzende Materialien:

Link zur Website, ggfs. passende Fotos, Illustrationen, Broschüren und/oder ein YouTube-Video so vorhanden

CREATIVE HACKATHON

BEISPIEL-BRIEFINGS:

Diese Beispiel-Briefings stammen aus dem Industry Meets Makers Hackathon, wo den Teams bis zu 6 Monate Bearbeitungszeit zur Verfügung steht. Der Umfang der Challenge für den 48h-Hackathon ist somit wesentlich kleiner.

WORTHINGTON INDUSTRIES - NACHVERFOLGBARKEIT: DIE SMARTE STAHLFLASCHE

<https://www.industrymeetmakers.com/worthington-nachverfolgbarkeit-die-smarte-stahlflasche>

ZKW GROUP - LIGHT COMMUNICATION DESIGN

<https://www.industrymeetmakers.com/zkw-light-communication-design>

LET'S HACK!

Wir freuen uns auf deine Challenge.

**CREATIVE
REGION**

LINZ & UPPER AUSTRIA

Bei Fragen bitte einfach melden:

nina@creativeregion.org // 0664 88 68 39 11

<https://creativeregion.org>

Interreg 
CENTRAL EUROPE European Union
European Regional
Development Fund

InduCCI

Dieses Projekt wird mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert.